

EX POST

31. ročník Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra
31st edition of International Theatre Festival Divadelná Nitra

DN22 DIVADELNÁ NITRA

krehkosť /
fragility



ORGANIZÁCIA FESTIVALU

- ▶ hlavný organizátor:
1 subjekt – Asociácia Divadelná Nitra
- ▶ hlavní spoluorganizátori:
3 subjekty – Divadlo Andreja Bagara v Nitre, Nitriansky samosprávny kraj, Mesto Nitra
- ▶ spoluorganizátori: 13 subjektov
- ▶ kurátori: 4 ľudia – Ján Šimko, Martina Vannayová, Mária Danadová, Miro Zwiefelhofer
- ▶ členovia štábu: 30 ľudí
- ▶ spolupracovníci: 82 ľudí a subjektov
- ▶ technický a obslužný personál programu: 102 ľudí
- ▶ dobrovoľníci: 50 ľudí

PODPORA

- ▶ donori: Fond na podporu umenia ako hlavný partner projektu a 21 inštitúcií a fondov zo Slovenska a zo zahraničia
- ▶ mediálni partneri: 16 subjektov
- ▶ partneri z podnikateľskej a verejnej sféry: 24 firiem a inštitúcií

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

31. ročník

- ▶ najväčší medzinárodný divadelný festival a jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku
- ▶ 15 zúčastnených krajín – v programe i v projektoch
- ▶ nové mená tvorcov po prvý raz na festivale a na Slovensku
- ▶ mimoriadne aktuálny a rezonujúci podtitul
- ▶ výlučne autorské divadlo
- ▶ participatívne produkcie
- ▶ príťažlivé diskusné akcie
- ▶ originálne vzdelávacie projekty
- ▶ vysoká návštevnosť
- ▶ záštitu nad festivalom prevzali predseda Nitrianskeho samosprávneho kraja Milan Belica a primátor Mesta Nitra Marek Hattas

HLAVNÝ PROGRAM

Kým nastane ticho (Slovensko), **Sad Sam Matuš** (Chorvátsko, Slovinsko, Rakúsko, Francúzsko), **Timeout Burnout** (Slovensko), **Virtual Ritual** (Česká republika), **Amando** (Poľsko), **Kronika vojny, nenávisť a láska** (Ukrajina, Slovensko), **PRIMA** (Česká republika), **Encyklopédia bolesti. Diel I.: Zostane to medzi nami** (Španielsko), **Jumpcore** (Poľsko), **Swing Heil!** (Slovensko, Česká republika), **Sníval som so starou mamou** (Maďarsko), **Otec, Matka, Chľast** (Slovensko), **Soft Spot** (Maďarsko, Česká republika, Slovensko), **D1 (pracovný názov)** (Slovensko), **Svetlonos** (Slovensko)

15 inscenácií – 15 predstavení – 10 krajín
2581 divák – návštevnosť 79 %

SPRIEVODNÝ PROGRAM

- ▶ **Nitrianska biela noc**
koncerty, komentované prehliadky kultúrnych priestorov, predstavenie, výstavy, diskusie
- ▶ **Festival detom**
divadelné predstavenia, výtvarné a hudobné workshopy, aktivity pre deti predškolského a školského veku
- ▶ **Divadlo mladých**
divadelné predstavenia študentov umeleckých škôl
- ▶ **tzv. ukrajinský blok**
projekcia dokumentárneho filmu a diskusia; pôvodná ukrajinsko-slovenská performance – ADN ako koproducent; vernisáž výstavy plagátov s protivojnovou tematikou
- ▶ **koncerty**
- ▶ **výstavy**
- ▶ **komunitné podujatia**
komentovaná prechádzka Aj toto je umenie; séria podujatí KnihaKupečka
- ▶ **diskusie**
veľká verejná debata v spolupráci s hlavným mediálnym partnerom – Denníkom N; diskusia o vojne na Ukrajine
- ▶ **podujatia spoluorganizátorov**
výstavy, workshopy, predstavenie a i.

29 podujatí – 1980 návštevníkov

PRACOVNÝ PROGRAM A DISKUSIE S TVORCAMI

- ▶ **Artists talks** s tvorcami inscenácií, kurátormi programu a účastníkmi vzdelávacích podujatí
- ▶ diskusie s tvorcami po predstaveniach

11 podujatí – 589 návštevníkov

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- ▶ **V4@Theatre Critics Residency**
- ▶ **Ako na divadlo**
- ▶ **Darujem ti tulipán**
- ▶ **Aj toto je umenie**

26 podujatí – 133 účastníkov

ÚČINKUJÚCI A ÚČASTNÍCI

- ▶ účinkujúci v hlavnom programe: 44
- ▶ účinkujúci v sprievodnom programe: 101
- ▶ individuálni hostia festivalu: 11
z toho zahraničie 2, Slovensko 9
- ▶ akreditovaní novinári: 16

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ*

- ▶ reprezentatívne mediálne výstupy v internetových, printových a audiovizuálnych médiách na Slovensku: 200, v zahraničí: 3
 - ▶ počet uverejnených inzercií v printových médiách: 4
 - ▶ počet odvysielaných 30' spotov v televíziách: 386
 - ▶ počet odvysielaných 30' spotov v rozhlase: 90
 - ▶ 9 bannerov na 3 internetových adresách (dennikn.sk, citylife.sk, nitrianskyhlasnik.sk)
 - ▶ TV reportáž Festivalové minúty RTVS: 4 (25., 26., 27. a 29. 9. 2022)
 - ▶ TV relácia RTVS Umenie: 1 (26. 10. 2022)
 - ▶ špeciálne prílohy –
4 strany Denník N (16. 9. 2022),
2 strany MY Nitrianske noviny (12. 9. 2022)
 - ▶ Festivalový denník: 6 dní – 6 častí
- *údaje aktuálne k 10. 10. 2022, reflexia festivalu prebieha do konca roku 2022

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNOK

WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA NITRA

- ▶ september – október 2022
počet fanúšikov: 6097 z 10 krajín
dosah príspevkov: 98 900
interakcia s príspevkami: 13 630

WWW.INSTAGRAM.COM/DIVADELNA NITRA

- ▶ september – október 2022
počet sledujúcich: 1338
dosah príspevkov: 6776

WWW.NITRAFEST.SK

- ▶ január – september 2022
10 721 originálnych prístupov (jednotlivcov) z 92 krajín
17 786 návštev
73 197 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)
- ▶ z toho: 23. – 28. september 2022:
2440 originálnych prístupov (jednotlivcov) z 40 krajín
4051 návštev
denný priemer návštev – 675
najvyšší počet návštev počas dňa – 784 (23. september 2022)
17 128 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)

23 — 28 SEPT