

EXPOST

29. ročník

DIVADELNÁ NITRA
ÚZEMIE ÉTOS/TERRITORY ETHOS
MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL / INTERNATIONAL THEATRE FESTIVAL

25-26-27-28-29-30
SEPTEMBER | 2020

ORGANIZÁCIA FESTIVALU

- > hlavný organizátor: **Asociácia Divadelná Nitra**
- > hlavní spoluorganizátori: **Divadlo Andreja Bagara, Nitriansky samosprávny kraj, Mesto Nitra**
- > spoluorganizátori: **22 subjektov**
- > kurátori: **6 ľudí**
- > členovia štábu: **24 ľudí**
- > spolupracovníci: **26 jednotlivcov a firiem**
- > technický a obslužný personál programu: **97 ľudí**
- > dobrovoľníci: **52 ľudí**

PODPORA

- > donori: **Fond na podporu umenia** ako hlavný partner a **14 inštitúcií a fondov**
- > hlavní mediálni partneri: **5 subjektov**
- > mediálni partneri: **16 subjektov**
- > partneri z podnikateľskej a verejnej sféry: **29 firiem a inštitúcií**

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- > 29. ročník
- > jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku
- > jeden z mála festivalov roku 2020 na Slovensku, ktorý sa uskutočnil v plánovanom termíne a naživo
- > rezonujúca téma
- > konceptuálny charakter
- > originálny program
- > príťažlivé diskusné akcie
- > atraktívne aktivity vzdelávacích projektov
- > vysoká návštevnosť a on-line sledovanosť
- > záštitu nad festivalom prevzal predseda Nitrianskeho samosprávneho kraja Milan Belica a primátor Mesta Nitra Marek Hattas

HLAVNÝ PROGRAM

Plánovaný program (stav k 30. 8. 2020):

Norma (Slovensko), **7 sľubov** (Belgicko), **Ikarus** (Slovensko/Česká republika), **Zimná cesta** (Slovensko), **Zelená je tráva** (Slovensko/Slovinsko), **Zmaľovaná huba** (Belgicko), **Kacírské eseje** (Česká republika), **Dnes večer nehráme** (Slovensko), **Dom** (Slovensko), **Lúbim Ťa a dávaj si pozor** (Slovensko), **Komedia česká o bohatci a Lazarovi** (Slovensko), **V samote** (Slovensko), **Tichá noc, tmavá noc** (Slovensko), **Shakespeare Concert** (Slovensko)

Vzhľadom na sprísnenie protiepidemických opatrení v septembri 2020 na Slovensku a v zahraničí prišlo k zásadným zmenám programu, dokonca aj počas konania festivalu. Skutočný program zahŕňal časť plánovaných a časť náhradných predstavení zo Slovenska a jeden koprodukčný slovensko-slovinský projekt: **Norma, Zimná cesta, Zelená je tráva, Dom, Lúbim Ťa a dávaj si pozor, Shakespeare Concert Tajomstvo oceánu, Geišbergovci a Balkansambel, Masterpiece, Proces**

10 inscenácií – 12 predstavení – 2 krajiny
3 202 divákov (z toho 2 354 on-line) –
návštevnosť 60,70 %

SPRIEVODNÝ PROGRAM

Začiatkom septembra bolo plánovaných v jednotlivých sekciách sprievodného programu vyše 50 podujatí pre deti a pre dospelých. V pôvodnej, modifikovanej či on-line podobe sa nakoniec uskutočnila polovica z nich. Divadelné predstavenia, koncerty a stand-up vystúpenia, výstavy a komunitné podujatia. V spolupráci s hlavným mediálnym partnerom Denníkom N sa naživo realizovala veľká verejná debata a diskusia na tému Územie étos streamované v on-line formáte.

25 podujatí – 32 696 návštevníkov
(z toho 31 010 on-line)

PRACOVNÝ PROGRAM

- > **Artists talks** s tvorcami inscenácií, kurátormi programu a účastníkmi vzdelávacích podujatí

3 podujatia – 90 účastníkov

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- > **V4@Theatre Critics Residency On-line**
- > **Be SpectACTIVE!** – Divácka programová rada
- > **Ako na divadlo**
- > **Darujem ti tulipán**
- > **Aj toto je umenie**

52 podujatí – 38 účastníkov

ÚČINKUJÚCI A ÚČASTNÍCI

- > účinkujúci v hlavnom programe: **68**
- > účinkujúci v sprievodnom programe: **82**
- > individuálni hostia festivalu: **57**
z toho zahraničie **4**, Slovensko **53**
- > novinári: **12**

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ

- > reprezentatívne mediálne výstupy v internetových, printových a audiovizuálnych médiách na Slovensku: cca **120**
- > reprezentatívne mediálne výstupy v internetových, printových a audiovizuálnych médiách v zahraničí: cca **20**
- > počet uverejnených inzercií v printových médiách: **4**
- > počet odvysielaných 30' spotov v televíziách: **225**
- > počet odvysielaných 30' spotov v rozhlase: **380**
- > počet zobrazených bannerov: **700 000** impresií
- > **11** bannerov na 7 internetových adresách
- > TV-reportáž Festivalové minúty: **6** (odvysielané **12x**)
- > špeciálne prílohy – **4** strany Denník N, **2** strany MY Nitrianske noviny

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNOK

WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNANITRA

- > počet fanúšikov: **5 730** zo **47** krajín

WWW.INSTAGRAM.COM/DIVADELNANITRA

- > počet sledujúcich: **949**

WWW.NITRAFEST.SK

január – december 2020:

- > **7 953** originálnych prístupov (jednotlivcov) z **54** krajín
- > **12 698** návštev
- > **32 478** zobrazení jednotlivých stránok (klikov)

z toho: 1. – 30. september 2020:

- > **2 845** originálnych prístupov (jednotlivcov) z **23** krajín
- > **4 126** návštev
- > denný priemer návštev – **149**
- > najvyšší počet návštev počas dňa – **396** (25. september 2020)
- > **14 968** zobrazení jednotlivých stránok (klikov)

Nebolo to jednoduché. Sme radi, že sa napriek vyslovene nepriaznivej situácii pre kultúru v roku 2020 29. ročník Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra mohol uskutočniť. Stali sme sa však jedným z mála kultúrnych podujatí na Slovensku, ktoré sa podarilo realizovať v plánovanom termíne a prevažne naživo. Vďaka za to patrí všetkým spoluorganizátorom, donorm, partnerom, účinkujúcim a divákovi.