



# Medzinárodný festival Divadelná Nitra – územie étos

25. 9. – 30. 9. 2020

## /\* /organizátor

ASOCIÁCIA DIVADELNÁ NITRA:

/\* / projekty / oblasti:

- \*prezentácia umenia, \*kultúrna výmena,
- \*nové produkcie a koprodukcie, \*umelecká reflexia,
- \*medzinárodné konferencie, \*neformálne vzdelávanie,
- \*integrácia znevýhodnených skupín, \*participácia publika,
- \*rozvoj dobrovoľníctva a komunít, \*publikačná činnosť.

/\* / NAJVÝZNAMNEJŠIE PROJEKTY / ÚSPECHY:

- Medzinárodný festival Divadelná Nitra (28. ročníkov, od 1992);
- publikácia ... túžba živá po kráse (k 25. výročiu DN);
- nositeľ značky EFFE 2019 – 2020;
- MF DN 2011 – 2013 (3-ročný grant EÚ);
- Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície (2013 – 2015, 3-ročný grant EÚ);
- V4@Theatre Critics Residency – medzinárodný workshop / divadelní kritici do 35 rokov (5 ročníkov);
- Ako na divadlo – neformálne vzdelávanie pre študentov (12 ročníkov);
- Darujem ti tulipán – integračné aktivity pre znevýhodnené deti (13 ročníkov);
- Aj toto je umenie – označovanie zabudnutých umeleckých diel v meste (6 ročníkov);
- Be SpectACTive! – medzinárodný projekt participácie publika a komunitného života (2018 – 2022).

## /\* /plán rozvoja 2020 – 2022

Asociácia Divadelná Nitra opäť expanduje do medzinárodného priestoru v podobe systematickej spolupráce so zahraničnými partnermi a tvorby vlastných produkcií a koprodukcí, teda nových scénických diel pre rovnomenný festival. Plán na roky 2020 – 2022 zahŕňa nové produkcie v rámci projektu BE SpectACTive! (2018 – 2022), ako aj projekt v rámci Nórskeho fondu obsahujúci aj novú medzinárodnú produkciu a rozvoj medzinárodného projektu umeleckej reflexie V4@Theatre Critics Residency. Súčasťou projektov budú okrem vytvorenia nových scénických diel medzinárodné konferencie, networking a rozvoj participácie publika a komunitného života.

Nadviazanie hlbšej spolupráce s mestom Nitra (odbor kultúry a kreatívneho priemyslu, odbor mestského rozvoja a cestovného ruchu) je zárukou rozvoja práve komunitných ambícií ADN a zapojenia širšej verejnosti do diania v meste počas festivalu i mimo neho.

### /\* /ĎALŠIE ÚLOHY:

- \* zefektívnenie kurátorského tímu;
- \* znovuzavedenie tímu zahraničných konzultantov;
- \* rozšírenie záberu krajín prezentovaných na festivale;
- \* rozvoj konceptuálneho charakteru festivalu;
- \* napĺňanie príťažlivých tém nasledujúcich ročníkov;
- \* revízia zloženia štábu;
- \* nové cesty fundraisingu;
- \* zvýšenie reflexie festivalu a celoročné PR, vrátane zahraničia;
- \* príprava 30. ročníka festivalu.

## /\* /charakteristika projektu

Medzinárodný festival Divadelná Nitra – najväčší medzinárodný divadelný festival a jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku; Koná sa od roku 1992 každoročne koncom septembra, v roku 2020 sa uskutoční 29. ročník (25. 9. – 30. 9. 2020).

Neštátne neziskové podujatie s výrazným verejnoprospešným charakterom. Prepája prezentáciu zahraničných a slovenských divadelných diel s lokálnymi a regionálnymi aktivitami. Uskutočňuje presahy z divadla do iných druhov umenia, zapája výstupy a osobnosti spoločenských a iných vied, rôzne komunity, rozvíja dobrovoľníctvo a kultúrny a spoločenský život v meste a regióne.

Identifikuje sa ako medzinárodná platforma pre kultúrnu výmenu, komunikáciu a spoluprácu, pre šírenie i výmenu ideí a inšpiráciu. Programovo prezentuje nové témy, nové tendencie a nové mená. Orientuje sa na umenie netradičné, objavné a teda divácky náročnejšie.

Poskytuje priestor pre rozvoj kritického myslenia a verejného diskurzu na závažné spoločensko-politické témy. Je miestom neformálneho vzdelávania a rozvíjania vzťahu k umeniu a kultúre. Slúži ako nástroj na aktivizáciu miestnej a regionálnej kultúry, na zviditeľnenie slovenskej kultúry v zahraničí, ako sprostredkovateľ hodnôt umenia a kultúry a zásad kreatívnej spoločnosti.

-----

### **/\* / KLÚČOVÉ SLOVÁ //**

konceptuálnosť, otvorenosť, multimúzickosť, interdisciplinárnosť, interaktivita, prekračovanie hraníc, presahy.

### **/\* / ZÁMERY a CIELE //**

- \* Priväzať netradičné, inšpiratívne scénické diela prevažne z európskych krajín;
- \* Prezentovať zaujímavé diela zo Slovenska;
- \* Tvoriť nové diela ako výsledok medzinárodnej spolupráce;
- \* Prezentovať diela iných druhov umenia, regionálne a komunitné aktivity;
- \* Realizovať zaujímavé podoby reflexie a diskusie;
- \* Nájsť nových partnerov spolupráce, aktivizovať kultúrne inštitúcie i podnikateľskú sféru;
- \* Spolupracovať s odborníkmi z rôznych oblastí;
- \* Uplatňovať nové podoby práce s publikom a spolupráce so školami;
- \* Podporovať etablovanie kreatívneho priemyslu v SR;

### **/\* / ŠTRUKTÚRA PROGRAMU //**

MF Divadelná Nitra realizuje podujatia v štyroch programových oblastiach.

HLAVNÝ PROGRAM prezentuje inscenácie zo zahraničia a zo Slovenska;

SPRIEVODNÝ PROGRAM je zložený z rôznych druhov umenia a disciplín a určený je pre rozmanité cieľové skupiny väčšinovej verejnosti;

PRACOVNÝ PROGRAM pozostáva z diskusií o predstaveniach s divákmi a tvorcami, prezentácií, networkingu a je adresovaný účastníkom festivalu i verejnosti;

VZDELÁVACÍ PROGRAM obsahuje aktivity projektov neformálneho vzdelávania detí a mladých ľudí, odbornej i širšej verejnosti;

### **/\* / SPOLUORGANIZÁTORI, PARTNERI, ÚČINKUJÚCI //**

\* Hlavný organizátor: Asociácia Divadelná Nitra

\* Hlavní spoluorganizátori: Divadlo Andreja Bagara v Nitre, Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre, Nitriansky samosprávny kraj, Mesto Nitra

\* Spoluorganizátori: 20

\* Donori: 15

\* Mediálni partneri: 18

\* Partneri podnikateľská sféra: 45

\* Poradný tím: 6

\* Štáb: 20

\* Spolupráca – spolupracovníci, technickí pracovníci: 150 dobrovoľníci 60

\* Účinkujúci: cca 300 zo zahraničia a SR

\* Hostia – individuálni účastníci a hostia: 80

\* Spolupráca: zahraničné festivaly, divadlá, ústavy, medzinárodné siete, kultúrne inštitúty a veľvyslanectvá, ministerstvá kultúry, SK kultúrne inštitúcie, vedecké pracoviská, školy.

### **/\* / PRÍNOS //**

Kultúrny: obohacuje kultúrnu ponuku v SR, v regióne, v meste, aktivizuje divadlá a kultúrne inštitúcie, zviditeľňuje SR v zahraničí, prispieva ku kultúrnej rozmanitosti, zvyšuje kredit umenia a kultúry;

**EKONOMICKÝ:** prináša finančné prostriedky zo zahraničných zdrojov, aktivizuje podnikateľskú sféru, prináša priamy profit podnikom a službám, zvyšuje príjem mesta z daní, zamestnáva desiatky ľudí, je integračnou súčasťou kultúrneho priemyslu;

**SOCIÁLNY:** ponúka možnosti komunikácie, rozvíja medzisektorovú spoluprácu, spája rôzne komunity, rozvíja sociálnu interakciu, prispieva k sociálnej prevencii negatívnych javov;

**VZDELÁVACÍ:** podporuje rozvoj publika, rozvíja spoločenský diskurz, ponúka kvalitné neformálne vzdelávanie, spolupracuje so školami, vychováva k dobrovoľníctvu;

**DIPLOMATICKÝ:** rozvíja komunikáciu s reprezentáciami iných krajín, spolupracuje s medzinárodnými subjektmi, je súčasťou medzinárodných sietí, prezentuje kultúrne hodnoty iných krajín, aktívne sa venuje kultúrnej politike.

## **/\* / téma ako posolstvo a poslanie**

Východiskom pri hľadaní témy každého ročníka je koncept Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra ako **platformy pre komunikáciu a šírenie i výmenu ideí.**

Tento koncept sa uplatňuje nielen v hlavnom programe, teda v prezentácii diel divadelného umenia zo zahraničia a zo Slovenska, ale aj v interakcii s ostatnými druhmi umenia prítomnými na festivale (film, hudba, literatúra, výtvarné umenie), v diskusiách na tému festivalu, v aktivitách iných projektov Asociácie Divadelná Nitra, ale aj prostredníctvom happeningov a intervencií do verejného priestoru.

**K základnej výbave festivalu Divadelná Nitra patrí jeho étos, ktorý sa prejavuje najmä v orientácii na aktuálne spoločensko-politické i sociálne témy.**

Rok 2020 ako prelom druhého a tretieho desaťročia ponúka príležitosť na bilancovanie a úvahy o stave spoločnosti, postavení človeka v nej, životnom pociťovaní rôznych spoločenských skupín a rôznych generácií, ale aj celkovo zamyslenie sa nad hodnotami života a očakávaniami človeka v 21. storočí.

**/\* /** Sme svedkami generačnej výmeny v politike, vo vede, v médiách i postupnej premeny modelov správania sa. Napriek označeniu tejto doby ako post faktickej, ľudia stále väčšmi vyžadujú nové fakty, aby sa presvedčili o hraniciach svojej existencie a ukotvili ju v časopriestore. Nastupuje generácia, ktorá namiesto fráz a klišé uprednostňuje autentickosť a vnútorné presvedčenie. Videli sme to v marci 2019 na Slovensku pri voľbách na post prezidenta republiky.

**/\* /** Nový a prekvapujúci je v tejto súvislosti diskurz o spojení kresťanských hodnôt a liberálnych postojov, a to aj v jednej a tej istej osobe, v jednom a tom istom zoskupení. Zaznamenávame odklon veriacich od inštitúcie cirkvi, vieru po svojom, tendenciu výberu medzi rôznymi náboženskými prístupmi a vytváranie vlastného náboženského presvedčenia či osobnej spirituality.

**/\* /** Sme svedkami odvahy tých, ktorí sa postavili proti moci a jej prepojeniam na zločin – novinárov, policajtov, farmárov, ale aj desiatok tisíc občanov. Videli sme to počas celého roka 2018. Investigatívne odhalenia ukazujú odvrátenú tvár krajiny, ktorá potrebuje radikálnu zmenu morálky, čo hraničí až s očakávaním novodobých mesiášov. Prehľbuje sa deštrukcia dôvery v inštitúcie štátu s následkami v podobe rastu kultu osobnosti, extrémizmu a kriminality.

**/\* /** Pribúda ľudí, ktorí sa obracajú k zemi a k prírode – ako k zdroju hodnôt, zdravého životného štýlu, ale aj obživy. Napriek totálnemu prepadu postavenia poľnohospodárstva v našej spoločnosti a exodu obyvateľov dedín do miest vidíme mladých ľudí, ktorí odchádzajú na vidiek, aby si tam založili vlastné hospodárstva a vychovávali deti.

**/\*** Do popredia záujmu sa prekvapivo rýchlo presadila téma klimatických zmien. Vedomie nevyhnutnosti šetrenia životného prostredia formou recyklácie odpadu, zero waste životného štýlu či zdieľania tovarov a služieb je stále silnejšie. Vzopätie občianskej spoločnosti proti autoritám za lepšie riešenia a istejšiu budúcnosť sa najvypuklejšie prejavuje v protestoch a výzvach najmladšej generácie za budúcnosť klímy. Vlastne za prežitie ľudstva. Akcieschopnosť sa však triešti na nevyriešenej dileme podielu zodpovednosti – jednotliviec či politici alebo korporácie.

**/\*** Výstavba nových komplexov na bývanie už nie je mysliteľná bez integrácie zelene či relaxačných zón. Vedenia miest pod tlakom občanov budujú cyklotrasy, zriaďujú požičovne bicyklov, pripravujú koncepcie novej verejnej dopravy. Komunitný život zaznamenáva boom ako nikdy predtým.

**/\*** Emancipácia občanov vedie k výraznejšiemu uplatňovaniu práva na osobné šťastie i ochranu svojho majetku. Ale aj k posilňovaniu konzumného spôsobu života, rastu spotreby, tým aj výroby a v konečnom dôsledku k zvýšenej produkcii odpadu a ničeniu životného prostredia. Niečoho sa však bude treba vzdať.

**/\*** Na druhej strane vznikajú nové komunity s cieľom ochrany hodnôt v rôznych oblastiach a vo verejnom záujme. Pocit nedostatočnosti, presvedčenie o zlých rozhodnutiach či riešeniach verejných orgánov a o nedostatku kontroly nad nimi spájajú ľudí naprieč profesiami a napriek osobnostným rozdielom. Vidíme to v iniciatívach za záchranu slovenských lesov, proti korupcii, za slušnosť.

Z pohľadu občianskych aktivistov, mysliteľov, vedcov, učiteľov, študentov, ale aj umelcov to, čo nám chýba, je **otvorenosť pravde, schopnosť komunikovať, slušnosť, mravnosť**.

Ako dôraz na etický a ekologický rozmer nášho konania a bytia.  
Ako prehodnotenie postavenia vzdelania a kultúry v spoločnosti.  
Ako uplatňovanie nových metód v oblasti nastolenia práva a spravodlivosti.  
Ako obrat v prístupe autorít k vlastnej zodpovednosti za stav krajiny.  
Ako zmena paradigmy vo vzťahu k prírode a životnému prostrediu.  
Ako....

Diskurz o budúcnosti planéty prináša i nasledovné konštatovania: technologické procesy predbehli spoločenské procesy. No ani najlepšie technológie nezlepšia naše zlé vlastnosti. Je dôležité, aby sa spoločenské vedy, vrátane humanitných, usilovali čo najskôr vyrovnať tento náskok. Tu iste zohráva svoju úlohu aj umenie.

Poslaním Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra je prinášať nové témy, nové tendencie a anticipovať zameranie umenia s dôrazom na jeho spoločenský étos. Formy zmocnenia sa témy môžu byť rôznorodé. Práve v tej rôznorodosti spočíva potenciál osloviť čo najširší okruh divákov a odovzdať im posolstvo.

## **/\* / dramaturgia, program, kredity**

**/\* / Hlavné znaky MF Divadelná Nitra //**

**\*\*KONCEPTUÁLNOŠŤ //** program festivalu sa komponuje podľa témy ročníka odvodenej od spoločensko-politických diskurzov a životného pocitu súčasníka; mnohé prvky a aktivity programu vznikajú ad hoc na tému a z iniciatívy mnohých spoluorganizátorov;

**\*\*SYNERGIA //** účinok témy festivalu sa znásobuje vzájomným pôsobením umeleckých diel, aktivít a prvkov prítomných v programe festivalu a nesúcich tému festivalu alebo jej časť;

**\*\*KONTEXTY //** ideovým východiskom sú úvahy o stave spoločnosti a sveta, ozvuky doby, prognózy; téma obsahuje historické konotácie i súčasné dilemy; prítomnosť osobností z viacerých krajín a z rôznych profesií prináša nové pohľady;

\*\*PRESAHY // program festivalu prekračuje hranice žánrov a druhov umenia; prepájajú sa v ňom podujatia rôznej proveniencie; prítomné sú osobnosti z rôznych oblastí umenia, vedy a spoločenského života; poskytuje sa priestor prezentácii komunitných aktivít z rôznych miest a krajín;

-----

#### **/\* / VÝCHODISKÁ MF DIVADELNÁ NITRA 2020 //**

- \*\* PODPORA tvorby slovenských umelcov a ich prezentácie v medzinárodnom prostredí;
- \*\* PRESAHY druhov umení – okrem činohry výraznejšie zastúpený súčasný tanec, vizuálne umenie, film;
- \*\* PRESAHY proveniencie – zapojenie nových krajín do spolupráce;
- \*\* PREPOJENIE v programe od lokálneho cez národné po medzinárodné;
- \*\* PARTICIPATÍVNY charakter programu, podpora vzťahu divákov k umeniu i občianskej angažovanosti;
- \*\* Vytváranie KOMUNITY okolo festivalu;
- \*\* Hľadanie nových možností DOBROVOLNÍCTVA, aj celoročných;
- \*\* Celoročná KOMUNIKÁCIA s divákom, odhaľovanie preferencií divákov na základe celoročného kontaktu;
- \*\* Zvýšenie počtu ZAHRANIČNÝCH hostí.

-----

#### **/\* / SKLADBA / ŠTRUKTÚRA PROGRAMU //**

##### \*\* HLAVNÝ PROGRAM //

- \* **Premiéra NOVEJ slovenskej inscenácie** / produkcia Asociácia Divadelná Nitra / inscenácia vzniká na pôde projektu BE SpectACTive! a prezentovaná bude na MF Divadelná Nitra 2020 / finálny výber z dvoch v lete 2019 vyselektovaných projektov, prihlásených na základe otvorenej výzvy, sa uskutoční v novembri 2019.
- \* **Premiéra NOVEJ tanečnej outdoorovej inscenácie** / koprodukcia ADN a Festival Tanec Praha / réžia a choreografia: Marie Gourdain / participatívny charakter – zapojením skupín detí v Nitre a v Prahe.
- \* **Prezentácia ŠPANIELSKO / Angélica Liddell – GENESIS 6, 6-7, Atra Bilis Teatro.** Prezentácia jednej z najvýraznejších osobností súčasného svetového divadla. Provokatívna inscenácia je plná expresívnych obrazov, tematizuje sa v nej nevyhnutný príchod konca civilizácie, zapríčinený potlačením citu/súcitú a umlčaním žien.
- \* **Prezentácia NEMECKO / She She Pop – ORATORIO.**  
Vokálny singspiel, scénická „meditácia“ na tému, ako majetok a vlastníctvo mení vedomie ľudí a spoločnosti. Site specific projekt oceňovaného divadla She She Pop, ktorý nadväzuje na miestne špecifiká a pracuje s lokálnymi umelcami i divákmi.  
Inscenácia vznikne adaptáciou textu pre slovensko-české prostredie i participatívnou formou – zapojením miestnych umelcov do účinkovania (5 – 6 umelcov). Spolupráca: Asociácia Divadelná Nitra, She She Pop a Pražský divadelný festival nemeckého jazyka.
- \* **Prezentácia ČESKÁ REPUBLIKA / 1 inscenácia pre dospelých a 1 pre deti (prípadne vo výzve pre pouličné divadlá).**
- \* **Prezentácia krajín V4, resp. SUSEDNÝCH krajín** – Poľsko / Maďarsko / Ukrajina.
- \* **Prezentácia nových krajín** – Nórsko / Island / Lichtenštajnsko.
- \* **Ďalšie krajiny** – Holandsko / Rusko / Francúzsko / Taliansko...



SPOLU: 10 – 12 scénických diel, z toho zahraničie 6 – 7, SR 4 – 5

-----

**\*\* SPRIEVODNÝ PROGRAM //**

- \* sekcia **FESTIVAL DEŤOM** / divadelné predstavenia, filmy, čítanie, hry, workshopy;
- \* sekcia **NITRIANSKA BIELA NOC** / prehliadky výstav kultúrnych inštitúcií Nitry, koncerty, Balónový sprievod;
- \* sekcia **AGORA NITRA** / verejné diskusie na tému festivalu, prezentácie komunitných aktivít; zapájanie lokálnych iniciatív a vytváranie jednej „živej“ komunity v meste;
- \* sekcia **INÉ\_NÁMESTIE** / divadelné predstavenia, premietanie filmov, koncerty; v rámci sekcie možná výzva pre české a slovenské pouličné divadlá; prípadne pouličné predstavenia plánovaných krajín v programe (Taliansko, Francúzsko, Španielsko).

SPOLU: 40 – 45 akcií pre dospelých i deti

-----

**\*\* PRACOVNÝ PROGRAM //**

- \* diskusie divákov s tvorcami po predstaveniach hlavného programu;
- \* Artists talks / diskusie tvorcov s kritikmi, novinármi a účastníkmi projektov ADN;
- \* prezentácie projektov ADN, aktivít partnerov a spolupracovníkov.

SPOLU: 25 akcií

-----

**\*\* VZDELÁVACÍ PROGRAM //**

- \* aktivity vzdelávacích a komunitných projektov ADN: Ako na divadlo / Aj toto je umenie / Darujem ti tulipán / V4@Theatre Critics Residency / Be SpectACTIVE!;
- \* presahové workshopy (využitie zapojených umelcov: workshop s Marie Gourdain, Škola svetelného dizajnu, komunitné workshopy a iniciatívy);

SPOLU: 10 akcií

-----

**\*\* ĎALŠIE AKTIVITY //**

- \* Míting siete Be SpectACTIVE! – cca 30 zahraničných hostí / reprezentanti významných európskych festivalov a kultúrnych inštitúcií;

*p o z n á m k a: Medzinárodný festival Divadelná Nitra poskytuje možnosti prezentácie aktivít iných projektov Asociácie Divadelná Nitra – ide o vzájomnú výmenu hodnôt a synergiu pôsobenia, pričom rozpočty a zdroje jednotlivých projektov sú autonómne a od rozpočtu festivalu transparentne rozlíšiteľné.*

-----

**/\* / KREDITY //**

KURÁTORI – hlavný program: Ján Šimko, Martina Vannayová a ďalší;

GARANT PROJEKTU MF DN: Darina Kárová, riaditeľka ADN a festivalu.

SUPERVÍZIA: Predstavenstvo ADN

Tím ostatných spolupracovníkov sa buduje.

## **/\* / časový plán**

**/\* / JANUÁR** // rozpracovanie koncepcie festivalu, fundraising, budovanie pracovných tímov, návštevy divadiel, komunikácia s partnermi, príprava vizuálu 2020, plán príprav na 30. výročie festivalu;

**/\* / FEBRUÁR** // fundraising, cesty za výberom inscenácií, rozvoj konceptu sprievodných podujatí v spolupráci s partnermi, koncepcia PR, mediálnej kampane a marketingu, návštevy škôl;

**/\* / MAREC** // tvorba hlavného programu, cesty – selekcia inscenácií, začiatok PR akcií, výber partnera v online predaji vstupeniek, návrhy na výber hostí, dohody o spolupráci (preklady, tlmočenia, technické riešenia a pod.), kampaň na získanie dobrovoľníkov;

**/\* / APRÍL – JÚN** // rozosielanie tlačových správ a newsletterov, stavba programu, dokončovanie a produkčné práce, cesty do divadiel a na festivaly, dohody s partnermi, priebežne mediálna kampaň a marketing, pozvania hostí, redakčná príprava prvých festivalových materiálov;

**/\* / JÚL – AUGUST** // produkčné zabezpečovanie programu, tlačové konferencie, intenzívna mediálna kampaň a marketing, online predaj vstupeniek, výroba a distribúcia 1. časti tlačovín;

**/\* / SEPTEMBER** // vyvrcholenie mediálnej kampane a PR, posledné produkčné činnosti, 2. časť tlačovín, prípravné workshopy pre dobrovoľníkov;

25. 9. – 30. 9. - MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2020 – 29. ročník, realizácia

**/\* / OKTÓBER – DECEMBER** // postprodukčné práce, poďakovania, vyúčtovania, monitoring výstupov, hodnotenia, archivácia, vyrovňovanie záväzkov, príprava projektu 30. výročia na rok 2021, fundraising 2021.

## **/\* / návštevníci, účastníci**

**/\* / Hlavný program** prezentuje inscenácie zo zahraničia a zo Slovenska; cca 4 000 divákov;

**/\* / Sprievodný program** je zložený z rôznych druhov umenia a disciplín a určený pre rozmanité cieľové skupiny väčšinovej verejnosti; cca 2 500 divákov;

**/\* / Pracovný program** pozostáva z diskusií o predstaveniach s divákmi a tvorcami, prezentácií, networkingu a je adresovaný účastníkom festivalu i verejnosti; cca 600 návštevníkov;

**/\* / Vzdelávací program** obsahuje aktivity projektov neformálneho vzdelávania detí a mladých ľudí, odbornej i širšej verejnosti; cca 400 účastníkov a návštevníkov.

-----  
publikum **HLAVNÝ PROGRAM** // mladí ľudia, verejnosť z Nitry a okolia, profesionáli zo Slovenska a zahraničia // informácie o programe prostredníctvom PR nástrojov ADN a osobnej komunikácie, mailing adresár newsletterov, sociálne siete, PR Mesto Nitra, vzdelávací program Ako na divadlo, komunitný program BE SpectActive!, Divácka programová rada, špeciálne teambuildingy, práca s dobrovoľníkmi počas roka // zľavy na vstupenky pre študentov a pedagógov ISIC/ITIC, ZŤP, seniorov, profesionálov; súťaže o vstupenky, festivalové ceny ubytovania – cca 4 000 divákov;

publikum **SPRIEVODNÝ PROGRAM** // verejnosť z mesta a okolia, deti aj dospelí, návštevníci partnerských organizácií // informácie prostredníctvom regionálnych médií, spolupráca so školami, práca s dobrovoľníkmi počas roka, zapájanie škôl do aktivít programu // vstupné zdarma na podujatia, súťaže – cca 2 500 divákov;



PRACOVNÝ PROGRAM // diváci predstavení, odborníci, tvorcovia // PR nástroje, sociálne siete, dokumentácia – cca 600 návštevníkov;

VZDELÁVACÍ PROGRAM // účastníci projektov, široká verejnosť // PR nástroje, vstup zdarma – cca 400 účastníkov a návštevníkov.

Celoslovenský dosah prostredníctvom partnerských médií, do zahraničia prostredníctvom odbornej reflexie účastníkov festivalu.

