

# PROJEKT EU-DNA 2020

(projekt Asociácie Divadelná Nitra)

Projekt EU-DNA 2020 (European Debate and Network Activities / Divadelná Nitra Association) je úspešným projektom ADN, ktorý sa uskutočňuje s podporou FPU už od r. 2016. Vychádzame pri ňom z dlhodobých skúseností ADN na poli medzinárodného scénického umenia, v ktorom predstavujú kontakty so zahraničím dôležitý zdroj inšpirácie a iniciátora nových projektov. Projekt chápe mobility a sieťovanie ako „genetickú“ podstatu akejkoľvek výmeny názorov, skúseností a inšpirácie, medzinárodnej prezentácie a tvorivej spolupráce. Štyri úspešné roky nás utvrdzujú v opodstatnení projektu. Udržanie jeho efektívnosti v piatom ročníku sme zabezpečili po detailnej evaluácii predchádzajúceho obdobia, na základe ktorej boli vyselektované a ponechané funkčné (overené) prvky. Pri zohľadnení tendencií v európskom umení a potrieb domáceho prostredia sme doň implementovali nové rozvojové prvky. Akcent kladieme v tomto ročníku na proces odovzdania informácií o európskom divadle slovenskému prostrediu. Mimoriadne dôležité je aj prepojenie s mladou divadelnou kritikou, ktorá doplní doterajší okruh spolupracovníkov. Ponechávame zameranie na stabilné divadelné krajiny a už overených partnerov (CZ, PL, HU, DE, AT, RU, FR, BE). Na druhej strane experimentujeme s menej prebádanými lokalitami a objavujeme nové možnosti pre partnerstvá (severské krajiny, Pobaltie, južná Európa). Popritom je našou snahou povzbudzovať slov. tvorcov k prekračovaniu hraníc a vytvárať podmienky pre ich zahraničný touring.

## CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

### VÝCHODISKÁ:

1. dlhodobé skúsenosti ADN ako mediátora medzi slov. a zahr. umením
2. potreba kontaktu slov. divadel. profesionálov so zahraničím, získanie partnerov pre koprod. projekty
3. prezentácia slov. divadelnej tvorby
4. širší pohľad na div. umenie vrátane jeho presahov a pozície v kreatív. priemysle

### ZÁMERY A CIELE:

#### 1. priniesť výmenu informácií v 2 smeroch:

- zahraničie→Slovensko (mapovanie zahr. scén, oboznamovanie slov. verejnosti o zahr. umení, inšpirácia pre rôzne umelecké subjekty),
- Slovensko→zahraničie (info o slovenskom divadelnom umení v zahraničí, iniciovanie tourovania slovenských divadiel);

#### 2. podporiť networking a rozvoj spolupráce:

- získanie a prehľbovanie kontaktov, prieskum možností networkingu,

- rozvíjanie projektu medzinárodnej spolupráce ADN,
- aktivizácia slovenského umeleckého prostredia a iniciovanie ďalších projektov medzinárodnej spolupráce, sprostredkovanie info. z členských sietí (uverejňovanie správ IETM),

**3. reflektovať pohľad na divadlo v medziodborových presahoch a začlenení v kreatívnom priemysle (snaha o rôznorodosť pri vyhľadávaní partnerských subjektov);**

**4. zabezpečiť rôznorodý pohľad na divadelné kultúry Európy a sveta;**

**5. zapojiť do projektu mladých divadelných odborníkov zo Slovenska a tak podporiť ich profiláciu v oblasti.**

**6. objavovať nové destinácie a potenciálnych partnerov pre SK umenie v Európe: dôraz severské krajiny, Pobaltie, južná Európa, Holandsko a i.**

## **PRÍNOS**

### SOCIO-KULTÚRNY:

- sprostredkúva info., skúsenosti, inšpirácie slov. kult. prostrediu,
- prezentuje slov. div. tvorbu na medzin. fórach;
- zabezpečuje kontakt slov. divadeln. profesionálov v medzin. kontexte,
- rozvíja projekty medzin. spolupráce a podporuje sieťovanie;
- aktivizuje slov. div. a kult. inštitúcie a inšpiruje k tvorbe;
- prináša kult. dialóg a nastoľuje princípy kreat. spoločnosti, rozvíja kult. rozmanitosť,

### EKONOMICKÝ:

- vyhľadáva zahr. zdroje do slov. kreatívneho priemyslu,
- má promo funkciu vo vzťahu k slov. umeniu ako ekon. artiklu a v konečnom dôsledku vytvára podmienky pre ich odbyť, zvyšuje tak ekon. hodnotu produktov kreatívneho priemyslu na Slov.

### ZAPOJENÉ SUBJEKTY:

#SK: Divad. ústav, Mloki, ÚDaFV SAV, VŠMU a divadlá (adresár 150 subjektov)

#medzin. siete: IETM, EEPAP, EFA, BeSpectACTive2

#CZ: Instit. umění, Čes. centrum, Národní divadlo, Studio Hrdinů, Flora Olomouc, Mala Inventura

#PL: IAM, Inst. Teatralny Raszewskiego, Dialogue, Generation After, Boska Komedia, Powszechny, Komuna Warszawa

#HU: Trafó, Balassiho inšt., dunaPart, StereoAkt, Proton

#FR: Franc. inšt., d'Avignon, Fest. d'Automne,  
#DE: Goethe inšt., Theatertreffen, Maxim Gorki, Schaubühne  
#HOL\_Netherland Thatre Festival  
#LT Homo Novus  
#NO Bergen International Festival  
#BE/NL: Kunstenfestival des arts, Campo, KVS  
#AT, CH: W. Festwochen, Impulstanz, Zürcher Spektakel, Théâtre de Vidy;  
#RU: Rus. centrum vedy a kultúry, Zlatá maska  
#HR/SI/IT: EUROKAZ, Mladi levi, Slovensko mladinsko gledališče, Santarcantgelo Fest.,  
Motus  
#BG/RO/RS: Varna Summer, National Theatre Fest. Romania (NTF)  
#LV/EE/LT: Latvian Showcase, BALTOSCANDAL, Theatre Inst. of Latvia  
a ďalej

## **ČASOVÝ HARMONOGRAM**

#OKT–DEC 19 PRÍPRAVNÁ FÁZA: vypracovanie konceptu projektu, organizačné zabezpečenie, oslovenie a komunikácia so spolupracovníkmi a ich koordinácia, predloženie grantu na FPU, následne úprava projektu podľa získanej dotácie;

#PRIEBEŽNE ROK 20: REALIZÁCIA PROJEKTU - koordinácia zapojených subjektov a komunikácia s nimi, organizačné zabezpečenie a realizácia ciest a ďalších výstupov, priebežné vyúčtovanie ciest a zber výstupov projektu; prezentácia výsledkov prostredníctvom sociálnych sietí, priebežná propagácia;

#JAN/FEB 20: 1. výzva pre slovenské divadlá a profesionálov k zapojeniu do projektu, newsletter o spustení projektu a výzve;

#MÁJ 20: 2. výzva pre slovenské divadlá a profesionálov k zapojeniu do projektu, newsletter a tlač. správa o priebehu projektu a výzve;

#JÚN 20: uzavretie tipov do programu MFDN;

#JÚL, SEPT 20 (2x): info o projekte na tlač. konferencii MF DN;

#DEC–JAN 21: EVALUAČNÁ FÁZA: vyhodnotenie a záverečné vyúčtovanie, newsletter a tlač.správa o jeho ukončení.

## **PRÁCA S CIEĽOVÝMI SKUPINAMI PROJEKTU**

AKTÍVNE:

- 7 os: návrh a organizácia projektu
- 10-12 os: účastníci mobilit (SK kritici, umelci, kult. manažéri), náplň: výmena a odovzdávanie info, podpora networkingu a
- prezentácia SK umenia v zahraničí, >>DÔRAZ: MLADÍ KRITICI (3-5 os.): zapojení na základe výzvy (aktívni v svojej oblasti)
- 15 subjektov zo SVK: širšie zapojenie do network. aktivít a prezentácií (kult. inštitúcie, divadlá, tvorcovia, Div. ústav), náplň:
- šírenie info o ich činnosti do zahraničia, participácia na networkingu a koprodukčných projektoch
- 25-30 subjektov zo zahraničia: širšie zapojenie do network. aktivít a prezentácií (divadlá, ústavy, festivaly, siete, umelci,
- kritici), náplň: výmena info, rozvoj sieťovania, oslovovanie k medzin. spolupráci, účasť na MF DN

#### SEKUNDÁRNE

- 4000 os:priami prijímatelia info o zahraničnom divadle, účastníci podujatí a prezentácií (odborní i laickí v SR)
- 5000 os: nepriami prijímatelia info (prostr. propagácie)
- 320 os: zahraniční prijímatelia info o SK divadle (účastníci podujatí v zahr)
- Predpokladaný počet návštevníkov / divákov / čitateľov / participantov a pod. v rámci projektu

52-64 AKTÍVNE ZAPOJENÝCH / cca 4000 PRIAMYCH PRIJÍMATEĽOV INFORMÁCIÍ / cca 5000 NEPRIAMYCH PRIJÍMATEĽOV INFORMÁCIÍ / 320 ZAHR. SUBJEKTOV (PRIJÍMATEĽOV INFO O SK DIVADLE)

## PROPAGÁCIA PROJEKTU

# PREZENTÁCIE projektu EU-DNA na medzinárodných i domácich fórach (IETM meeting, Pecha Kucha Night Slovensko, festivaly)

# MEDIÁLNE VÝSTUPY – reflexie, reportáže, správy z ciest, slovenské a zahraničné médiá (4-6 článkov, 2 iné mediálne výstupy, 15 správ z ciest zverejňovaných prostredníctvom e-nástrojov)

# FB skupina EU-DNA (cieľ: 60 pravidelne sledujúcich)

# FB Divadelnej Nitry (fanpage MF DN 5000 priateľov)

# samostatné newslettere a tlačové správy o projekte (3 x JAN-DEC 20)

#výzva pre slovenské divadlá a umelcov (2 x 100-150 adries), stály mailing list mladých div. profesionálov

# osobné stretnutia s partnermi

# tlačové konferencie MF DN (2 x)

# promo event CULTURE MARKET (v rámci MF DN), plánovaná návštevnosť 60 osôb,

# MATERIÁLY– nové: letáky EU-DNA (100 ks); existujúce: DVD, katalógy, knihy o slovenskom divadle – distribúcia počas zahr. ciest (400 odovzdaných materiálov).

## **ENVIRONMENTÁLNE OPATRENIA**

Asociácia Divadelná Nitra niektoré z environmentálnych opatrení uvedených v Enviropolitike FPU už realizuje. Správať sa zodpovedne voči prostrediu a minimalizovať dopad spotreby na životné prostredie je dlhodobou snahou Asociácie. Od r. 2015 rieši otázky ochrany prírody vo svojich podujatiach. Dôležitou súčasťou je šírenie povedomia o "environmentálnych" zásadách aj v rámci skupín, s ktorými pracuje v rámci projektu Be SpectACTive!. Téma ochrany životného prostredia je súčasťou diskusií pri vznikoch inscenácií i dramaturgii festivalu a je hlavnou témou inscenácie P. Fornayovej.

Ďalšie formy environmentálnych opatrení Asociácie sú: znižovanie spotreby energií a materiálu, recyklácia, podpora domácich výrobcov, ekologickejšie spôsoby dopravy, zníženie druhov tlačí, hľadanie spoločensky zodpovednejších foriem bývania a i.

Podrobnejšie opatrenia, ktoré ADN uskutočňuje sú obsiahnuté v žiadosti "Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2020 – územie étos"

## **DRAMATURGIA, REDAKČNÁ RADA, GARANT, ZOZNAM ÚČINKUJÚCICH**

Úspešné štyri ročníky projektu EU-DNA (European Debate and Network Activities / Divadelná Nitra Association) potvrdzujú zmysel a efektívnosť mobilít a sieťovania v divadelnom umení. V novej sérii mobilít nadväzujeme na overené základy projektu a v snahe o zvýšenie efektívnosti doň implementujeme nové princípy.

Tvorcovia projektu určili prioritné krajiny a subjekty, u ktorých je na základe dlhodobého pozorovania predpokladaný potenciál pre ďalšiu spoluprácu a prezentáciu ADN. Zohľadnená bola aj požiadavka na geograf. a obsahovú rôznorodosť a kvalitatívnu úroveň zapojených subjektov. Záverečná podoba projektu bude odrážať aj realizačné, časové a finančné možnosti organizátora.

Vybrané destinácie predstavujú platformy umožňujúce:

- 1) prezentáciu SK v zahraničí,
- 2) sú zdrojom informácií pre mapovanie jednotlivých divadelných krajín/oblastí a nových divadelných kultúr, pri poskytovaní širších inšpiratívnych zdrojov a nových potenciálnych partnerov.

Priority projektu pre rok 2020:

P 1: pokračovanie v mapovaní overených divadelných krajín s už nadviazanými kontaktami

P 2: udržanie a rozvíjanie kontaktov v lokalitách s vysokým potenciálom pre prezentáciu SK umenia (krajiny: CZ, HU, AT, DE, FR, NL, NO, BE) z dôvodu prisľúbenej spolupráce pre ďalšie projekty.

P 3: fokus na PL s ohľadom na prisľúbenú možnosť partnerstva pri prezentácii slovenského umenia v Poľsku a prezentácie PL divadla na Slovensku

P 3: fokus na FR s ohľadom na pokles prezentácie FR na Slovensku v posledných 2 rokoch a slabšie zastúpenie priameho výskumu s cieľom zabrániť strate kontaktov

P 4: mapovanie a prezentácia menej prebádaných divadelných krajín s vysokým potenciálom pre ďalšiu spoluprácu (severské krajiny, Pobaltie, južná Európa), vyhľadávanie nových partnerov, perspektívne krajiny pre vývoz SK umenia.

Ďalšie priority, ovplyvňujúce zameranie projektu:

- dôraz na procesy odovzdania informácií na SR alebo v zahraničí (prezentácie na podujatiach, znásobenie mediál. výstupov a sociálnych sietí)

- širší okruh spolupracovníkov v rámci mladej divadelnej kritiky (zapájanie do ciest, dôraz na mladých pri odovzdaní informácií)

- obsahovo si kladieme za cieľ rozvíjať praktické skúsenosti a informácie o kultúrnom manažmente a kreatívnom priemysle (mobility kultúrnych manažérov) ako základ pre moderný prístup v kultúrnom manažmente na Slovensku.

Projekt garantuje riaditeľka ADN Darina Kárová. Autormi sú Rada kurátorov a ADN, ktoré tvoria divadelní profesionáli a kultúrni manažéri, menovite: Darina Kárová, Soňa Šimková, Martina Vannayová, Martina Mašárová, Dáša Čiripová, Ján Šimko, Katarína Figula, Anna Šimončíčová, Slavka Civiánová a spolupracovníci ADN z divadelného prostredia podľa aktuálnych potrieb a plánu. Na projekte budú participovať aj mladí divadelní kritici združení ako MLOKi a pod. Z vonkajšieho zahr. prostredia budú v projekte figurovať aj reprezentanti zahr. kultúrnych inštitúcií, festivalov a sietí a ich účastníci, a najmä partneri kultúrnej výmeny a budúcej spolupráce na koprodukčných projektoch.