



UMENIE

EX POST

Medzinárodný festival

DIVADELNÁ NITRA

26. SEPTEMBER – 1. OKTÓBER 2014

23. ročník

Motto, podtitul:

NAČO UMENIE?

Hlavný organizátor

Asociácia Divadelná Nitra

Hlavní spoluorganizátori

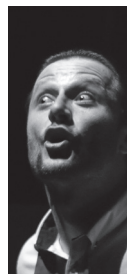
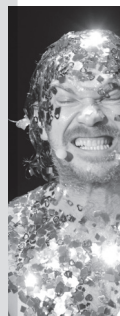
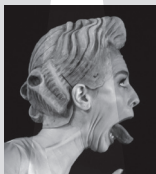
Divadlo Andreja Bagara v Nitre

Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre

Nitriansky samosprávny kraj

Mesto Nitra

Divadelný ústav, Bratislava



ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- 23. ročník najväčšieho divadelného festivalu a jednej z najvýznamnejších kultúrnych udalostí na Slovensku
- pod záštitou ministra kultúry Slovenskej republiky Mareka Madariča, predsedu Nitrianskeho samosprávneho kraja Milana Belicu a primátora Mesta Nitra Jozefa Dvonča
- na čo slúži umenie, aký má význam pre človeka a pre spoločnosť, aké je jeho postavenie, kto ho potrebuje, navštevuje, kto ho má podporovať? Načo umenie?
- **nosná téma, kvalitný a príťažlivý program, konceptuálny a interaktívny charakter, pôsobivý vizuál, vysoká návštevnosť, veľký záujem médií, dobrá organizácia, priateľská atmosféra.**

HLAVNÝ PROGRAM

Bez názvu č. 1 // **Opera Herberta Fritscha** (Nemecko)

- **Europeana, Stručné dejiny dvadsiateho storočia** (Slovensko)
- **Pálenie kníh** (Belgicko)
- **Cisárska TV, Uhorsko** (Maďarsko)
- **Svedectvo krvi** (Slovensko)
- **Láskavé bohyně** (Slovensko)
- **Sokol!** (Slovinsko)
- **Potkany** (Slovensko)
- **Kapitál** (Slovensko)
- **Zlaté šesťdesiate alebo Denník Pavla J.** (Česká republika)

10 inscenácií / z 6 krajín vrátane Slovenska – spolu 12 predstavení / 3 346 divákov / 90,79 % návštevnosť

FESTIVAL PLUS

- **Dogville** (Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre)
 - **Majster a Margaréta** (Teatro Tatro)
 - **Chlapci, ktorí sa radi hrajú s bábikami** (ALT@RT, Praha)
 - **2 '16'' a pol: Vesmírna odysea** (Stanica Žilina-Záriečie)
 - **výlet za divadlom do Žiliny: Informátori** (Farma v jeskyni, Praha)
- 6 inscenácií z 2 krajín vrátane Slovenska – spolu 8 predstavení / 1 128 divákov / 102,21 % návštevnosť

SPRIEVODNÝ PROGRAM

- **iné_námestie / umenie vo verejnom priestore** – pouličné podujatia z oblasti súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia, fest_dizajn market

- **Festival deťom** – divadelné predstavenia pre deti a ich rodičov a pre školy
 - **Biela noc** – nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy a podujatia v uliciach centra mesta
 - **Hudba z fontány** – koncerty súčasnej hudby a netradičné hudobné projekty v netradičnom priestore
 - **Načo film?** – filmové projekcie
 - **Výtvarné umenie** – *Art in City(light)*, *Aj toto je umenie*, *Parking Day* – výstavy, inštalácie, akcie, workshopy
- 46 podujatí / približne 3 500 návštevníkov

PRACOVNÝ A SPOLOČENSKÝ PROGRAM

Načo umenie? – verejná debata s odborníkmi so zahraničnou účasťou

- **Raňajky s...** – diskusia s tvorcami inscenácií
 - **Každá spoločnosť potrebuje umenie** – študentský debatný duel
 - **Načo divadlo? / Sprítomňovanie divadelnej minulosti** – prezentácia DVD Divadelného ústavu
 - **Dosky 2013** – 19. ročník Divadelných ocenení sezóny
 - **spoločenské stretnutia** – prijatia hostí, čaše vína, cocktail
 - **Deň bez umenia** – 1. október 2014 – diskusia s ľuďmi v centre mesta o potrebe umenia
- 11 podujatí / 941 účastníkov a hostí

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- **Darujem ti tulipán** – integračné umelecké aktivity pre slabozraké a nevidiace deti, siedmy ročník
- 6 podujatí / 68 účastníkov

ORGANIZÁCIA FESTIVALU

- hlavný organizátor: 1
- hlavní spoluorganizátori: 5 subjektov
- spoluorganizátori: 9 subjektov
- umelecká rada: 6 ľudí
- členovia štábu: 17 ľudí
- technický a obslužný personál programu: 40 ľudí
- externí spolupracovníci: 50 jednotlivcov a firiem
- dobrovoľníci: 140

PODPORA

- donori: 15 inštitúcií
- mediálni partneri: 23 subjektov
- partneri z podnikateľskej a verejnej sféry: 38 firiem a inštitúcií

ÚČINKUJÚCI A ÚČASTNÍCI

- inscenačné tímy v hlavnom programe: 237 členov
- účinkujúci v sprievodnom programe: 270
- individuálni účastníci festivalu: 110 z toho: zo zahraničia: 30 z Slovenska: 80 (z toho 27 novinárov)

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ

- 300 reprezentatívnych mediálnych výstupov v printových, internetových a audiovizuálnych médiách na Slovensku, 20 v zahraničí*
 - počet uverejnených inzercií: 3
 - počet odvysielaných 30' spotov: 460 v televíziách, 113 v rozhlase
 - počet zobrazení bannerov: 6 internetových adries
- *reflexia v zahraničných médiách pokračuje

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA.NITRA

- aktuálny stav počtu fanúšikov FB stránky, teda aktívnych návštevníkov, ktorí stránku označili „páči sa mi to“ alebo zdieľali: 3 492 z 89 krajín
- priemerný dosah príspevkov v exponovanom čase 1. august až 30. október 2014: 4 000 videní
- maximálny dosah príspevku: 21 264 videní (1. august 2014)

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY WWW.NITRAFEST.SK

- 1. január – 30. október 2014: 16 231 originálnych prístupov (jednotlivcov) z 99 krajín 25 445 návštev 93 421 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)
- z toho: 1. september – 2. október 2014: 8 747 originálnych prístupov (jednotlivcov) zo 65 krajín 13 725 návštev denný priemer návštev – 428 najvyšší počet návštev počas dňa – 1 451 (sobota 27. septembra) 56 145 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)