

*
 A V N S Ť K V I E R A E
 U O R D S S E B V F I Ť
 T M # D O Z S N R N Ä J
 O O Y P V A D Í E M N A
 R D V M I E R M A R K Z
 I C V Z L O U P > U O Y
 T R E Č B Z N Á R O D K
 Y U R A O E L Á S K A A
 E P N R V C L Ž I V O T
 * U O D A Y S A W H A I
 E P S K R Á S A N T L R
 O G Ť G P Č E X C I X G
 T I C Ú S N E Ú V U E
 A D O B O L S S Š T Á T
 M G K E I T S A Ť Š † N
 T O L E R A N C I A A I

#fundamentals

DN17 22 > 26

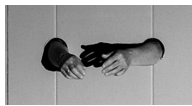
SEPT 9

medzinárodný festival
 divadelná nitra
 international
 theatre festival

#

nitrafest.sk

+



EX POST

DIVADELNÁ NITRA
22. – 26. september 2017

26. ročník

TÉMA, PODTITUL

fundamentals

hľadanie základných hodnôt #

#spravodlivosť #tolerancia #sloboda
 #mier #domovina #rodina #korene #tra-
 dície #identita #príroda #pamäť #česť
 #úcta #priateľstvo #viera #vzdelanie
 #autority #porozumenie...

HLAVNÝ ORGANIZÁTOR

Asociácia Divadelná Nitra

HLAVNÍ SPOLUORGANIZÁTORI

> Divadlo Andreja Bagara v Nitre
 > Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre
 > Nitriansky samosprávny kraj
 > Mesto Nitra
 > Divadelný ústav, Bratislava

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

> 26. ročník
 > jedno z najvýznamnejších kultúrnych
 podujatí na Slovensku
 > silne rezonujúca téma
 > konceptuálny charakter
 > originálny program
 > príťažlivé diskusné akcie s veľkým
 záujmom publika
 > vysoká návštevnosť
 > záštitu nad festivalom prevzali:
 minister kultúry SR Marek Maďarič,
 predseda Nitrianskeho samosprávneho
 kraja Milan Belica
 a primátor Mesta Nitra Jozef Dvonč

HLAVNÝ PROGRAM

> Právo na šťastie (Slovensko + USA)
 > Herec a stolár Majer hovorí o stave
 svojej domoviny (Česká republika)
 > Jánošík (Slovensko) > Miracles
 (Slovensko) > Black Black Woods
 (Česká republika + Grécko) > Posadnutí
 (Slovensko) > Vojna nemá ženskú tvár
 (Slovensko) > Zvizdal' (Belgicko) > Jedno
 gesto (Poľsko) > Elity (Slovensko)
10 inscenácií zo 7 krajín vrátane Slovenska
14 predstavení / **3 650** divákov
84,28 % návštevnosť

SPRIEVODNÝ PROGRAM

> **Festival deťom** – divadelné
 predstavenia a tvorivé aktivity pre deti
 a pre školy
 > **Mladé divadlo** – diela školských
 a amatérskych súborov (Slovensko,
 Ukrajina)
 > **Film.eu** – súčasný európsky film na
 tému festivalu
 > **Diskusie** – verejné diskusie
 o základných hodnotách v spolupráci
 s nezávislými inštitúciami Amnesty In-
 ternational, Living Memory, Post Bellum
 SK a ďalšími
 > **iné_námestie** – pouličné podujatia,
 divadlo, koncerty, intervencie
 do verejného priestoru
 > **Biela noc** – nočné podujatia v uličiach
 mesta a prehliadky Nitrianskej galérie,
 Ponitrianskeho múzea a Synagógy (Slo-
 vensko, Maďarsko)
33 podujatí / **1 657** návštevníkov

PRACOVNÝ PROGRAM

> **Raňajky s...** tvorcami inscenácií
 a kritikmi
 > **Diskusie po predstaveniach**
 > **Prezentácie**
26 podujatí / **566** účastníkov a hostí

VZDELÁVACÍ PROGRAM

> **V4@Theatre Critics Residency 2017** –
 projekt / tvorivá platforma pre
 12 mladých divadelných kritikov zo
 7 krajín (V4 + Bielorusko, Moldavsko,
 Ukrajina), 3. ročník
11 podujatí / **13** účastníkov
 > **Ako na divadlo 2017** – celoročný
 projekt neformálneho vzdelávania
 o divadle, 10. ročník
26 podujatí / **26** účastníkov
 > **Darujem ti tulipán** – projekt /
 integračné umelecké aktivity pre
 slabozraké a nevidiace deti, pre deti
 asyrskych azyľantov a pre verejnosť,
 11. ročník
5 podujatí / **396** ľudí

ORGANIZÁCIA FESTIVALU

> hlavný organizátor: **1**
 > hlavný spoluorganizátor: **5** subjektov
 > spoluorganizátori: **17** subjektov
 > umelecká rada: **6** ľudí
 > členovia štábu: **22** ľudí
 > technický a obslužný personál
 programu: **100** ľudí
 > spolupracovníci: **72** jednotlivcov a firiem
 > dobrovoľníci: **70**

PODPORA

> donori: **12** inštitúcií
 > mediálni partneri: **20** subjektov
 > partneri z podnikateľskej a verejnej
 sféry: **45** firiem a inštitúcií

ÚČINKUJÚCI A ÚČASŤNÍCI

> účinkujúci v hlavnom programe: **210**
 > účinkujúci v sprievodnom programe: **95**
 > individuálni účastníci festivalu: **81**,
 z toho: zo zahraničia: **26**,
 zo Slovenska: **55**; novinárov **25**

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ

> reprezentatívne mediálne výstupy
 v internetových, printových
 a audiovizuálnych médiách na
 Slovensku: **280**,
 v zahraničí reflexia prebieha
 > počet uverejnených inzercií: **5**
 > počet odvysielaných 30' spotov:
680 v televíziách, **250** v rozhlase
 > počet zobrazení bannerov:
28 bannerov na **18** internetových
 adresách a **5** veľkoplošných
 digitálnych obrazovkách
 > špeciálna príloha – **4** strany Denník N,
2 strany MY Nitrianske noviny

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

**WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA
 NITRA**

> aktuálny stav počtu fanúšikov FB
 stránky: **4 416** zo **45** krajín
 > priemerný dosah príspevkov
 v exponovanom čase 1. august –
 30. október 2017: **3 200** videní
 > maximálny dosah príspevku: **10 481**
 videní (22. september 2017)

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

WWW.NITRAFEST.SK

> 1. január – 9. október 2017:
13 922 originálnych prístupov
 (jednotlivcov) zo **107** krajín
22 293 návštev
73 325 zobrazení jednotlivých stránok
 (klikov)
 > z toho: 1. – 30. september 2017:
5 631 originálnych prístupov
 (jednotlivcov) zo **56** krajín
8 973 návštev
 denný priemer návštev: **350**
 najvyšší počet návštev počas dňa:
899 (22. september 2017)
32 306 zobrazení jednotl. stránok
 (klikov)