



projekt

Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2011 jubilejný 20. ročník

23. – 28. septembra 2011

(ne)prezrad' svoje tajomstvo

december 2010

■ **obsah**

1. popis projektu	3
<i>charakteristika</i>	3
<i>idea 2011</i>	4
<i>ciele a zámery 2011</i>	5
<i>klúčové slová</i>	6
<i>vízia</i>	6
<i>poslanie</i>	8
<i>význam</i>	9
2. štruktúra programu	10
<i>hlavný program</i>	12
<i>sprievodný program</i>	13
<i>pracovný program</i>	15
<i>vzdelávací program</i>	16
3. cieľové skupiny	17
<i>mladí ľudia – hlavná skupina</i>	17
<i>verejnosť – Nitra a satelity</i>	18
<i>odborná verejnosť</i>	19
4. public relations	20
<i>informácia</i>	20
<i>medializácia</i>	20
<i>propagácia</i>	20
<i>dokumentácia</i>	20
5. realizácia	23
<i>príprava a organizácia</i>	23
<i>tvorcovia a účastníci</i>	24
6. financovanie	25
<i>úvod</i>	25
<i>zásady</i>	26
<i>zdroje</i>	27
<i>náklady</i>	30
7. časový plán	33
8. efektivita	35
<i>kvantitatívne parametre</i>	35
<i>kvalitatívne parametre</i>	36

1.

popis projektu

charakteristika

idea 2011

ciele a zámery 2011

klúčové slová

vízia

poslanie

význam

■ charakteristika

- Medzinárodný festival Divadelná Nitra je najväčším divadelným festivalom a jednou z najvýznamnejších medzinárodných aktivít v oblasti kultúry na Slovensku. Zároveň je uznávaným podujatím v európskom kontexte.
- Koná sa od jesene 1992 každý rok koncom septembra v Nitre.
- Je výberovou nesúťažnou prehliadkou špičkového európskeho, predovšetkým činoherného divadla, prístupnou tanečnému, pohybovému, hudobnému, bábkovému i výtvarnému divadlu.
- Vyhľadáva netradičné, inovatívne a inšpiratívne scénické diela, oboznamuje s novými tendenciami a s novými menami tvorcov, obsahuje bohatý sprievodný a pracovný program, dáva priestor iným druhom umenia a prezentácii regionálnych kultúrnych aktivít, programovo sa venuje neformálnemu vzdelávaniu a práci s publikom.
- Vyznačuje sa programom pútavým pre náročnejšieho diváka i široké publikum, profesionálnou organizáciou a dobrou atmosférou, pozornosťou médií aj odborníkov z domova i zo zahraničia.
- Atmosféru otvorenosti, slobody a plodnej výmeny názorov oceňujú predovšetkým mladí ľudia, ktorí sú hlavnou cieľovou skupinou festivalu. Dôležitou skupinou sú aj profesionáli – kritici, publicisti, riaditelia festivalov, tvorcovia scénických diel zo Slovenska i zo zahraničia. Rozmanitou ponukou programu, množstvom partnerov a bohatou medializáciou sa festival otvára i širokej verejnosti.
- Konceptne a organizačne zastrešuje festival neštátny subjekt Asociácia Divadelná Nitra, do prípravy a realizácie festivalu sa zapája v priebehu roka 5 hlavných spoluorganizátorov a vyše 100 ďalších inštitúcií a firiem.
- V roku 2011 sa uskutoční 20. ročník festivalu.

idea 2011

20. výročie Medzinárodného divadelného festivalu Divadelná Nitra je ideálnou príležitosťou obzrieť sa späť na jeho históriu, nadviazať na jeho najlepšie tendencie a tradíciu a hľadať novú podobu festivalu prostredníctvom hlavných cieľov koncepcie podujatia.

- **Európa** – orientácia na krajiny EÚ, ako aj spolupráca s tretími krajinami, príležitostne prezentácia diel z iných kontinentov a prieskum nových teritórií s potenciálnou možnosťou prezentácie divadla krajiny, ktorá ešte na festivale nebola
- **Medzi Východom a Západom** – systematická podpora vzájomnej výmeny stimulov a inšpirácií umelcov a kultúrnych manažérov, ako aj iných foriem kultúrnej výmeny
- **Stálice a nové tváre** – prezentácia inscenácií špičkových umelcov, ktorí kreujú európske divadlo a sú vysoko uznávanými hviezdami v kontexte svojej krajiny ako aj v Európe, tvorcov, ktorí určujú smer a nové trendy v divadelnom umení a popri tom objavovanie nových tvárí – vychádzajúcich hviezd – tvorcov na počiatku kariéry, objavovanie mladých umelcov a súborov a ich predstavovanie európskej odbornej verejnosti

Ideový koncept dvadsiateho ročníka ako aj nasledujúcich troch ročníkov festivalu Divadelná Nitra vychádza z dlhodobej tendencie dramaturgie festivalu upozorňovať na závažné sociálno-politické javy prostredníctvom divadelného umenia, reflektovať pozitíva i negatíva minulosti a „**pamätať na pamäť**“. História, pamäť, vyrovnanie sa s vlastnou minulosťou, súkromné osudy / história jednotlivých ľudí, každodenný život s jeho dilemami, rozhodnutiami a neúspechmi obyčajných ľudí 20. storočia na pozadí historických faktov a udalostí. Toto zameranie bude prítomné pri výbere inscenácií do hlavného programu, čiastočne pri koncipovaní sprievodného programu a predovšetkým pri tvorbe koprodukčného projektu.

V 20. ročníku sa pokúsime obzrieť za 20. storočím: Aké boli druhé životy dvadsiateho storočia? Ako sme žili naozaj a ako v odraze režimu a tajnej polície? Aké boli životy bežných ľudí a ľudí vyčnievajúcich z radu? Na tieto otázky budeme hľadať v najbližších rokoch odpovede prostredníctvom:

- skúmania privátnych osudov a príbehov – rok 2011 – téma: **(ne)prezrad' svoje tajomstvo**
- cez priznanie generačných tráum – rok 2012 – téma: **Vina a nevina**
- až po hľadanie odpovede na otázku, či je možné očistiť sa poznaním minulosti – rok 2013 – téma: **Očistení?**

Cieľom vytvorenia ideovej platformy (dramaturgie festivalového programu a úvah o európskom divadle) je aj príprava koprodukčného projektu: **Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície** (realizácia počas troch rokov 2011 – 2013). Projekt ponúkne divadelný uhol pohľadu na každodenné životy a osudy ľudí 20. storočia, ako ich nachádzame v zápisoch a záznamoch tajnej polície. Materiály tajnej polície ponúkajú osobitný pohľad na životy ľudí. Ich pozorovania sú zamerané na rôzne ciele – popri podozrivých osobách a ľuďoch nebezpečných pre režim tajná polícia často sledovala obyčajných ľudí, ktorí žili svoje konformné životy a nemali žiadne ambície postaviť sa proti režimu.

Tieto záznamy majú špecifický formát, ktorý ponúka dokumentačne nenahraditeľné dáta. Na jednej strane sú zaujímavé ako záznam pamäte zapísaný z istého uhla pohľadu, na druhej strane ako záznam pamäte, ktorá je v súčasnosti predmetom rôznych politických a sociálnych stratégií. To nám umožňuje sledovať nielen každodenný život v období *diktatúry proletariátu* – život rôznych prominentných osobností, aj tých tzv. "bezmenných" – ale si aj všímať, ako spracúvame historické a dokumentárne údaje, ako sa vysporadúvame s vlastnou minulosťou, ako tvoríme naše historické, národné a kolektívne identity.

Tento proces je zvlášť zaujímavý v krajinách, ktorých spoločnosti sa transformovali po revolučnom roku 1989. Odvtedy prešlo už 20 rokov a v Európe vyrástla generácia, ktorá si na obdobie pred rokom 1989 nepamätá. Každodenný život obyčajných ľudí s ich dilemami, rozhodnutiami a zlyhaniami nám umožňuje študovať "veľké" dejiny, historicky zásadné rozhodnutia a zlyhania.

Pri štúdiu každodenných príbehov sme čiastočne inšpirovaní tradíciou moderného stredoeurópskeho a európskeho románu a divadla. Tadeusz Kantor, Andrzej Wajda, Robert Musil, Hermann Broch, Milan Kundera a mnoho ďalších skvelých autorov koncipovali obraz doby cez analýzu každodenných situácií a nastoľovali existenciálne otázky, ktoré formujú život a identitu Európana 20. storočia. Európske divadlo druhej polovice a konca 20. storočia často siahalo po dokumentárne materiály a spracovávalo ich vlastnými prostriedkami.

Ťažiskovou témou jubilejného 20. ročníka festivalu Divadelná Nitra je tiež **fenomén dobrovoľníctva**. Vhodnou príležitosťou je jednak 20. výročie festivalu, ktorý je s dobrovoľníctvom spätý od svojho počiatku, ako aj **Európsky rok dobrovoľníctva – 2011**. Festival má ambíciu realizovať špeciálne aktivity zdôrazňujúce fenomén dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre – neformálne vzdelávanie, workshopy, spoločenské podujatia a vydať publikáciu *20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre*.

■ ciele 2011

V súlade so základným poslaním si Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2011 kladie za cieľ:

- prezentovať kvalitné európske divadlo – netradičné, hľadačské, inšpiratívne
- oboznamovať s dielami, osobnosťami a tendenciami súčasného slovenského divadla
- vyhľadávať a prezentovať nové mená tvorcov – „vychádzajúce hviezdy“
- prinášať aktuálne témy, príťažlivé formy, nové tendencie
- pokračovať v realizácii konzekventnej dramaturgie hlavného programu a z nej vyplývajúcej jasne artikulovanej a mediálne zaujímavej témy
- prekračovať hranice žánrov, zapájať do programu diela iných druhov umenia (film, literatúra, hudba, výtvarné umenie, rozhlas)
- poskytovať príležitosť pre prezentáciu regionálnej kultúry – tvorby pre dospelých i pre deti
- pokračovať v realizácii dlhodobého programu neformálneho vzdelávania pre mladých ľudí a výchovy k dobrovoľníctvu

■ zámery 2011

V súlade so základným poslaním bude Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2011 sledovať zámery:

- rozvíjať kultúrnu výmenu v rámci Európy
- pôsobiť inšpiratívne v slovenskom divadelnom a kultúrnom prostredí, prispievať k rozvoju možnosti prezentácie slovenských divadiel a slovenskej kultúry vôbec
- podnecovať a provokovať tvorcov, kultúrnych operátorov i návštevníkov festivalu
- podporovať rozmanitosť druhov umenia, metód umeleckej tvorby a jej vnímania
- pestovať vkus, fantáziu, empatiu, lásku ku kráse, toleranciu k inakosti
- orientovať sa na mladých ľudí, vyhľadávať menšinového diváka, no zároveň „otvoriť chrám umenia“ väčšine a tým zvýšiť záujem širokej verejnosti aj médií o kultúru a umenie
- permanentne vytvárať protiváhu konzumnej kultúre, upevňovať povest' festivalu ako dôležitej platformy polemickkej k tradičnému a komerčnému umeniu
- prispievať k rozvoju osobnosti človeka a zvyšovať kvalitu jeho života.

■ **klúčové slová**

- kreativita, inovatívnosť
- aktuálne témy, príťažlivé formy, nové tendencie
- netradičné výrazové prostriedky, provokatívne výpovede
- vychádzajúce hviezdy, ale aj slávne osobnosti – stálice
- rôznorodosť (foriem, žánrov, postupov, názorov, poetík, mentalít)
- rozmanitá programová ponuka
- prítomnosť viacerých umení – multimúzickosť
- medzinárodná kultúrna výmena
- služba profesionálom aj verejnosti
- neformálne vzdelávanie umením a k umeniu
- nové prvky programu a organizácie
- rozvoj dobrovoľníctva, práca s mladými ľuďmi
- podpora participácie občanov a umelcov na kultúrnych a spoločenských procesoch
- transformácia tradičného myslenia o forme divadelnej prezentácie
- jasné cieľové skupiny
- priateľská atmosféra
- poznanie, poučenie, potešenie

■ **vízia**

- **Kvalitná domáca a zahraničná reflexia** || Postavenie Divadelnej Nitry v domácom prostredí, vzťah reprezentácií, sponzorov a profesionálov k nej závisí do veľkej miery od charakteru jej mediálneho obrazu a hĺbky kritickej reflexie. Pre zahraničných partnerov, ako sú donori, reprezentácie jednotlivých krajín a zahraničné súbory, sú výstupy z médií vrátane odborných periodík dôležitou spätnou väzbou a dôkazom zmysluplnosti ich pôsobenia na Divadelnej Nitre. Absencia kritickej reflexie na Slovensku alebo v lepšom prípade jej kvantitatívna a kvalitatívna nedostatočnosť vytvára v tejto oblasti hlboký deficit, ktorý priamo pôsobí na kredit festivalu. Niekedy nie je možné poslať zahraničnému súboru jedinú kritiku, pretože sa v zmienkach o festivale meno súboru vôbec nevyskytuje. Preto k jednému zo základných predpokladov existencie festivalu v budúcnosti patrí kvalitná reflexia. Je nevyhnutné, aby sa Divadelná Nitra podieľala na rozvoji tohto fenoménu, napríklad vstupom do systémových nástrojov na podporu odbornej reflexie, vytváraním vlastného mediálneho priestoru a vytváraním nových foriem spolupráce s domácimi novinármi i divadelnými kritikmi. A nadviazala tak na svoje iniciatívy v minulosti, akými boli napríklad dva ročníky seminára Smrť slovenskej divadelnej kritiky alebo účasť v medzinárodnom projekte Mobile Lab (Festivals in Transition). V záujme udržania, resp. rozširovania zahraničnej reflexie je nevyhnutné pokračovať v spoločných medzinárodných projektoch a posilňovať vzťah so zahraničnými periodikami.
- **Divadelná Nitra ako inšpirátor domácej tvorby** || Ambíciou festivalu Divadelná Nitra od jeho založenia je pôsobiť inšpiratívne a motivujúco na slovenské divadelné prostredie. 19 rokov existencie festivalu sa však na celkovej úrovni slovenského scénického umenia nijako neodrazilo. Naopak – vybrať kvalitnú inscenáciu zo Slovenska, ktorá by obstála v medzinárodnom kontexte, aký festival vytvára, je stále väčším problémom. Slovenskí divadelníci festival spravidla nenavštevujú, slovenská kritika žiaden diškurz o impulzoch, ktoré festival prináša, nepostuje. Úlohou Divadelnej Nitry je stať sa žiaducim miestom stretávania sa odborníkov, vytvoriť divadelníkom z celého Slovenska podmienky na pobyt, zatriktívniť formát spoločných diskusných fór. A navyše, zapojiť slovenských divadelníkov do projektov novej tvorby. Stratégia spolupráce s domácim divadelným prostredím je programom na niekoľko nasledujúcich rokov

a mala by priniesť oživenie tvorby v zmysle hľadania nových tendencií a tém. A taktiež zaujímavejšiu slovenskú tvorbu do programu Divadelnej Nitry.

- **Najvyššia kvalita a viacročné programovanie** || Príjmy Divadelnej Nitry už niekoľko rokov postupne klesajú. Účasť niektorých konkrétnych inscenácií alebo dokonca krajín v programe festivalu závisí od možností spolufinancovania zo strany štátov, z ktorých divadlá majú prísť. Ak sa nepodarí získať finančnú podporu z krajiny v zodpovedajúcom čase alebo výške, stáva sa, že inscenácia alebo rovno krajina z programu vypadne (napr. v roku 2010 Nemecko, Veľká Británia a iné). Festivalový rozpočet nie je schopný utiahnuť niekoľko silnejších produkcií v jednom ročníku bez pomoci zahraničia. Programovanie, závislé na výške financií, sa tak často stáva náhodným procesom bez možnosti ovplyvniť výsledok. Nehovoriac o tom, že potvrdenie výšky dotácie z hlavného zdroja, ktorým je grantový systém Ministerstva kultúry SR, prichádza v čase, kedy už nie je reálne s niektorými vybranými súbormi uzavrieť zmluvu. Víziou do budúcnosti je teda viacročný projekt s možnosťou viacročného programovania, resp. dotácia, ktorá by umožnila plánovanie v dlhšom predstihu. Taktiež podstatne vyššia suma z domácich zdrojov, ktorá by umožnila výber väčšieho počtu skutočne špičkových diel.
- **Svojská tvár a prestížne postavenie v Európe** || Aj naďalej by malo zostať ambíciou Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra vyhľadávať a prezentovať diela špičkového európskeho scénického umenia, svojou povahou netradičné, ktoré prinášajú nové témy, nastoľujú znepokojujúce otázky, vyjadrujú vyhranený postoj tvorcov, zároveň experimentujú s formou, inovujú výrazové prostriedky, objavujú nové mená tvorcov a nové metódy vyjadrenia a ako také sú predvojom súčasného scénického umenia a predznačujú jeho možné cesty do budúcnosti. Príťažlivý charakter festivalu, potvrdený vysokým počtom prestížnych zahraničných individuálnych hostí na festivale, je jedinou cestou, ako si udržať svojskú tvár a silné postavenie v európskom divadelnom svete.
- **Erudovaný a spokojný divák** || V dôsledku postupujúcej komercializácie slovenského verejného priestoru – kultúrnu sféru nevynímajúc – sa dramaturgické tendencie hlavného programu festivalu Divadelná Nitra presadzujú stále ťažšie. Malomeštiacky duch spoločnosti, zasahujúci aj slovenské divadelné prostredie, jeho osobnosti a tvorbu, priamo vplýva na vkus obecnstva, ktoré odmieta diela menej tradičné, provokatívne či inovatívne, teda také, ktoré prezentuje Divadelná Nitra v hlavnom programe. Výsledok je viditeľný na zložení obecnstva festivalu, resp. na „nepredajnosti“ niektorých predstavení štandardnému divákovi. Divadelná Nitra nemá dosah na systémové nástroje, môže sa však dostupnými metódami a s pomocou zahraničných skúseností pokúsiť zvyšovať pripravenosť diváka na neznáme súbory, nečakané témy, nezvyčajné výrazové prostriedky. A tak k existujúcim projektom neformálneho vzdelávania pribudne systémová práca s mladým obecnstvom, ale aj so štandardným dospelým divákom.
- **Profesionálny rozvoj** || Povinnosti a záväzky Divadelnej Nitry voči domácim a zahraničným partnerom vyžadujú celoročnú činnosť pracovných tímov, poradných orgánov a spolupracovníkov a vysokú mieru profesionality všetkých zainteresovaných. Divadelná Nitra tak predstavuje nielen projekt, ale vytvára inštitucionálne zázemie ad hoc pre realizáciu projektu (všetky priestory, práce a služby sú súčasťou rozpočtu na projekt). Povinnosťou vedenia festivalu, resp. asociácie, je preto vytvoriť profesionálne podmienky na prácu, a to nielen z hľadiska odmeňovania, ale aj technického vybavenia a možností pre selekciu programu a komunikáciu s partnermi. Dôležitými oblasťami profesionalizácie sú komunikačné stratégie, publicita a marketing, digitalizácia archívov, technické vybavenie pracovných priestorov. Najdôležitejšou úlohou je udržanie profesionality štábu a selektorov, a to jednak angažovaním vysoko disponovaných osobností (nevynímajúc ľudí zo zahraničia) a potom aj adekvátnym odmeňovaním. Skutočnosť, že neštandardnú a na flexibilitu, jazykové schopnosti a energiu náročnú prácu vykonávajú ľudia často za neadekvátne nízku odmenu, neprospieva výsledku. Riešenie situácie sťažuje skutočnosť, že štandardné granty dostupné v SR na väčšinu uvedených rozvojových investícií financie neposkytujú.

- **Medzinárodná spolupráca** || Prejavom dospelosti Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra sa stala participácia v medzinárodných projektoch spolupráce v rokoch 2005 – 2008, podporovaných Európskou úniou. Podobné ambície je nevyhnutné rozvíjať aj v nasledujúcom období. Krokom ďalej je však účasť v medzinárodných koprodukčných projektoch alebo vlastná produkcia nových diel. Takáto ambícia predpokladá adekvátne personálne zázemie na festivale a zodpovedajúcu výšku financií. Kredit spoľahlivého a zaujímavého partnera, ktorý je prvou podmienkou vstupu do takýchto projektov, Divadelná Nitra už má. A tiež konkrétny ideový zámer koprodukčného projektu na roky 2011 – 2013 **Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície**.
- **Platforma pre výmenu skúseností a názorov** || K profilu podujatia, akým je Divadelná Nitra, patria aj pracovné podujatia medzinárodného rozmeru, napríklad medzinárodné konferencie, semináre alebo workshopy. V budúcnosti je na čo nadväzovať, konferencie *Divadlo a divák – skúsenosti* alebo *Kultúra – bremeno či kapitál* a v neposlednom rade výročné stretnutie Medzinárodnej siete pre súčasné scénické umenie IETM Bratislava 2009, témou ktorého bola kultúra a vzdelávanie, a ktoré asociácia zastrešila ako hlavný organizátor, potvrdili schopnosť realizačných tímov zaujať organizačne zvládnutým a tematicky prítlačivým podujatím. Divadelná Nitra by mohla v budúcnosti slúžiť ako platforma pre voľný pohyb myšlienok a nápadov, poskytovať príležitosť pre permanentný diškurz o závažných estetických a spoločenských otázkach, vytvárať myšlienkovú protiváhu komerčnej kultúre a devalvácii hodnôt v spoločnosti. V roku 2011 sa v intenciách tohto zámeru uskutoční v spolupráci s Divadelným ústavom Bratislava sympóziu **Festival ako (kreatívny) priemysel**.
- **Divadelná Nitra nielen v Nitre** || Ambíciou tohto projektového zámeru je umožniť obyvateľom iných miest Slovenska profitovať z prítomnosti špičkových diel zo zahraničia, prepojiť inštitucionálnu základňu festivalu v Nitre s inštitúciami v iných mestách a vytvoriť tak z Divadelnej Nitry podujatie zasahujúce väčší okruh verejnosti. Problémom takejto expanzie sú nielen zvýšené nároky na finančné prostriedky, ale aj na akceptáciu netradickej dramaturgie festivalu obecnosťou, ktoré nemá s podobným druhom podujatí skúsenosti. V tomto zmysle predstavuje toto riešenie veľkú výzvu pre širší okruh partnerov kultúrnej spolupráce.

poslanie

- Medzinárodný festival Divadelná Nitra sa programovo profiluje ako platforma iniciujúca pohyb ideí, kreatívneho myslenia a vyjadrovania. V tomto zmysle slúži ako protiváha komerčného a konvenčného umenia.
- K výbave každej kultúrne vyspelej krajiny patrí veľký medzinárodný divadelný festival. Na Slovensku je ním Divadelná Nitra. Jej základným poslaním je preto prostredníctvom špičkového umenia zo zahraničia obohacovať kultúrnu ponuku na Slovensku, prehĺbovať povedomie slovenskej verejnosti o rozmanitosti európskej kultúry a domácejmu profesionálnemu prostrediu poskytovať impulzy k jeho ďalšiemu rozvoju, ako aj možnosti prezentácie v medzinárodnom kontexte.
- Za 19 rokov svojej existencie sa Divadelná Nitra stala dôležitým bodom na mape európskych festivalov, miestom zaujímavej ponuky zo strednej a východnej Európy, najmä pre manažérov festivalov a kultúrnych domov zo Západu. Tak v intenciách svojho programového smerovania pomáha medzinárodnej kultúrnej výmene a rozvoju medzinárodných kultúrnych stykov. Pre mnohé európske krajiny predstavuje jedinou platformu na prezentáciu ich umenia na Slovensku. Pre viaceré zahraničné divadelné súbory je prestížnym podujatím, z ktorého vedie cesta na iné, významnejšie európske fóra. Je dôležité, aby si Divadelná Nitra tento status udržala aj do budúcnosti.

- Zmyslom existencie Divadelnej Nitry je prispieť k prehĺbeniu vzťahu občanov tohto štátu i jeho reprezentácií k umeniu. Preto sa festival i rovnomenná asociácia snažia nielen prezentovať rôzne druhy umenia, ale aj sprostredkovať hodnoty umenia verejnosti, naučiť ju vnímať náročnejšie tvorivé postupy, rozumieť posolstvu diel a umeleckej výpovedi, podporovať vedomie rozmanitosti kultúr, rozvíjať kreativitu, emocionalitu a etické hodnoty. Pôdou pre takúto činnosť sú najmä projekty neformálneho vzdelávania, ale aj nové formy komunikácie s verejnosťou, spolupráce s reprezentáciami, s partnermi z kultúrnej i podnikateľskej sféry, nové výzvy pre tvorcov a médiá.
- Poslaním Divadelnej Nitry je sprostredkovať poznanie, že umenie môže slúžiť ako dôležitý impulz k uvažovaniu o človeku, o spoločnosti, o svete, ako miesto objavovania hodnôt v sebe i mimo seba, ako príležitosť pre očistenie a obohatenie ducha. Medzinárodný festival Divadelná Nitra tak v konečnom dôsledku prispieva k vyššej kultúrnej úrovni spoločnosti, k lepšiemu obrazu Slovenska v zahraničí, k zvýšeniu kvality života občanov.

■ význam

- Divadelná Nitra funguje ako dôležitá platforma kultúrnej výmeny v rámci Európy, predovšetkým medzi jej Východom a Západom. Pre mnohé európske krajiny znamená často jedinú možnosť prezentácie ich divadelného umenia na Slovensku.
- Počas 19 rokov sa v hlavnom programe Divadelnej Nitry uviedlo 175 inscenácií z 26 krajín Európy a z 3 krajín iných kontinentov a okrem toho 124 inscenácií zo Slovenska. Predstavení všetkých inscenácií hlavného programu sa odohralo 368.
- Systematické objavovanie a prezentovanie menej známych osobností (koncepčný zámer: „vychádzajúce hviezdy“) si vyslúžilo uznanie nielen v divadelných kruhoch v zahraničí, ale aj na oficiálnych miestach, ako sú ministerstvá kultúry rôznych štátov, veľvyslanectvá a zahraničné kultúrne inštitúty na území SR, čoho dôkazom je dlhodobá efektívna spolupráca týchto subjektov s festivalom.
- Súčasťou pôsobenia v európskom priestore je pozícia Divadelnej Nitry ako kontaktného a informačného bodu na Slovensku pre zahraničie, propagátora slovenského divadla a partnera iných významných európskych festivalov a nadnárodných projektov. Táto pozícia sa ešte viac upevnila po úspešnom mítingu IETM Bratislava 2009, ktorý navštívilo celkom 341 zahraničných profesionálov z oblasti scénického umenia zo 40 krajín sveta.
- Divadelná Nitra rozvíja široké zázemie vzťahov s divadlami, odbornými divadelnými inštitúciami, zahraničnými inštitútmi, grantovými zdrojmi, partnermi z kultúry, podnikateľskej a mediálnej sféry.
- Divadelná Nitra má ambíciu trvalo rozvíjať vzájomnú synergiu rôznych druhov umenia, nielen divadelného, iniciovať a prezentovať regionálne kultúrne aktivity, vrátane tvorby detí a pre deti.

2.

štruktúra programu

hlavný program
 sprievodný program
 pracovný program
 vzdelávací program

sekcie	prvky
hlavný program	<ul style="list-style-type: none"> • EU divadlo – prezentácia inscenácií z krajín Európy (9 – 11 krajín) • SK divadlo – prezentácia inscenácií zo Slovenska (3 – 5 súborov) • Dosky – anketa kritikov a ceremoniál
sprievodný program	<ul style="list-style-type: none"> • Festival deťom • Divadelný jarmok • Biela noc • Noc s literatúrou • EU film – prehliadka súčasného európskeho filmu • České a slovenské pouličné divadlo • AU intermedia – intermediálne projekty a výtvarné akcie • podujatia z oblasti poézie, hudby, výtvarného umenia, vzdelávania atď. • EXTRA 20 – špeciálne podujatia 20. ročníka DN • výstava 50 pokladov Divadelného ústavu; • reinštalácia výstavného projektu PQ 2011 Intersection / Intimacy and Spectacle
pracovný program	<ul style="list-style-type: none"> • Raňajky s... – diskusie s tvorcami inscenácií, zahraničnými hosťami, predstaviteľmi partnerských festivalov a inštitúcií, prezentácia projektov • Projekcie záznamov inscenácií • Prezentácia slovenských a medzinárodných projektov z oblasti kultúry • Networking slovenských a zahraničných divadelníkov • EXTRA 20 – špeciálne podujatia 20. ročníka DN • Festival ako (kreatívny) priemysel – medzinárodné sympóziu • Fórum Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície – iniciačné stretnutie koprodukčného projektu • Publikačná činnosť – publikácia a CD-rom DN + 4; publikácia 20. rokov dobrovoľníctva • Spracovanie a digitalizácia archívu Asociácie Divadelná Nitra

<p>vzdelávací program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Darujem ti tulipán – viacročný projekt integrácie hendikepovaných detí • Ako na divadlo – projekt neformálneho vzdelávania v oblasti vnímania divadelnej inscenácie (lína Študenti) realizované ako samostatný projekt Asociácie Divadelná Nitra • Iné podujatia sprievodného programu v oblasti vzdelávania <p>EXTRA 20</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ako na divadlo – projekt neformálneho vzdelávania v oblasti vnímania divadelnej inscenácie (nové línie: Verejnosť; Slovenské divadlá) – realizované ako samostatný projekt Asociácie Divadelná Nitra
----------------------------------	--



■ Hlavný program

Obsahuje zahraničné a slovenské inscenácie, ktoré boli vybrané z produkcie zúčastnených krajín alebo ktoré vznikli v koprodukcii festivalu.

Uvádza špičkové, reprezentatívne a prínosné výsledky tvorby európskych divadiel a tak oboznamuje účastníkov a návštevníkov festivalu s novými tendenciami a menami scénického umenia; prezentuje zaujímavé výsledky tvorby, tendencie, osobnosti slovenského divadla súčasnosti na medzinárodnom fóre a tak rozširuje formy prezentácie slovenských divadiel a možnosti komunikácie slovenských tvorcov so zahraničím; rozvíja kultúrnu výmenu, mobilitu a spoluprácu v Európe.

■ EU divadlo: 9 – 11 krajín Európy

- predstavenie tvorby progresívnych tvorcov z vybraných európskych krajín, výber zaujímavých diel, ktoré za posledné sezóny v týchto krajinách vznikli
- asi 10 inscenácií z krajín Európy: prioritne Veľká Británia, Francúzsko, Španielsko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Nemecko, Rusko, a ďalšie krajiny Belgicko, Švajčiarsko, Holandsko, Slovinsko, Litva, Lotyšsko, Fínsko, Rakúsko
- prezentácia zahraničných predstavení v Nitre, ale satelitne aj v Bratislave, resp. Trnave
- výber inscenácií sa uskutoční v spolupráci s tímom selektorov a s pomocou Zboru konzultantov – neformálnej siete zahraničných poradcov festivalu (divadelní kritici, teoretici, dramaturgovia, riaditelia festivalov z krajín záujmu – spolu 35 konzultantov z 25 krajín Európy)
- dôležitým prvkom kvality potvrdzujúcim správnosť výberu inscenácií zo zahraničia sú práve odporúčania konzultantov, získané ocenenia v domácich súťažiach a účasť na medzinárodných festivaloch
- z dôvodov prístupnosti hodnôt programu festivalu rôznym cieľovým skupinám budú všetky zahraničné inscenácie založené na texte (okrem českého jazyka) simultánne tlmočené do slovenčiny a všetky slovenské a české inscenácie, ako aj zahraničné inscenácie (okrem inscenácií v anglickom jazyku) tlmočené do angličtiny prostredníctvom slúchadiel alebo titulok

■ SK divadlo

- prezentácia vybraných inscenácií divadiel z uplynulej sezóny na Slovensku; 3 – 5 súborov.

Slovenská sekcia programu sleduje tieto ciele:

- prezentovať zaujímavé inscenácie uplynulej sezóny,
- prezentovať diela v súzvuku s témou festivalu a v konfrontácii s medzinárodnou časťou programu,
- prezentovať diela vhodné na export a reprezentáciu v medzinárodnom kontexte.

Prvý míting networku IETM v Bratislave (apríl 2009) dokázal, že súčasné slovenské divadlo vo svojej rozmanitosti a originalite vyplývajúcej z národných a geograficko-politických špecifik je pre zahraničné expertné publikum nesmierne zaujímavé, ale stále pomerne neznáme. Aj preto sa musia slovenské inscenácie na festivale Divadelná Nitra uvádzať v prirodzenej synergii s programom zahraničných inscenácií. Vnútorne prepojenie dvoch línií hlavného programu možno dosiahnuť zmenou v spôsobe selekcie inscenácií do programu aj intenzívnejším zapojením slovenského divadelného prostredia do projektov, pracovného programu a ďalších zložiek programu festivalu.

Slovenské divadelné prostredie si potrebuje uvedomiť:

- dôležitosť uvedenia svojej tvorby na špičkovom európskom festivale s potenciálom ďalšej zahraničnej prezentácie
- význam sledovania súčasných trendov v európskom divadle pre rozvoj obsahu a foriem slovenského divadla.

Divadelná Nitra 2011 vytvorí nové platformy a podporí aktívnu participáciu slovenských divadelných profesionálov na festivale:

- **zmeny v spôsobe selekcie inscenácií** zo Slovenska (vytvorenie siete konzultantov a následný kurátorský výber osobnosti slovenského divadla v rámci spoločnej rady pre zahraničné a slovenské divadlo);
- **rozšírenie možností účasti** slovenských divadelníkov na festivale (individuálne pozvánky aj zastúpenie inštitúcií – festivaly, školy, ústavy), vytvorenie platformy pre reflexiu (Kritické fórum, Nitrafestník),

Dosky 2011 (16. ročník)

Už tradične sa na konci prvého dňa Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra uskutočňuje ceremoniál udeľovania cien Dosky – Divadelné ocenenia sezóny. ADN ako spoluorganizátor ankety Dosky spolupracuje od roku 2010 aj na organizácii ankety. Spojenie festivalu s anketou slúži nielen ako PR podpora blížiacemu sa festivalu, ale aj posilňovaniu významu festivalu v očiach odbornej verejnosti.

SPRIEVODNÝ PROGRAM

Obsahuje klasické a príťažlivé formáty prezentácie regionálnych aktivít, prehliadku európskeho filmu, projekty spolupráce s kultúrnymi inštitúciami a so školami nielen z Nitry, ďalšie podujatia z rôznych oblastí umenia pre dospelých aj pre deti a od roku 2010 malú prehliadku pouličného divadla z Čiech a zo Slovenska.

Aktivizuje sféru kultúry v meste a regióne; poskytuje príležitosť prezentovať jej výsledky počas konania festivalu; pestuje rozmanitosť umeleckých foriem a vyjadrení; sprostredkúva domácemu i zahraničnému publiku informácie o kultúrnom dianí v regióne; púta pozornosť širokej verejnosti na festival; dotvára atmosféru sviatku umenia; dáva príležitosť pre kontakt s umením všetkým skupinám obyvateľstva vrátane detí; pestuje vzťah obyvateľov mesta a okolia k umeniu a zlepšuje kvalitu ich života.

EU film – prehliadka európskeho filmu

- stretnutia so súčasným progresívnym európskym hraným filmom – slovenským i zahraničným
- tvorba mladých režisérov a scenáristov alebo najnovšia tvorba už renomovaných filmových tvorcov, netradičné témy, trendy, výrazové prostriedky
- svojím dramaturgickým zameraním korešpondujú vybrané filmy (cca 4 – 5) s inscenáciami hlavného programu

Divadelný jarmok

- prepojenie **kultúry, súčasného umenia a komunitných aktivít s tradíciou a zábavou**
- pouličné podujatia zamerané najmä na formy súčasného interaktívneho umenia – výstavy a výtvarné akcie, divadlá, koncerty, ale aj súčasný mladý dizajn a móda
- predaj výrobkov ľudového remesla
- zábava, atrakcie, hry a občerstvenie pre deti a dospelých počas úvodných troch dní festivalu na námestí pred Divadlom Andreja Bagara
- podpora komunitného života obyvateľov mesta Nitra a nitrianskeho regiónu, priestor pre vzájomnú komunikáciu, stretávanie sa, aktívne trávenie voľného času, príjemná zábava a oddych s rodinou

priateľmi, blízkymi..., podpora vedomia spolupatričnosti so svojmu mestu a k aktivitám, ktoré sa konajú na jeho pôde, aj aktívnej participácie občanov na kultúrnych podujatiach, spestrenie kultúrneho diania počas festivalu, komunikácia festivalu s verejnosťou, lákanie pozornosti k festivalu.

■ Biela noc (7. ročník)

- nočná prehliadka výstav a výstavných priestorov Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy doplnená o zaujímavé a atraktívne podujatia v týchto inštitúciách a v uliciach centra mesta
- prezentácia kultúrnych inštitúcií regiónu a ich aktivít pre širokú verejnosť – obyvateľov mesta i regiónu (deti, mladí ľudia), ale aj pre hostí Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra

■ Noc s literatúrou

- nočné čítanie literatúry paralelne vo viacerých priestoroch nitrianskych kultúrnych inštitúcií
- organizované v rámci EXTRA 20 – podujatí venovaných 20. výročiu festivalu Divadelná Nitra v spolupráci s Českým centrom v Bratislave a Divadlom Andreja Bagara

■ Festival deťom

- bohatý program podujatí pre deti a rodiny s deťmi – divadelné a filmové predstavenia, prezentácia detských divadelných súborov, odposluch rozhlasovej hry, výchovný koncert, poézia pre deti, výtvarné a divadelné dielne, ale aj súťaže, hry, tvorivé podujatia, atrakcie a pouličné predstavenia
- na realizácii Festivalu deťom každoročne spolupracuje približne 15 spoluorganizátorov – kultúrne a vzdelávacie inštitúcie v Nitre a nitrianskom regióne, ale aj rôzne mládežnícke a detské kolektívy a občianske združenia

■ České a slovenské pouličné divadlo

- divadlo malých foriem a pouličné divadlo, tradičné jarmočné divadlo, chodúľové divadlo, tradičné marionetové a maňuškové divadlo, klauniády, žonglérske a akrobatické umenie
- program línie *České a slovenské pouličné divadlo* vzniká na základe špeciálnej výzvy a selekcie ponúk

■ AU intermedia

- intermediálne projekty; výtvarné akcie; happeningy; interaktívne inštalácie a multimédiá; projekcie
- v spolupráci so študentmi Akadémie umení v Banskej Bystrici

■ výstavy

- výstava **50 pokladov Divadelného ústavu** – výstavný projekt pri príležitosti 50 výročia vzniku DÚ a v rámci EXTRA 20
- výstava **Intersection – Intimacy and Spectacle** – reinštalácia medzinárodného výstavného projektu Pražského Quadriennale 2011

■ iné

- divadelné inscenácie prezentujúce tvorbu regiónu
- prezentácia laureátov Poděbradských dní poézie
- netradičné formy prezentácie poézie a prózy mladých autorov

■ PRACOVNÝ PROGRAM

Ponúka workshopy, tréningy, semináre, konferencie, diskusie, stretnutia, prezentácie, publikácie. Rozvíja komunikáciu, výmenu informácií, reflexiu a vzdelávanie; sprostredkúva poznatky a skúsenosti zo zahraničia v oblasti komunikácie, reflexie, fundraisingu; umožňuje výmenu skúseností prostredníctvom diskusií a networkingu; aktivizuje slovenskú divadelnú kritiku; vytvára podmienky pre vznik spolupráce, kultúrnu výmenu a rozvoj kritickej reflexie.

■ Festival ako (kreatívny) priemysel – medzinárodné sympóziu

- sympóziu teoretikov a praktikov z európskych krajín na tému kreatívneho priemyslu a kreatívnej ekonomiky, ich efektov pre festivalovú kultúru a dopadu na mestá a regióny

ciele: diskutovať o otázkach, ktorým čelia európske divadelné festivaly, skúmať ich postavenie medzi kľúčovými hráčmi kreatívneho priemyslu, zvýšiť povedomie o príjmoch a hodnotách, ktoré festival vytvára v mieste svojho pôsobenia

teoretická časť: referáty lektorov o kreatívnom priemysle a kreatívnej ekonomike (DE, UK, CZ, SK)

praktická časť: prípadové štúdie konkrétnych divadelných festivalov z Európy o ich vplyve na ekonomiku mesta a regiónu (DE, UK, FR, CZ, RU, BG, AT, FI, PL, UA, SI, SK)

■ Fórum „Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície“

- iniciačné, prípravné stretnutie koproducentov, partnerov a tvorcov z postkomunistických krajín (HU, DE, CZ, PL, RU, BY, UA, RO), ktorí budú zapojení do pripravovaného koprodukčného projektu *Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície*, premiérované na Divadelnej Nitre 2013

■ publikačné projekty a ich prezentácia

- CD-ROM a publikácia *DN + 4* ako doplnok už vydanéj publikácie o 16 rokoch festivalu
- publikácia *20 rokov dobrovoľníctva na festivale Divadelná Nitra*

■ Raňajky s...

- doplňujúca aktivita hlavného programu – diskusie s vopred pozvanými osobnosťami (režiséri a ďalší tvorcovia inscenácií hlavného programu, osobnosti kultúrneho života)
- priestor na stretnutia festivalových návštevníkov a divákov s prítomnými umelcami a kritikmi
- dialógy moderované výnimočnými európskymi kritikmi (počet akcií 5, čas konania: 10.00 – 13.00, priestor: festivalový Meeting point v Divadle Andreja Bagara)
- reflexia divadelných predstavení predchádzajúceho dňa, posledný deň – reflexia festivalu ako celku

■ spracovanie a digitalizácia archívu Asociácie Divadelná Nitra

- cieľom projektu je využiť 20. výročie festivalu Divadelná Nitra na spracovanie archívu DN
- množstvo materiálov vo fyzickej forme nazbieraných počas existencie festivalu treba spracovať a systematizovať
- digitalizáciou sa rokmi nazbierané archívne materiály – často veľmi vzácne materiály zahraničných tvorcov – sprístupnia širšej verejnosti
- k množstvu doteraz na Slovensku nezverejnených materiálov získa pohodlný prístup väčší počet študentov či odborníkov, napr. na študijné účely

■ networking – stretnutia

- séria neformálnych stretnutí zahraničných účastníkov a hostí festivalu so slovenskými divadelníkmi

■ projekcie, prezentácie

- prezentácie činnosti Divadelného ústavu v Bratislave, prípadne ďalších kultúrnych inštitúcií
- projekcie inscenácií z predchádzajúcich ročníkov Divadelnej Nitry podľa požiadaviek účastníkov DN

■ VZDELÁVACÍ PROGRAM

Obsahuje akcie vyplývajúce z projektov neformálneho vzdelávania detí, mladých ľudí i širšej verejnosti. Rozvíja komunikáciu s najdôležitejšou cieľovou skupinou festivalu – mladými ľuďmi; zapája mladých ľudí do kultúrneho diania, pestuje ich vzťah k umeniu; udržiava tradíciu dobrovoľníctva a vzťah k dobrovoľníctvu, pracuje s dobrovoľníkmi a pripravuje pre nich vzdelávacie aktivity; prináša nové formy práce s deťmi, zapájania detí do tvorivého procesu, integrácie hendikepovaných detí; spolupracuje so základnými, umeleckými, strednými a vysokými školami; realizuje neformálne vzdelávanie aj pre širšiu verejnosť; prispieva k vyššej vzdelanosti publika v oblasti umenia, kultúry, manažmentu a spolupráce so zahraničím.

■ Darujem ti tulipán

kreativita – integrácia – solidarita

- projekt Asociácie Divadelná Nitra v spolupráci so Spojenou školou internátnou (ZŠI) pre slabozrakých a nevidiacich v Bratislave, Základnou školou kniežaťa Pribinu v Nitre a Cirkevnou základnou školou sv. Františka z Assisi
- v roku 2011 je plánovaný ako celoročná a systematická činnosť, ktorá do rozmanitých tvorivo-kultúrno-umeleckých aktivít zapája spoločne nevidiace deti s vidiacimi
- pravidelná kultúrna a tvorivá činnosť týchto detí má prispieť k dlhodobej pozitívnej zmene, podporiť zmysluplné trávenie ich voľného času, integráciu detí do štandardného prostredia, možnosť rovnocenne sa vyjadriť a rovnocenne sa zúčastňovať kultúrnych a tvorivých aktivít, ako aj prezentovať svoj talent a nadanie na verejnosti.
- aktivity projektu v roku 2011:
 - pravidelné výtvarné workshopy a aktivity v detskom klube Darujem ti tulipán s keramickou dielňou na ZŠI pre slabozrakých a nevidiacich v Bratislave pod vedením akad. soch. Eleny Károvej
 - pravidelné divadelné a hudobné workshopy v detskom klube Darujem ti tulipán
 - detský víkendový plenér Darujem ti tulipán
 - integrovaný workshop pre nevidiace a vidiace deti počas Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2011
 - benefičná výstava vzniknutých detských prác z workshopov a detského klubu v Nitre a v Bratislave
 - príprava a vyhotovenie foto- a videozostrihu z aktivít v detskom klube a počas integrovaného workshopu v Nitre

■ Ako na divadlo

ako premýšľať o divadle, ako porozumieť divadlu, ako tvoriť divadlo, ako ísť do divadla

- projekt neformálneho vzdelávania v oblasti vnímania divadelnej inscenácie – realizované ako samostatný projekt Asociácie Divadelná Nitra, jedna časť konaná počas festivalu

3.

cieľové skupiny

mladí ľudia – hlavná skupina verejnosť – Nitra a satelity odborná verejnosť

■ mladí ľudia – hlavná cieľová skupina

štruktúra cieľovej skupiny

publikum vo veku 16 až 30 rokov; mladí rozhladení ľudia, ktorí sa neboja riskovať, ktorých priťahujú nové, netradičné zážitky:

- študenti stredných a vysokých škôl všeobecne, zo Slovenska i zo zahraničia
- študenti spoločenskovedných a umenovedných odborov spolupracujúcich katedier Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
- študenti divadelných škôl – VŠMU v Bratislave, Akadémia umení v Banskej Bystrici, konzervatórií v Nitre, Bratislave, Topolčanoch, Košiciach
- dobrovoľníci – študenti pracujúci pre festival

zámery

- poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať a pochopiť zásadné problémy človeka a spoločnosti, ako aj tolerovať rozmanité postoje k týmto problémom
- posilniť vzťah mladých ľudí k nekomerčnej kultúre, pestovať ich vzťah k umeniu
- rozvíjať schopnosť mladých ľudí rozpoznať hodnoty divadelného diela
- poskytnúť mladým ľuďom poznatky o manažmente kultúrnych podujatí
- nabádať mladých ľudí k priamemu pôsobeniu v oblasti organizácie a realizácie kultúrnych aktivít
- pestovať vzťah mladých ľudí k dobrovoľníckej činnosti, ponúkať mladým ľuďom pocit spolupatričnosti, spoločnej energie a spoločného zážitku, ktorý dobrovoľníctvo so sebou prináša
- umožniť mladým ľuďom stretnutie s inými kultúrami, pestovať ich toleranciu a pochopenie kultúrnej diverzity a zvyšovať ich interkultúrne kompetencie

benefity pre túto cieľovú skupinu

- účasť na neformálnom vzdelávaní
- zameranie programu primárne na mladých ľudí – rôznorodá ponuka, zodpovedajúci charakter podujatí
- výrazné a početné zľavy na vstupnom na jednotlivé predstavenia hlavného programu
- zjednodušenie akreditácie, a tým prístupu na festivalové podujatia
- ponuka rezervácie lacného ubytovania
- celoročná odborná prax študentov spoločenskovedných a umenovedných odborov vysokých škôl v Asociácii Divadelná Nitra, odporúčania pre získanie kreditov
- konzultačná spolupráca pri projektoch alebo teoretických prácach študentov týkajúcich sa organizácie a prípravy kultúrneho podujatia, predovšetkým divadelného festivalu

- spolupráca pri príprave rôznorodých podujatí sprievodného programu festivalu
- prístup k informačným databázam Asociácie Divadelná Nitra
- využívanie médií sledovaných mladými ľuďmi na informovanie o festivale a na jeho propagáciu
- vzdelávacie a zábavné podujatia pre dobrovoľníkov zdarma
- vstup na predstavenia pre dobrovoľníkov zdarma

V rámci naplnenia zámerov plánuje Asociácia Divadelná Nitra v roku 2010 zapojiť príslušné školy resp. ich študentov do prípravy na ich spoluprácu s festivalom v dostatočnom predstihu a to formou nadviazania oficiálnej spolupráce s katedrami.

■ verejnosť – Nitra a okolie + satelity festivalu (Bratislava, Trnava)

štruktúra cieľovej skupiny

- obyvatelia Nitry a okolia – laická verejnosť z Nitry a Nitrianskeho kraja so záujmom o kultúru, najmä o divadlo
- rodiny s deťmi ako adresát podujatí predovšetkým sprievodného programu
- verejnosť ako účastníci vzdelávacieho programu
- rozširovaním inscenácií hlavného programu do iných miest aj laická verejnosť z Bratislavy a Trnavy ako satelitných miest Divadelnej Nitry

benefity pre túto cieľovú skupinu

- možnosť kultúrneho využitia a rozvoj vzdelanosti v oblasti umenia
- spoznanie rôznorodých poetík, netradičných scénických riešení, zaujímavých tém a osobností z európskeho divadla, špičkových diel zo Slovenska a kultúrnych aktivít Nitry a regiónu
- hodnotné využitie voľného času
- trávenie voľného času kultivovanými aktivitami spoločne s rodinou
- získanie príležitostí na príjemné spoločenské stretnutia
- prehĺbovanie svojho vzťahu k umeniu, k nekomerčnej kultúre, zvyšovanie kvality svojho života

■ odborná verejnosť

Slovensko

Festival permanentne hľadá formy, ako zvýšiť záujem slovenských divadelníkov a divadelných kritikov o festivalové podujatia. Preto ponúka odbornej verejnosti zo Slovenska zľavy na vstupnom na inscenácie uvádzané v hlavnom programe, účasť na pracovných podujatiach festivalu a na sprievodnom programe, príležitosť získať kontakty s predstaviteľmi manažmentov zahraničných divadiel, festivalov a iných odborných divadelných inštitúcií, so zástupcami zahraničných ambasád a kultúrnych inštitútov. V roku 2011 ponúka pre slovenských divadelníkov a divadelných kritikov nadštandardnú možnosť pobytu na festivale.

zahraničie

Zahraniční hostia festivalu sa delia v zásade na dve skupiny – prvou sú tí, ktorých festival pozýva a hradí im náklady spojené s pobytom, druhou tzv. samoplatcovia, teda manažéri a publicisti, ktorí prejavia záujem o pobyt na festivale z vlastnej iniciatívy.

Výber hostí, ktorí sú pozvaní na festival, sa riadi ich profesijným zložením a geografickou provenienciou, t.j. krajinou, ktorú majú zastupovať. Prvou automaticky pozývanou podskupinou sú zahraniční konzultanti (pre ktorých je pozvanie odmenou za prácu pre festival), ďalej zástupcovia vybraných odborných periodík a tiež predstavitelia recipročných a iných významných festivalov. Dbá sa na to, aby bola dodržaná proporcia zastúpenia európskych štátov, teda, aby boli pozvaní profesionáli z rôznych a mnohých štátov. Hlavným

zámerom pozývania hostí je získať sprostredkovateľov informácií o Divadelnej Nitre v odborných periodikách a iných médiách v zahraničí, umožniť hosťom zo zahraničia spoznať kontext a tvorbu iných krajín, najmä však Slovenska, prispieť k mobilite umelcov a kultúrnej výmene v Európe, otvoriť priestor pre výber slovenských inscenácií na festivaly alebo pre hostovania v zahraničí.

štruktúra cieľovej skupiny

- divadelní tvorcovia, praktici zo Slovenska a zahraničia
- divadelní kritici, publicisti, teoretici, historici zo Slovenska a zahraničia
- manažéri a umeleckí riaditelia či dramaturgovia iných festivalov a divadelných či kultúrnych domov

benefity pre túto cieľovú skupinu

- oboznamovať sa s trendmi, metódami práce, s vývojom európskeho divadelníctva, s novými menami tvorcov najmä zo strednej a východnej Európy
- nachádzať na festivale dostatok inšpiračných zdrojov pre vlastnú tvorbu a podnety k rozvíjaniu myslenia o divadle
- nachádzať impulzy k medzinárodnej výmene inscenácií
- konfrontovať prezentovanú divadelnú tvorbu v medzinárodnom kontexte a v rámci toho slovenskú tvorbu so zahraničnou
- získavať nové pracovné kontakty, komunikovať s domácou a zahraničnou odbornou verejnosťou prítomnou na festivale, networking
- medzinárodná mobilita tvorcov, praktikov, kritikov, manažérov a ich prostredníctvom väčšia mobilita informácií o divadle a divadelných dielach samotných
- získať poznatky pre rozvoj manažérskych zručností potrebných pre činnosti vo svojej organizácii a pre vznik nových projektov medzinárodnej spolupráce



4.

public relations

informácia

medializácia

propagácia

dokumentácia

Festival propaguje svoje podujatia jednak na vlastných nosičoch a tlačovinách, vrátane vlastnej internetovej stránky, jednak prostredníctvom dostupných printových a elektronických médií, vrátane internetových portálov. Festival má v úmysle v roku 2011 naďalej pracovať so svojimi rozsiahlymi marketingovými a komunikačnými aktivitami zameranými na sprostredkovanie správy o festivale všetkým trom vyššie zmieneným cieľovým skupinám.

Základným prvkom propagácie je vizuál, ktorý sa tvorí pre každý ročník festivalu nanovo. V roku 2011 vzíde z verejnej súťaže pre výtvarníkov a grafikov, vyhlásenej Asociáciou Divadelná Nitra podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka v spolupráci so Slovenským centrom dizajnu.

1. Informácie a propagácia prostredníctvom vlastných produktov

tlačené materiály

V roku 2011 plánuje ADN vydať tlačoviny rovnakých typov ako v posledných štyroch rokoch. Počty týchto tlačovín sa každoročne prispôbujú aktuálnym potrebám: plánovanie ich počtu vychádza zo zisťovania ich využitia v poslednom ročníku festivalu. Väčšina sa vydáva vo dvoch jazykových verziách (SJ, AJ). Výnimku tvorí programový plagát, ktorý sa vydáva len v slovenskom jazyku. V roku 2010 sme pristúpili k tlači plagátu osobitne pre sprievodný program (tiež iba v slovenskom jazyku), aby sme nahradili množstvo letákov rozmnožovaných nekvalitným a vizuálne nepríťažlivým kopírovaním. V tomto zmysle plánujeme pokračovať aj v roku 2011, t. j. budeme tlačiť plagát sprievodného programu, i keď v porovnaní s rokom 2010 so zásadne zmenšeným nákladom. Vedie nás k tomu úvaha, že ak sprievodný program budeme propagovať aj vo festivalovej brožúre (na rozdiel od vlašajška, keď brožúra informovala len o hlavnom programe), na propagáciu prostredníctvom plagátov postačí aj ich menší počet oproti vlašajšku.

Prehľad o počtoch poskytuje tabuľka, pre porovnanie sú uvedené aj predchádzajúce roky:

Tlačovina	realizácia 2007	realizácia 2008	realizácia 2009	realizácia 2010	plán 2011
hlavičkový papier	elektronicky	elektronicky	elektronicky	elektronicky	elektronicky
novoročná pohľadnica	elektr. + 400 ks	elekt. + 400 ks	elekt. + 400 ks	–	elektronicky
avízo	–	–	elektronicky	elektronicky	elektronicky
2 % kampaň	4 000 ks	4 000 ks	–	–	elektronicky
programová brožúrka	13 000 ks	12 000 ks	10 000 ks	10 000 ks	12 000 ks
ideový plagát	850 ks	850 ks	450 ks	–	600 ks

programový plagát všeob.	850 ks	850 ks	450 ks	700 ks	600 ks
plagát sprievodného programu	–	–	–	2 300 ks	500 ks
city lighty	120 ks	120 ks	–	–	100 ks
outdoorové bannery					20 ks
vstupenka	6 500 ks	8 000 ks	6 500 ks	5 000 ks	7 000 ks
katalóg	2 500 ks	2 500 ks	2 300 ks	1 500 ks	2 000 ks
Newsletter – SJ (10 čísel na cca 2 300 adries)	elektronicky	elektronicky	elektronicky	elektronicky	elektronicky
Newsletter – AJ (6 čísel na cca 1 000 adries)	–	–	–	elektronicky	elektronicky
DVD a jubilejná publikácia „+ 4“	Jubilejná 15+1 1500 ks	–	–	–	800 ks
jubilejná publikácia „20 rokov dobrovoľníctva“	–	–	–	–	600 ks

Okrem tlačených materiálov sa už niekoľko rokov mnoho informácií distribuuje vo forme **rozmnoženín** (foto/xerokópie). V tejto osvedčenej metóde informovania verejnosti budeme pokračovať aj naďalej (pozri ďalej tabuľku druhov a počtov rozmnožovaných materiálov v minulých rokoch a plán na rok 2011).

tlačoviny (rozmnožované)	realizácia 2008	realizácia 2009	realizácia 2010	plán 2011
Informačný sprievodca Festival Guide (SJ + AJ)	150 ks A4 á 14 strán	200 ks A3 á 8 listov	150 ks A4 á 4 listy	150 ks A4 á 4 listy
informačný leták pre konferenciu Festival ako (kreatívny) priemysel	–	–	–	300 ks A4 á 2 listy
Raňajky s... / Meeting point (leták)	300 ks A4 SJ+AJ obojstranne	300 ks A4 SJ+AJ obojstranne	200 ks A4 SJ+AJ obojstranne	250 ks A4 SJ+AJ obojstranne
festivalový denník Nitrafestník	–	–	4 x 150 ks	6 x 150 ks
Festival deťom (leták SJ)	200 ks A4; 40 ks A3; 50 ks A5	200 ks A4; 40 ks A3; 50 ks A5	–	–
Divadelný jarmok (leták SJ)	400 ks A4; 70 ks A3; 100 ks A5	400 ks A4; 70 ks A3; 100 ks A5	–	–
poézia (leták ako pozvánka)	100 ks A4	100 ks A4	–	–
Biela noc (leták SJ)	200 ks A4; 70 ks A3; 200 ks A5	200 ks A4; 70 ks A3; 200 ks A5	–	–

■ veľkoplošná reklama

V roku 2011 je nevyhnutné pristúpiť k zaobstaraniu (nákupom alebo prenájmom) nosičov veľkoplošnej reklamy – moderným, zodpovedajúcim súčasným európskym trendom reklamy a propagácie najmä podujatí s medzinárodným akcentom, a súčasne prostredníctvom nich rozšíriť počet plôch využiteľných na propagáciu projektu.

■ **iné reklamné produkty**

- trička s vizuálom festivalu – 300 ks
- tašky s logom festivalu – 300 ks
- merchandising rozšírený aj na iné predajné produkty a produkty spojené so špeciálnymi projektmi festivalu, ako aj s jeho 20. výročím

■ **internetová stránka** www.nitrafest.sk

Je nielen jedným z najdôležitejších mediálnych nástrojov, ale aj prostriedkom komunikácie s verejnosťou, priestorom zverejňovania festivalových udalostí v priebehu roka a v čase pred festivalom aj nástrojom registrácie na festival a objednávanie vstupeniek. V auguste roku 2010 navštívili stránku ľudia z 58 krajín v počte 6 183 originálnych prístupov a asi 320 ľudí denne. Tento fakt je tiež očividnou motiváciou pre ďalšie skvalitňovanie stránky, jej obsahu, grafiky, užívateľského prostredia, updatu, teda všetkého, čo prináša vysokú návštevnosť stránky a v konečnom dôsledku vysokú informovanosť o festivale a jeho komponentoch. Rozvoj stránky je umožnený predovšetkým skutočnosťou, že v roku 2010 bola vytvorená úplne nanovo – s novou štruktúrou a funkčnosťou i redakčným systémom.

■ **sociálne siete**

Festival využíva nástroje na informovanie a propagáciu aj na sociálnych sieťach Facebook (865 fanúšikov), Youtube, Twitter, tento nástroj plánuje čo najúčinnejšie využívať aj v roku 2011.

■ **2. Informácie a propagácia prostredníctvom médií**

V roku 2010 sa o festivale objavilo 262 výstupov v médiách (13 medzinárodných, 249 slovenských / 11 televíznych, 20 rozhlasových, 47 printových a 180 internetových médií).

Ďalšie výstupy z mediálnej kampane:

- počet uverejnených inzercii: 9
- počet odvysielaných 30 sek. spotov: 432 v TV a 100 v RO
- počet zobrazení bannerov: 11 internetových adries
- reflexia v zahraničných médiách: 20 výstupov z 9 krajín

V trende informovania verejnosti prostredníctvom širokého okruhu médií budeme pokračovať aj v roku 2011. Public relation, medializácia a reklama Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2011 bude vychádzať zo skúseností roku 2010, a bude v PR využívať fenomén svojho 20. výročia. K tomu budú smerovať aj tlačové konferencie a pravidelné zasielanie tlačových správ prostredníctvom newslettera na približne 2 000 adries.

Mediálna kampaň bude pravdepodobne (podľa prijatých dohôd) prebiehať v nasledovných médiách:

predpokladané printové médiá

SME, The Slovak Spectator, Pardon, Kod, MY – Nitrianske noviny

predpokladané elektronické médiá

TV: TV Central, STV – RTVS, TVA, Filmbox, CS TV

Rádio: SRO – RTVS, Radio Hey,

predpokladané internetové médiá

webnoviny, Zoznam.sk, Moja Nitra, Topky.sk, podujatie.sk, Festivaly.sk, Kam do mesta, Martinus

iné

Euro 26

3. zámery pre rok 2011

- spolupracovať s overenými médiami
- rozvíjať spoluprácu s verejnoprávnymi médiami za účelom zvýšenia kvality dokumentácie a reflexie v nich;
- prezentovať DN prostredníctvom všetkých nových médií a otvárať ju smerom k širšiemu publiku;
- dosiahnuť vyššiu kvantitu i kvalitu odbornej reflexie festivalu;
- udržať vysoký počet zahraničných ohlasov na festival, zlepšiť spoluprácu so zahraničnými odbornými periodikami;
- udržať pravidelnosť a obsažnosť newslettera festivalu, rozšíriť počet newsletterov v anglickom jazyku
- zvýšiť návštevnosť www stránku nitrafest.sk
- rozšíriť a efektívnejšie využiť komunikáciu prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Youtube, Metoo, Twiter a podobne), webových televízií na internetových stránkach slovenských printových médií
- pokračovať v úspešných metódach medializácie, ale zároveň chce hľadať ďalšie impulzy, ktoré podporia rozvoj odbornej publicistiky na Slovensku, ako aj metódy, ktoré podporia odozvu na festival v odbornom prostredí v zahraničí.
- využiť na propagáciu aj nové, netradičné a nekonvenčné – guerillové formy propagácie

5.

realizácia

príprava a organizácia tvorcovia a účastníci

príprava a organizácia

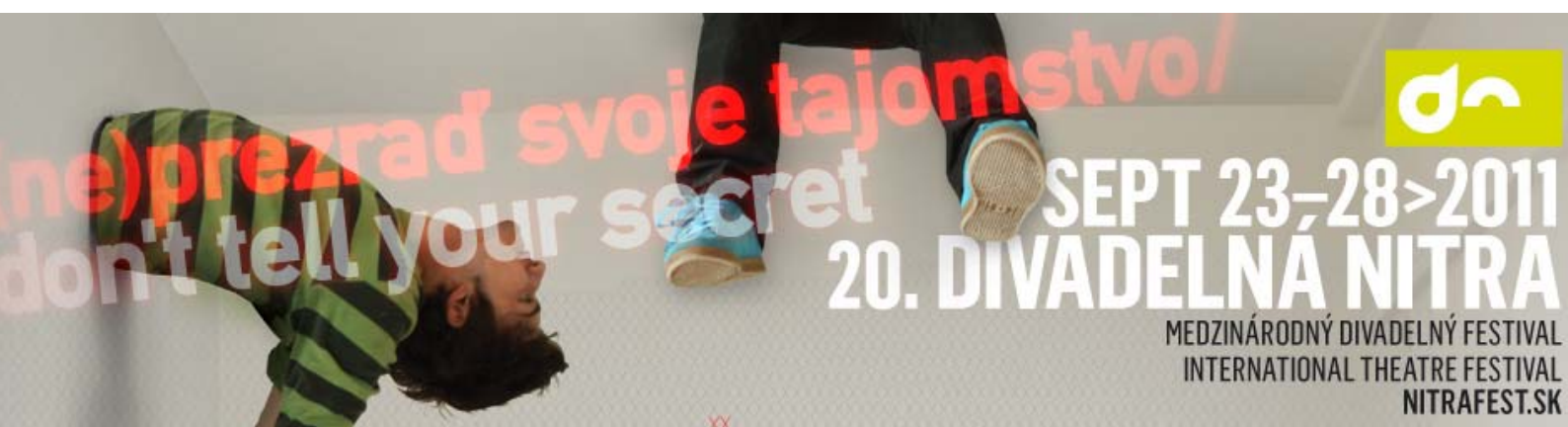
V roku 2011 predpokladáme rovnakú alebo takmer rovnakú skladbu organizácií, inštitúcií a partnerov rôznymi formami sa podieľajúcich na príprave a organizácii festivalu.

- **hlavný organizátor** – Asociácia Divadelná Nitra
- **hlavní spoluorganizátori** –
 - Divadelný ústav, Bratislava
 - Divadlo Andreja Bagara, Nitra
 - Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre
 - Nitriansky samosprávny kraj
 - Mesto Nitra
- **spoluorganizátori** – takmer 40 subjektov
- **donori a sponzori** – takmer 50 subjektov
- **mediálni partneri** – cca 20 subjektov
- **poradné orgány** – dramaturgické rady, zbor konzultantov – takmer 50 ľudí
- **štáb** – viac ako 20 ľudí
- **spolupracovníci** – viac ako 50 ľudí

- **dobrovoľníci** – takmer 150 ľudí
- **individuálni hostia a účastníci festivalu** – cca 50 zo zahraničia a 100 zo Slovenska (z toho cca 30 novinárov)

■ umeleckí tvorcovia a účastníci projektu

- **hlavný program** – členovia súborov – spolu cca 250 ľudí
 - zo zahraničia (asi 12 inscenácií: Maďarsko, Poľsko, Česká republika, Belgicko, Švajčiarsko, Nemecko, Rusko, Holandsko, Slovinsko, Francúzsko, Španielsko, Veľká Británia, Litva, Lotyšsko, Fínsko, Rakúsko a iné.
 - zo Slovenska (3 – 5 súborov)
- **sprievodný program** – divadelné skupiny, hudobné skupiny, výtvarníci, spisovatelia, fotografi, umeleckí remeselníci a výrobcovia, pracovníci kultúrnych inštitúcií, členovia záujmových občianskych združení, umeleckých škôl, základných a iných škôl – spolu cca 500 ľudí
- **pracovný program** – mladí divadelní kritici z európskych krajín, mladí slovenskí kritici, moderátori diskusií, manažéri slovenských divadiel, divadelníci slovenskí a zahraniční, zástupcovia odborných divadelných inštitúcií v SR i zo zahraničia, odborníci z rôznych oblastí v SR, lektori konferencií a workshopov zo zahraničia, reprezentanti festivalov spolu cca 100 ľudí
- **vzdelávací program** – študenti spoločenskovedných a umenovedných odborov Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, študenti nitrianskych stredných škôl, pedagógovia spolupracujúcich katedier a stredných škôl, záujemcovia o neformálne vzdelávanie z radov širokej verejnosti, žiaci základných škôl a základných umeleckých škôl – cca 150 ľudí



6.

financovanie

úvod zásady zdroje náklady

■ úvod

- Kvalita medzinárodného festivalu je priamo úmerná výške financií, ktoré sa na usporiadanie festivalu použijú.
- Kvalitu robí:
 - zaujímavá a rozmanitá programová ponuka v celej štruktúre podujatia,
 - špičkové medzinárodne uznávané diela,
 - rozvojové prvky, ako je napríklad koprodukcija alebo vlastná produkcia,
 - vplyvní individuálni zahraniční hostia,
 - vysoko profesionálne organizačné a realizačné tímy,
 - dobrá úroveň služieb,
 - silná propagácia a medializácia.

Všetkým uvedeným sa Medzinárodný festival Divadelná Nitra vyznačuje. V roku 2011 vstupuje do 20. ročníka svojej existencie s povestou kvalitného podujatia, ktoré:

- má vysoko diverzifikované zdroje,
- vie za pomerne nízky objem finančných prostriedkov – v porovnaní s inými špičkovými európskymi festivalmi – priviezt' mimoriadne kvalitné diela európskeho scénického umenia.

Niekoľko stupňov profesionalizácie a europeizácie festivalu, ako aj zmien v ekonomickom prostredí, zvýšilo v priebehu rokov mnohé nákladové položky rozpočtu festivalu. Z najzávažnejších treba spomenúť: vstup Slovenskej republiky do Európskej únie, nárast cien vstupov, energií, materiálov a služieb v rámci SR, ale aj honorárov zahraničných divadiel (i tých zo strednej a východnej Európy) a v neposlednom rade zavedenie Eura.

Problémom Divadelnej Nitry je, že príjmy posledných rokov nestúpajú úmerne k týmto zmenám. Naopak – v roku 2009 v porovnaní s rokom 2008 podstatne klesli, ešte viac klesli v roku 2010 oproti roku 2009. Dôsledkom prepadu príjmov v roku 2010 bolo dokonca skrátenie festivalu zo 6 na 4 dni. Napriek uvedenému sa podarilo urobiť zaujímavý program, vytvoriť pútavú atmosféru, osloviť publikum s lákavou ponukou a získať ohlas v médiách – t. j. dodržať latku náročnosti a vzbudiť medzinárodný záujem.

V roku 2011 je potrebné rátať so zvýšením niektorých nákladových položiek, a to aj vzhľadom na 20. výročie festivalu a mimoriadne aktivity s ním spojené. Predovšetkým treba garantovať dostatočnú sumu na financovanie kvalitného zahraničného programu. Ďalej treba realizovať projekt novej veľkoplošnej reklamy a nových metód PR. Výročie je spojené s aktivitami súhrnne nazvanými EXTRA 20 – ako napríklad medzinárodné sympóziu **Festival ako (kreatívny) priemysel**, jubilejné publikácie **DN + 4 a 20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre** či príprava vlastnej produkcie pre rok 2013 **Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície**. Divadelná Nitra rozvíja aj svoje dlhoročné projekty neformálneho vzdelávania. Taktiež je potrebné urobiť zmeny v odmeňovaní výkonných zložiek.

Na druhej strane – v dôsledku finančnej krízy je možné očakávať zníženie niektorých príjmov – predovšetkým z podnikateľskej sféry (2 %). Pozitívnu správou je, že strategickí partneri, akými sú Nitriansky samosprávny kraj a Mesto Nitra, naďalej vedú dotáciu na Divadelnú Nitru vo svojom rozpočte. Naďalej sa treba usilovať o zmenu statusu Divadelnej Nitry na Ministerstve kultúry SR – a to jednak prechodom do inej kategórie grantov, resp. iného modelu financovania, a tiež zavedením viacročného financovania festivalu.

■ zásady

- Medzinárodný festival Divadelná Nitra je financovaný nezávislým neštátnym subjektom, ktorý ho právne zastrešuje a je jeho hlavným organizátorom – Asociáciou Divadelná Nitra.
- Príprava festivalu prebieha celoročne, čo znamená, že je nevyhnutné zachovávať kontinuitu pracovných činností aj inštitucionálneho zázemia, vrátane komunikácie s partnermi.
- Realizácia festivalu si každý rok vyžaduje vytváranie ad hoc pracovných tímov, ale aj prenájom všetkých priestorov, zariadení a služieb s prípravou a realizáciou festivalu spojených.
- Asociácia každoročne nanovo – prakticky od nuly – získava finančné prostriedky na realizáciu festivalu z rôznych zdrojov – domácich i zahraničných, verejných i súkromných.
- Od počiatku existencie festivalu v roku 1992 Asociácia dôsledne uplatňuje viacdrožové financovanie, teda diverzitu zdrojov. Získava finančné prostriedky z rôznych druhov zdrojov, celoročne sa uchádza o granty v mnohých grantových systémoch doma i v zahraničí, vyhľadáva stále nové zdroje a možnosti financovania.
- Proporcia zdrojov zúčastnených na financovaní festivalu bola v jednotlivých etapách vývinu festivalu rôzna – záležalo to na postavení festivalu v domácom prostredí a jeho význame pre zahraničných partnerov, na celkovej ekonomickej i politickej situácii, ako aj na dostupnosti a možnostiach zdrojov. Najzávažnejšou skutočnosťou v tomto smere bola reštrukturalizácia zahraničných fondov, resp. ich odchod zo Slovenska koncom 90-tych rokov, nárast nákladov festivalu v súvislosti so vstupom do EÚ, resp. s prechodom festivalu na vyššiu kvalitatívnu úroveň po roku 2003, ako aj zmeny podielu rôznych zdrojov v dôsledku zmien usporiadania štátu – uplatňovanie princípu subsidiarity, decentralizácia, posilnenie úlohy regionálnych samospráv, zmeny orientácie v dôsledku politických zmien v štáte, personálne zmeny na najvyšších postoch ministerstva kultúry v jednotlivých volebných obdobiach.
- Asociácia Divadelná Nitra narába so získanými finančnými prostriedkami účelne, hospodárne a transparentne. Dôkazom tejto skutočnosti sú výsledky kontrol, ktoré v uplynulých rokoch kontrolovali finančnú dotáciu poskytnutú z MK SR (rezortná kontrola z MK SR, kontrola Najvyššieho kontrolného úradu SR a Správa finančnej kontroly).
- Dôkazom životaschopnosti festivalu je aj schopnosť získať časť tovarov, služieb a materiálu nefinančnou cestou. In kind – teda nefinančné vstupy na základe barterových obchodov alebo zmlúv o spolupráci, tvoria každoročne významnú časť plánovaného rozpočtu (okolo 25 % súčtu

finančných a nefinančných príjmov), šetria verejné financie a sú dôkazom vyspelosti organizátorov festivalu, ale aj celkového prostredia.

- Festival ako každé bohato štruktúrované kultúrne podujatie peniaze „nemíňa“, ale vhodne investuje. Časť z nich vracia do kultúry, prispieva k mobilite umelcov a kultúrnych operátorov, prináša nové skúsenosti, udržiava a rozvíja menšinové žánre a špecifické profesie, podporuje rozvoj techník a nových technológií, aktivizuje sféru služieb, prispieva k šíreniu vzdelanosti a ku kvalite života, vytvára trvalé i dočasné pracovné príležitosti.
- O dôležitosti festivalu svedčí aj počet subjektov, ktoré majú záujem o akýkoľvek podiel na jeho existencii. Čím väčší okruh subjektov chce participovať (súbory a skupiny, organizátori a spoluorganizátori, zahraničné inštitúty a ministerstvá, sponzori, médiá, hostia), tým má festival väčšiu hodnotu. V roku 2010 sa na priamej i nepriamej finančnej podpore Divadelnej Nitry podieľalo 50 subjektov a ďalšie desiatky partnerov poskytli vklad nefinančný, čiže in kind.
- Festival prináša benefity predovšetkým domácemu prostrediu, preto by väčšina finančných dotácií mala pochádzať z domácich zdrojov. Prevažná väčšina zahraničných grantových programov, programov EÚ a fondov nepodporuje medzinárodné festivaly, nech sú akokoľvek kvalitné, nanajvýš podporí spoločné „nové“ projekty festivalov, ako sú koprodukcie alebo siete. Zahraničné inštitúty a ministerstvá kultúry podporujú len „svoje“ súbory, ktoré na festivale vystupujú. V tomto duchu sa Divadelná Nitra uchádza o domáce i zahraničné zdroje – v roku 2005 sa po prvý raz stala partnerom významného medzinárodného projektu podporeného v rámci Kultúry 2000, rovnaká situácia sa opakovala v roku 2008, v roku 2011 podala na Európsku komisiu samostatnú žiadosť o trojročný grant na podporu festivalu.

zdroje

Prehľad o proporcií a vývine zdrojov Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra v rokoch 2006 – 2010 poskytuje nasledovná tabuľka:

Prehľad o proporcií a vývine zdrojov finančných príjmov MF DN 2008 – 2010

zdroj	SR	SR	zahraničie	SR	SR	vlastné
zdroj	verejné zdroje	neštátne fondy	priame i nepriame	sponzori	2 percentá z daní	tržby z predstavení
2006	76,37 %	–	17,64 %	2,41 %		3,58 %
2007	51,89 %	25,06 %	12,23 %	4,86 %	2,49 %	3,47 %
2008	59,61 %	17,54 %	14,85 %	4,50 %		3,50 %
2009	68,2 %	9,15 %	13,37 %	4,12 %		5,16 %
2010	58,21	3,12	17,13	3,95		4,87

Z hľadiska **vývinu zdrojov** sú dôležité nasledovné skutočnosti:

- **rok 2006** bol výnimočný vysokou dotáciou MK SR s ohľadom na 15. výročie festivalu.
- **v roku 2007**
 - v absolútnych číslach boli príjmy roku 2008 v porovnaní s rokom 2007 vyššie o 7 %;
 - avšak radikálne klesla dotácia od MK SR (na úroveň roku 2003);
 - na druhej strane % vkladu verejných zdrojov SR sa podstatne znížilo aj vstupom neštátneho subjektu (Stredoeurópska nadácia a Slovnaft) ako generálneho partnera festivalu a tiež v dôsledku členstva ADN v medzinárodnom projekte Festivals in Transition (F.I.T.) podporovanom Európskou úniou.

● **v roku 2008**

- príspevok generálneho partnera MF DN síce mierne klesol;
- ale zase stúpol vklad zahraničia a pokračovalo financovanie z projektu F.I.T.;
- dotácia z MK SR v porovnaní s rokom 2007 stúpila a dosiahla rádovo hodnotu roku 2004.

● **v roku 2009**

- boli príjmy oproti roku 2008 nižšie o 19 %, v dôsledku čoho sa zmenila aj proporcia jednotlivých zdrojov
- zásadne klesol vklad strategického partnera zo súkromnej sféry, a to najmä z dôvodov finančnej krízy (na 15 % sumy z roku 2008, pričom v celkovom podiele všetkých zdrojov sa to prejavilo poklesom o vyše 8 %);
- hoci stále existoval príjem z účasti v projekte FIT, vklad zahraničia klesol z dôvodu hostovania menej drahých súborov;
- v porovnaní s rokom 2008 klesla o 14 % aj dotácia z Ministerstva kultúry (v absolútnych číslach to predstavuje vysokú sumu, pritom ale v celkovej proporcii všetkých zdrojov sa položka MK SR paradoxne navýšila, a to vzhľadom na výrazný pokles zdroja zo súkromných nadácií a fondov);
- na druhej strane stúpili tržby z predstavení (a to nielen pomerne, ale aj absolútne – v porovnaní s rokom 2008 o cca 17 %, v celkovom pomere o 1,7 %).

● **v roku 2010**

- opätovne klesol objem dotácie od MK SR, nielen pomerne, ale aj v absolútnych číslach (v porovnaní s rokom 2009 o 10 %, čím sa dostal na úroveň roku 2003), v dôsledku čoho sa znížil celkový podiel verejných zdrojov;
- tiež klesli príjmy z neštátnych fondov v SR, hoci sa počet spolufinancovaných subjektov zvýšil;
- znížil sa aj príjem z medzinárodných fondov (skončil sa grant Európskej únie na projekt F.I.T.);
- no na druhej strane stúpol podiel krajín na financovaní súborov;
- znížil sa príjem od podnikateľskej sféry;
- a hoci napriek kratšiemu trvaniu festivalu v absolútnych číslach stúpili tržby, ich pomer k ostatným príjmom sa tiež znížil;
- deficit vo výške 12,72 % nákladov, ktorý zostal na strane ADN, nie je v tabuľke uvedený.

Najdôležitejšiu zložku príjmov Divadelnej Nitry vytvárajú verejné zdroje. Z nich najväčší je grantový systém **Ministerstva kultúry Slovenskej republiky**. Napriek systematickej snahe ADN o diverzifikáciu zdrojov a vysokú sebestačnosť od štátu pri pokrývaní rozpočtu festivalu Divadelná Nitra (v posledných rokoch viac ako 43 %) je štátny rozpočet najdôležitejším a jedným z mála relevantných zdrojov pre podujatia podobného typu a rozsahu a nie je možné neustále znižovať objem dotácie, najmä keď na to nie sú nijaké závažné dôvody.

Tabuľka podielu MK SR na skutočných nákladoch MF Divadelná Nitra – sebestačnosť ADN

Názov projektu	% podiel MK SR	podiel iných zdrojov ADN
MF Divadelná Nitra 2004	63,70	36,30
MF Divadelná Nitra 2005	60,60	39,39
MF Divadelná Nitra 2006 jubilejný 15. ročník	73,00	27,00
MF Divadelná Nitra 2007	47,60	48,68
MF Divadelná Nitra 2008	54,26	45,74
MF Divadelná Nitra 2009	56,52	43,48
MF Divadelná Nitra 2010	50,87	49,13*

* v podiele ADN sa nachádza aj deficit príjmov 2010

Skutočnosť, že štátny zdroj, t. j. grantový systém Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, tvorí najdôležitejšiu časť príjmov, však nespomaľuje úsilie Asociácie Divadelná Nitra získavať nové zdroje financovania, naopak – aj v roku 2011 sa pokúsime udržať počet zdrojov, ktoré sa budú podieľať na financovaní MF DN, ako aj na financovaní ďalších projektov ADN (v roku 2010 to bolo spolu 22 zdrojov, pričom žiadosti o granty boli podané na ďalších 15 miest).

Z hľadiska verejných zdrojov v SR je pozitívnym signálom udržanie systémovej zmeny, ktorá sa udiala v roku 2008 – vstup **Nitrianskeho samosprávneho kraja** s dotáciou pridelenou priamo z rozpočtu (teda nie formou grantov). Táto dotácia ale v roku 2010 zaznamenala mierny pokles oproti roku 2009. Samosprávny kraj však vkladá do festivalu Divadelná Nitra prostriedky aj nepriamo, v podobe nefinančného vkladu, a to formou spolupráce kultúrnych organizácií, ktorých je zriaďovateľom (Divadlo Andreja Bagara, Staré divadlo v Nitre, Nitrianska galéria, Ponitrianske múzeum, Krajské osvetové stredisko a pod.). Ide o neplatené alebo zľavnené poskytovanie personálu, služieb, technických zariadení, materiálu, priestorov. Hodnota tejto pomoci sa pohybuje nad úrovňou 30 tis. Eur (viac ako 1 mil. Sk). Pre rok 2011 je predpoklad finančného vkladu na úrovni roku 2010.

Na základe dlhodobej Dohody o spolupráci z roku 2004 zaraďuje **Mesto Nitra** dotáciu na Divadelnú Nitru do riadneho mestského rozpočtu schvalovaného mestským zastupiteľstvom, čo znamená väčšiu istotu pridelenia financií, ale aj iných benefitov. Vývin dotácie z Mesta Nitra zaznamenal v roku 2008 pokles, v roku 2009 však späť nárast na úroveň roku 2007. Dotácia z Mesta Nitra pre rok 2010 bola na rovnakej úrovni ako v roku 2009, predpoklad na rok 2011 je podobný. Okrem finančnej podpory, poskytnutej na základe možností rozpočtu, vkladá Mesto Nitra ako jeden z hlavných organizátorov do podujatia aj iné komodity, a to v podobe personálnej pomoci, prenájmu priestorov a zariadení, poskytovania služieb zo strany organizácií, ktorých je zriaďovateľom (Mestské služby, priestory Synagógy, Nisys a pod.). Hodnota tejto pomoci bežne presahuje 3 tis. Eur (100 tis. Sk).

Dôležitým zdrojom príjmov sú **domáce fondy**, ktoré sa v hojnom počte podieľali na osobitných podprojektoch Asociácie Divadelná Nitra. Mimoriadne pozitívnym faktom bol nárast dotácií z fondov a nadácií SR na projekt Darujem ti tulipán. Podobný trend je možné predpokladať aj v roku 2011.

Zahraničné priame i nepriame finančné prostriedky tvoria priemerne 15 % celkových príjmov. Podpora sa obvykle skladá z dvoch zložiek:

- evidované finančné vstupy partnerov – vklad krajín, ktoré majú na festivale zastúpenie prostredníctvom účinkujúcich divadiel v hlavnom programe. Tu je dôležitá intenzívna celoročná spolupráca so zastupiteľstvami a inštitútmi na území SR, ako aj s dôležitými orgánmi konkrétnych štátov (ministerstvá kultúry, ministerstvá zahraničných vecí a pod.);
- priame príjmy na účet ADN – granty zo zahraničných fondov na základe žiadostí. V roku 2009 sa skončila účasť ADN v projekte F.I.T., ale ako zvyčajne, ADN získala podporu v jednom z najdôležitejších fondov (IVF – Medzinárodný vyšehradský fond).

Podobný trend ako v roku 2010 sa bude uplatňovať aj v roku 2011, pričom ADN si v novembri 2010 už podala žiadosť na jeden z najvýznamnejších fondov EÚ Kultúra (trojročný projekt 2011 – 2013 v rámci sekcie Festivaly).

Dôležitou zložkou fundraisingovej kampane je získavanie **2 % z daňovej povinnosti** fyzických a právnických osôb. Príjmy z podnikateľskej sféry sa koncentrovali do 2 %, finančná kríza však spôsobila pokles príjmov z tohto zdroja v roku 2010. Pre rok 2011 je plánovaná nová stratégia fundraisingu, pričom sa ráta aj s pozitívnym vplyvom skutočnosti, že ADN je opäť prijímateľom 2 % (po dlhšom období vyradenia zo systému v dôsledku formálnej chyby pri nahlasovaní údajov).

Mimoriadny význam majú aj vlastné príjmy v podobe vstupného, t. j. **tržby z predaja vstupeniek** na predstavenia. Tento zdroj plní úlohu priameho finančného nástroja (pomáha dotovať činnosti a výdavky, ktoré nemožno hrať z účelových dotácií, napríklad režijné náklady) a okrem toho čiastočne slúži aj ako indikátor záujmu verejnosti motivujúci vnútorné prostredie manažmentu festivalu. Výška tržieb, resp. jej pomer v porovnaní s ostatnými príjmami zodpovedá zámerom v oblasti cieľových skupín, t. j. kategóriami určenými cenám vstupeniek a počtu zľavnených vstupeniek z celkového počtu ponúknutých.

I keď výška vlastných príjmov zo vstupného spravidla neprekračuje 3,5 % príjmov, v roku 2010 tvorila 4,87 % celkových príjmov, čo neznamenal len percentuálny ale aj absolútny nárast – o to vyšší, ak vezmeme do úvahy, že festival bol kratší o 2 dni ako obvykle a mal teda aj menej predstavení, ako býva zvyčajne.

Na objeme tržieb Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra sa odrážajú nasledovné faktory: nízka cena vstupeniek vzhľadom na nedostatočnú kúpnu silu obyvateľov regiónu, vysoký počet zľavnených vstupeniek pre dominantné cieľové skupiny (mladí ľudia, divadelníci, novinári a pod.) a rozdanych vstupeniek pre V.I.P., zahraničných hostí a partnerov, vyššia snaha o predajnosť predstavení umelecky náročnejšieho programu festivalu (v jej dôsledku ponuka nižších cien vstupeniek v porovnaní s podobným repertoárom na iných festivaloch, resp. v iných krajinách). V roku 2010 sa však zvýšila disciplína v prideľovaní vstupeniek pre partnerov a tiež v dodržiavaní počtu vstupeniek v jednotlivých cenových kategóriách.

Predkladaný rozpočet DN neuvádza (ani v príjmoch, ani vo výdavkoch) hodnotu nefinančného, čiže **in kind vkladu** partnerov, ani hodnotu dobrovoľníckej práce. Myslí sa hodnota mediálnej spolupráce, služieb a personálnej pomoci od spoluorganizátorov, materiálnej pomoci od sponzorov, hodnota práce 143 dobrovoľníkov počas 8 – 10 dní. Nefinančný (in kind) vklad všetkých subjektov však pritom tvorí dôležitý faktor realizácie podujatia – výrazne odbreňuje nákladovú časť a je dôkazom záujmu spolupracujúcich subjektov o podujatie.

Okrem zľavneného mediálneho priestoru, dobrovoľníckej práce alebo prenájmov priestorov ide o vstupy materiálnej či technickej povahy – zapožičanie počítačovej techniky, zariadenia, dopravných prostriedkov alebo zľavy z ich prenájmu, zhotovenia video zotrhu či video dokumentu, bezplatné poskytnutie výrobkov spotrebného tovaru, potravín, ovocia a nápojov na spoločenské podujatia a pre stravovanie štábu a dobrovoľníkov, ďalej kancelárskych potrieb, spotrebného materiálu, darov a sladkostí na detské a iné súťaže, tričiek pre účastníkov, pomoc v podobe lacnejších služieb či zľavy z obvyklých cien – poskytnutie reklamných plôch, tlač, kopírovanie materiálov, ubytovanie a pod. Nezanedbateľnou položkou je aj podpora inštitúcií a organizácií v podobe organizačného, personálneho vkladu a podobne. Kvalifikovaný odhad in kind vstupov sa v roku 2010 pohyboval na úrovni jednej štvrtiny finančných príjmov festivalu.

■ náklady

- Podrobný rozpočet projektu MF DN 2011 (samostatná príloha projektu) uvádza **všetky náklady plánované na prípravu a realizáciu projektu**, teda aj tie, na ktorých úhradu sa nežiada dotácia od MK SR.
- **Rozpočet je vyrovnaný**, t. j. výdavková časť nepresahuje príjmovú.
- **ADN garantuje vlastný vklad** (spolufinancovanie) nielen v povinnej výške 5 %, ale podstatne viac.
- Nákladová časť rozpočtu je štruktúrovaná do jednotlivých nákladových položiek **v súlade s metodikou MK SR** pre rok 2011. V prílohe, t. j. podrobnom rozpočte, sú uvedené aj jednotky výpočtu výšky položky (osoby, mesiace, dni, kilometre, normostrany atď.). Položky, na ktorých

úhradu sa má použiť žiadaná dotácia z MK SR, rešpektujú rozpis povolených nákladových položiek z podmienok MK SR pre grantový systém 2011.

- V roku 2011 naďalej ostáva cieľom **udržať vysokú úroveň a následne prestíž DN**, s čím sú spojené adekvátne náklady.
- Kľúčovým dramaturgickým zámerom festivalu je opäť zaradiť do programu niekoľko **špičkových európskych inscenácií** – na základe tohto cieľa sa kalkulovala výška nákladov na účasť zahraničných divadiel. Do nákladov sú zahrnuté všetky položky spojené s hosťovaním. Tie, pri ktorých je predpoklad, že budú uhradené niektorým zo zdrojov z krajiny pôvodu súboru, sa uvádzajú v položke príjmov (ide o tzv. nepriame finančné príjmy). Plánuje sa počet 9 – 11 inscenácií z 9 – 11 krajín.
- ADN bude pokračovať v koncepcnej línii prípravy **vlastnej produkcie** - v roku 2011 sa bude realizovať prvá prípravná etapa projektu.
- Taktiež bude ADN pokračovať v realizácii podujatí skupiny theory event – v roku 2011 to bude **medzinárodné sympóziu** na tému kreatívneho priemyslu.
- Súčasťou nákladov na hosťovanie divadiel je aj **zapožičiavanie technického vybavenia** od špecializovaných firiem (svetelná technika, zvuková aparátúra), a to nielen do nedivadelných, t.j. site-specific hracích priestorov, ale aj do regulárnych divadelných sál v Nitre, ktorých technické parametre sú totiž pre takéto špičkové podujatie už nevyhovujúce.
- Obnovenie uvádzania **satelitných predstavení** v Trnave a Bratislave si vyžiada náklady na prenájom priestorov, ale zvýšia sa aj náklady na pobyt a honoráre (sú to vlastne pridané predstavenia k festivalovému programu).
- Rozpočtované sú aj náklady na **tlmočenie všetkých predstavení** súčasne do dvoch jazykov (slovenčina, angličtina), resp. lepšie sprístupnenie uvádzaných predstavení pre zahraničných hostí, a tým zvýšenie ich záujmu o festival či o slovenské divadelné prostredie.
- K rozvojovým prvkom patria **vzdelávacie projekty** (Ako na divadlo, Darujem ti tulipán a iné), pričom niektoré sa vyčleňujú ako samostatné voči rozpočtu festivalu (Ako na divadlo).
- Taktiež sa budú rozvíjať **kontakty so zahraničím**, spolupráca so školami, informačná a komunikačná hodnota stránky www.nitrafest.sk.
- V rozpočte sú kalkulované aj náklady na **výber predstavení** – teda cesty za účelom výberu, veľkou výhodou a úsporou sú pozvania na mnohé medzinárodné fóra, ktoré znižujú výdavky na cesty (organizátori spravidla hradia pozvaným hosťom ubytovanie, miestnu dopravu a vstupenky, niekedy aj diéty).
- Dôležitou nákladovou položkou je **propagácia podujatia**, informovanosť o ňom a dokumentácia. V rámci tejto položky pribudnú v roku 2011 aj náklady spojené s vydaním dvoch jubilejných publikácií, s digitalizáciou archívov ADN ako prípravou na 20. výročie festivalu. Dokumentácia prostredníctvom video dokumentu o festivale patrí už k nevyhnutným výstupom projektu.
- V roku 20. výročia festivalu je v pláne realizácia dlho odkladaného projektu nákupu resp. prenájmu nových nosičov **veľkoplošnej reklamy**.
- **Cestovné náklady** sú rozpočtované v predpokladanej výške, na ich úhrade sa ale spravidla podieľajú zahraničné zdroje (položka nepriamych finančných príjmov). Ďalšie náklady sú spojené s cestami výberových tímov pri selekcii do programu.
- Každá z **organizačných činností** na príprave projektu Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2010 vyžaduje špičkové personálne zabezpečenie. Ide o výdavky, ktoré sa pri iných druhoch aktivít (napríklad organizovaných štátnymi inštitúciami) nevykazujú samostatne, pretože patria do štandardných položiek spojených s chodom, t. j. existenciou organizácie. V prípade MF Divadelná Nitra sú nevyhnutné k profesionálnemu zabezpečeniu potrebných činností vykonávaných v priebehu roka alebo niekoľkých mesiacov. Pritom ADN má iba jedného zamestnanca a jej činnosť spočíva iba v realizácii projektov (t. j. nevykonáva tzv. spolkovú činnosť).

- Záver rozpočtu patrí „**nepovoleným**“ položkám (diéty a podobne) a položkám, ktoré sú spojené s režijnými nákladmi a väčšinou sú hradené z vlastných príjmov ADN (granty na prevádzku subjektov organizujúcich kultúrne aktivity, t. j. na ich režijné náklady spojené s realizáciou projektov prakticky v SR neexistujú). V tejto časti nákladov sa vyskytujú aj náklady na údržbu technického zariadenia a správy siete a internetovej stránky (nákup nových počítačov, softvéru a tlačiarne realizovala ADN roku 2010, rovnako ako rekonštrukciu internetovej stránky).
- **Východiskom tvorby rozpočtu** na rok 2011 bola skutočnosť roku 2010 resp. 2009. Kým nie je dokončený program festivalu a zmluvne dohodnuté ceny jeho jednotlivých komponentov (požiadavky divadiel, vklad krajín, cena inzercie a pod.), je potrebné rozpočtovať náklady v štandardnej predpokladanej výške na základe skúsenosti, výstupov a kvalifikovaného odhadu.
- Rozpočet sa bude počas roka **priebežne aktualizovať** a úmerne prispôbovať možnostiam, teda získaným príjmom. Mnohoročné skúsenosti manažmentu festivalu však poukazujú na realnosť prvotných plánov.

7.

časový plán

január 2011

zásadné hodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2010, zúčtovanie kalendárneho roka 2010, zber dokumentácie a reflexie ročníka 2010, koncepcia a rozpočet Divadelnej Nitry 2011, výber účastníckych krajín, oslovovanie konzultantov do Zboru konzultantov, oslovovanie ministerstiev a veľvyslanectiev kvôli finančnej podpore, žiadosti na zahraničné a domáce fondy, stratégia fundraisingu – sponzori, rezervácie hotelov a dohody na cenách, plán ciest na festivaly a do divadiel na Slovensku a v zahraničí, cesty do slovenských divadiel, na festivaly v zahraničí, spracovávanie ponúk, zber tipov a začiatok výberu inscenácií na prezentáciu v roku 2011, koncepcia spracovania a digitalizácie archívu Asociácie Divadelná Nitra, koncepcia kampane na získanie 2 % z daní FO a PO, tvorba koncepcie vzdelávacích projektov: *Ako na divadlo* a *Darujem ti tulipán*, začiatok fundraisingu pre vzdelávacie projekty

február 2011

pokračovanie podávania žiadostí na zahraničné a domáce fondy, pokračovanie fundraisingu, rokovania s vysokými a strednými školami o vzdelávacích programoch, začiatok oslovovania dobrovoľníkov, oslovenie spolupracovníkov festivalu pre rok 2011, rozvoj zahraničných kontaktov, cesty do divadiel v SR a v zahraničí, výber výtvarníka pre vizuál DN11, koncepcia spolupráce Slovenského centra AICT, Divadelného ústavu, Divadelnej fakulty VŠMU, FF Univerzity Komenského a Akadémie umení v Banskej Bystrici, koncepcia publikačnej činnosti k 20. výročiu festivalu – CD-ROM a publikácia „DN + 4“, „20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre“, práce na spracovaní a digitalizácii archívu Asociácie Divadelná Nitra, distribúcia listov na získanie 2 % z dane FO a PO, pravidelné tvorivé workshopy v Klube *Darujem ti tulipán*, príprava 1. newslettera 2011, priebežne update webovej stránky DN

marec 2011

pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, koncepcia diskusných matiné *Raňajky s...*, koncepcia medzinárodnej konferencie *Festival ako (kreatívny) priemysel*, koncepcia FÓRA *Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície*, koncepcia, koncepcia ďalších aktivít venovaných 20. výročiu festivalu a sprievodných akcií festivalu, hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií, pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, účasť na zahraničných festivaloch, rokovania s prezentačnými „satelitmi“ (Bratislava, Trnava), úvodné práce na CD-ROM a publikácii „DN + 4“, „20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre“, priebežne update webovej stránky DN a e-mailová komunikácia s cieľovými skupinami (newsletter), práca na spracovaní a digitalizácii archívu Asociácie Divadelná Nitra, cesty do slovenských divadiel, rokovania o mediálnej spolupráci, príprava avíza s predbežným programom, priebeh kampane na získanie 2 % z dane FO a PO, priebežné oslovovanie dobrovoľníkov; pravidelná realizácia aktivít a workshopov v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, organizačná príprava vikendového plénu *Darujem ti tulipán*

apríl – jún 2011

pokračovanie a v júni uzatváranie výberu do hlavného programu, rokovania so spoluorganizátormi, koncepcia a stavba sprievodného programu, spolupráca na akcii DOSKY 2011, predbežné pozvánky pre zahraničných hostí, príprava tlačných materiálov (programová brožúra, akreditačné materiály, plagát), zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, začiatok aktívnej mediálnej kampane,

uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel, výber filmov do sprievodného programu, priebežne práce na CD-ROM a publikácii „DN + 4“, „20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre“, update webovej stránky DN, newsletter, pokračovanie spracovania a digitalizácie archívu Asociácie Divadelná Nitra, organizačné práce medzinárodnej konferencie *Festival ako (kreatívny) priemysel*, prípravné práce FÓRA *Druhé životy – 20. storočie očami tajnej polície*, pravidelná realizácia tvorivých aktivít a workshopov pre zúčastnené deti v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, zabezpečenie a realizácia víkendového plenéru *Darujem ti tulipán*, príprava integrovaného workshopu *Darujem ti tulipán* počas festivalu v Nitre

■ júl – august 2011

zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel, tlač propagačných materiálov (festivalová brožúra, plagát ideový a programový, plagát sprievodného programu, vstupenka), distribúcia brožúry, 1. tlačová konferencia Bratislava, zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, tvorba a redakcia festivalového katalógu, príprava titulkov, rezervácia hotelov a ubytovania, II. časť mediálnej kampane, výroba spotu pre elektronické médiá, príprava predaja vstupeniek a rezervácie, výlep plagátov, nákup, resp. prenájom nosičov veľkoplošnej reklamy, cesty na zahraničné festivaly, pokračovanie prác na CD-ROMe a publikácii „DN + 4“, „20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre“, update webovej stránky DN, práca na digitalizácii archívu Asociácie Divadelná Nitra, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, príprava tvorivých aktivít a workshopu projektu *Darujem ti tulipán* počas festivalu

■ september 2011

vzdelávacie semináre pre dobrovoľných pracovníkov Asociácie, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, začiatok predaja vstupeniek pre verejnosť, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, festivalového sprievodcu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, tlačové konferencie – Nitra, Bratislava, veľká prezentácia festivalu pre verejnosť, update webovej stránky DN, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava spoločenských, vzdelávacích a pracovných akcií, zvoz techniky, filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, aranžérske realizácie priestorov, stavba prvých predstavení festivalu, príprava tvorivých aktivít a workshopu projektu *Darujem ti tulipán*

■ 23. 9. – 28. 9. 2011

medzinárodný festival Divadelná Nitra – 20. ročník

hlavný festivalový program, sprievodný program, pracovné a vzdelávacie podujatia, satelitné predstavenia v Trnave a Bratislave. Diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, spoločenské akcie, prijatia protokolárnych hostí; spoločenské a pracovné aktivity venované 20. výročiu festivalu, aktivity projektu *Ako na divadlo*, realizácia a priebeh aktivít v rámci projektu *Darujem ti tulipán* počas festivalu, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu

■ október – december 2011

rozvoz materiálu a techniky, poďakovania spoluorganizátorom, donorum, mediálnym partnerom a významným hosťom, zber dokumentačných materiálov a budovanie archívu, rozosielanie propagačných a dokumentačných materiálov, vyrovnávanie finančných záväzkov, príprava zúčtovania kalendárneho roka 2011, zásadné zhodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2011 a jeho jednotlivých projektov, príprava strategického plánu Asociácie Divadelná Nitra na rok 2012, kontakty a uzatváranie dohôd s partnermi, zostavenie rozpočtu na rok 2012, príprava žiadostí na zahraničné a domáce fondy, fundraising, rezervácie hotelov, plánovanie kontaktov a výjazdov na zahraničné a domáce podujatia, zber dokumentačných materiálov, rozosielanie propagačných a dokumentačných materiálov partnerom projektu, pokračovanie realizácie spracovania a digitalizácie archívu Asociácie Divadelná Nitra, vyhodnotenie jednotlivých projektov *Asociácie Divadelná Nitra*, získanie spätnej väzby od všetkých účastníkov a spolupracujúcich subjektov, update webovej stránky DN

8.

efektivita

kvantitatívne parametre kvalitatívne parametre

Nepochybne významnou súčasťou akéhokoľvek projektu je vyhodnotenie jeho efektivity, o to zvlášť, ak ide o podujatie výrazného dosahu a veľkosti v kultúrnom kontexte nielen mesta, ale celého Slovenska a Európy, a to aj v objeme spotrebovaných finančných prostriedkov. Uvedený fakt vedie organizátorov festivalu už viac rokov k dôslednej analýze uskutočnených aktivít, k hodnoteniu manažmentu podujatí, k rozboru efektívnosti využitia získaných finančných prostriedkov, pričom tieto analytické činnosti si komponuje ako zásadný segment svojho projektovania. Kvalifikované vyhodnotenie projektu postihujúce čo najviac aspektov podujatia si vyžaduje sofistikované stanovenie tak kvalitatívnych, ako kvantitatívnych ukazovateľov (kritérií). Okrem tejto spätnej väzby je efektívnosť nakladania s verejnými finančnými zdrojmi vyhodnocovaná pravidelnými kontrolami zo strany štátu (MK SR, NKÚ, SFK).

■ kvantitatívne parametre

počet uskutočnených podujatí	<ul style="list-style-type: none"> • divadelné predstavenia hlavného programu (vrátane satelitných) • podujatia sprievodného programu • podujatia pracovného programu • podujatia vzdelávacieho programu
počet a kapacita priestorov, v ktorých sa uskutočnili podujatia	<ul style="list-style-type: none"> • v hlavnom programe • v sprievodnom programe • v pracovnom programe • vo vzdelávacom programe
iné parametre hlavného programu	<ul style="list-style-type: none"> • počet prezentovaných krajín • počet režisérov a súborov prezentovaných na DN po prvý raz
počet účinkujúcich divadiel, súborov, skupín a jednotlivcov, účastníkov podujatí	<ul style="list-style-type: none"> • v hlavnom programe • v sprievodnom programe • v pracovnom programe • vo vzdelávacom programe
počet návštevníkov	<ul style="list-style-type: none"> • hlavný program • sprievodné podujatia • pracovné podujatia • vzdelávacie podujatia
počet predaných a vydaných vstupeniek	<ul style="list-style-type: none"> • v hlavnom programe (v cen. kategóriách normal, profi a maxi zľava) • v sprievodnom programe
počet účastníkov a hostí	<ul style="list-style-type: none"> • zo Slovenska • zo zahraničia

počet ubytovacích zariadení	<ul style="list-style-type: none"> • pre súbory a účinkujúcich • pre individuálnych účastníkov a hostí
počet súvisiaci s medializáciou a propagáciou	<ul style="list-style-type: none"> • mediálni partneri • mediálna kampaň • monitoring médií – SR • monitoring médií – zahraničie • akreditovaní novinári • počet a druhy propagačných materiálov a výstupov • distribučné miesta, plochy • návštevnosť internetovej stránky
počet spolupracujúcich osôb	<ul style="list-style-type: none"> • štáb, dramaturgické rady, konzultanti • mladí ľudia – dobrovoľníci • spolupracovníci
počet spolupracujúcich subjektov	<ul style="list-style-type: none"> • hlavní organizátori • spoluorganizátori, z toho kultúrne inštitúcie, vzdelávacie inštitúcie, podnikateľské subjekty, občianske združenia a iné • podnikateľské subjekty (finančne aj in kind) • inštitúty, nadácie, fondy, grantové inštitúcie,
prehľad zdrojov podieľajúcich sa na finančnom i nefinančnom zabezpečení festivalu	<ul style="list-style-type: none"> • % finančných príjmov (verejné zdroje SR, neštátne zdroje SR, zahraničie, sponzoring, vlastné príjmy) • pomer finančných a nefinančných (in kind) príjmov • prehľad vkladu spoluorganizátorov • pomer vynaložených prostriedkov a dosiahnutého ekonomického efektu (napr. pre mesto, región...)

■ kvalitatívne parametre

Naplnenie cieľov a zámerov projektu sa sleduje prostredníctvom kvalitatívnych parametrov efektivity festivalu a tvorí podstatu hodnotenia všetkých členov štábu a dramaturgickej rady festivalu, ktoré sú podkladom pre spracovanie komplexnej správy o festivale. Jednotlivé časti správy sa vlastne vyjadrujú k plneniu sledovaných kvalitatívnych parametrov v rámci jedného ročníka a s ohľadom na vývojové tendencie (porovnanie s predchádzajúcimi ročníkmi a pod.):

naplnenie cieľov a zámerov projektu	<ul style="list-style-type: none"> a) zabezpečenie kvalitného a odbornou verejnosťou uznávaného zahraničného divadelného programu b) miera posilnenia rôznych foriem prezentácie slovenského divadla na festivale c) posilnenie vnímania divadelných predstavení v širších súvislostiach (besedy o predstaveniach, semináre, workshopy) d) rozsah prezentácie regionálnej tvorby v rôznych žánroch (divadlo, hudba, výtvarné umenie) e) poskytnutie priestoru pre rozvíjanie kontaktov medzi európskym a slovenským divadlom f) počet a kvalita vzdelávacích aktivít g) kvalita reflexie festivalu
príprava festivalu, koncepcia, selekcia, programovanie, spolupráca s divadlami	<ul style="list-style-type: none"> • v hlavnom programe • v sprievodnom programe

a súbormi	
organizačné zabezpečenie festivalu (vrátane techniky a prekladov, propagácie a distribúcie)	<ul style="list-style-type: none"> • hlavný program (vrátane satelitných divadelných predstavení) • sprievodný program • pracovný program • vzdelávací program
zhodnotenie návštevnosti a ohlasu podujatí festivalu	<ul style="list-style-type: none"> • hlavný program • sprievodný program • pracovné podujatia, vrátane diskusií o inscenáciách • vzdelávacie podujatia • účasť mladého publika
hodnotenie manažmentu a spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> • spoluorganizátori a partneri • úroveň služieb • poradné orgány • štáb • podnikateľské subjekty • inštitúty, nadácie, fondy, grantové inštitúcie
hodnotenie manažmentu a spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> • význam spolupráce a zapojenia mladých ľudí do príprav a realizácie festivalu • miera a význam zastúpenia mladého diváka na festivale • miera zvýšenia podielu aktivít festivalu prioritne zameraných na mladých ľudí • miera a význam zapojenia mladých ľudí do vzdelávacích programov
medializácia a propagácia	<ul style="list-style-type: none"> • spolupráca a komunikácia s mediálnymi partnermi • mediálne výstupy (print., elektr. médiá / SR a zahraničné) – kvalita a rozsah • formy, spôsob propagácie a reklamy, propagačné materiály, veľkoplošné pútače, iné nosiče • návrhy na riešenie pre budúcnosť
fundraising	<ul style="list-style-type: none"> • prehľad a pomer zdrojov (verejné, neštátne, súkromné, generálny partner, 2 %, vlastné príjmy) • efektívita / vyhodnotenie spolupráce • strategické návrhy
spätná väzba	<ul style="list-style-type: none"> • mediálne ohlasy • spolupracujúce subjekty • mladí ľudia – dobrovoľníci • slovenská divadelná a kultúrna verejnosť • účinkujúci umelci • ohlasy zo zahraničia • účastníci vzdelávacích podujatí
priebeh spolupráce, komunikácie a vklad spolupracujúcich subjektov	<ul style="list-style-type: none"> • hlavní organizátori • spoluorganizátori, z toho a) kultúrne inštitúcie b) vzdelávacie inštitúcie c) podnikateľské subjekty, d) občianske združenia a iné • spolupracovníci

kontakt

Asociácia Divadelná Nitra
 Svätoplukovo nám. 4, 950 53 Nitra
 tel./fax: +37 65 24 870, mobil: +903 55 44 75
nitrafest@nitrafest.sk, www.nitrafest.sk