

# Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2012



## PODROBNÝ POPIS PROJEKTU

### o b s a h

21. ročník Medzinárodného divadelného festivalu Divadelná Nitra bude pokračovať v dramaturgickom smerovaní, cieľoch a programovaní v intenciách najlepších výsledkov festivalu z predchádzajúcich 20 rokov.

Bude pertraktovať **témy: generačné traumy, osudové odhalenia, vyrovnávanie sa s minulosťou**. To všetko v rámci **podtitulu vina / nevina**, ktorý bude prítomný v dielach hlavného aj sprievodného programu. Rok 2012 je tematicky previazaný s rokmi 2011 a 2013 – ide o koncepciu skúmania individuálnej a kolektívnej pamäte v trojročnom cykle (2011 – *(ne)prezrad' svoje tajomstvo*, 2012 – *vina / nevina*, 2013 – *očistení*).

V intenciách podtitulu festivalu bude umelecký a pracovný program prinášať nevšedné príbehy, odhaľovať bolestné tajomstvá a klásť znepokojivé otázky o našej identite a svedomí: *Kto sme? Ako sa vyrovnáme so svojou minulosťou, vinou, zradou a smrťou? Čo nám prinesie budúcnosť a ako sa staráme o našu pamäť?*

### c i e l e

Divadelná Nitra pokračuje vo svojom poslaní – pôsobiť ako **platforma kultúrnej výmeny a umeleckej inšpirácie, spoločenského diškurzu a pohybu ideí**. Slúži ako **prepojenie medzi Východom a Západom**, ako miesto, kde sú inovácie a kvalita scénických diel sledované a hodnotené.

Festival podporuje **kultúrnu výmenu a mobilitu umeleckých diel**, účasťou v rôznych medzinárodných projektoch rozvíja **medzinárodnú spoluprácu**.

Vysoká účasť individuálnych hostí zo zahraničia, semináre a konferencie na témy kultúrnej politiky zlepšujú **medzinárodnú komunikáciu a výmenu ideí**, podporujú **rozvoj kritickej reflexie a odbornej prípravy profesionálov**.

Festival sa zaoberá aj **neformálnym vzdelávaním** mladých ľudí a zdravotne postihnutých detí v rámci celoročných programov a rozvíja **dobrovoľníctvo**.

Sprievodný program prezentuje a aktivuje **regionálnu kultúru**.

Festival je tiež aktívny v **spolupráci s európskymi festivalmi a sieťami**: East European Performing Arts Platform (Východoeurópska platforma scénických umení, [www.eepap.org](http://www.eepap.org)), F.I.T. – Festivals in Transition (Festivaly v premenách). Pre svoje koprodukčné projekty aj sám vytvára siete (projekt Paralelné životy).

V zmysle uvedeného bude Divadelná Nitra naplňovať ciele:

- ▶ prezentovať kvalitné európske divadlo – netradičné, hľadačské, inšpiratívne,
- ▶ oboznamovať s dielami, osobnosťami a tendenciami súčasného slovenského divadla,
- ▶ vyhľadávať a prezentovať nové mená tvorcov – „vychádzajúce hviezdy“.
- ▶ prinášať aktuálne témy, prítlačivé formy, nové tendencie,
- ▶ pokračovať v realizácii konzekventnej dramaturgie hlavného programu a z nej vyplývajúcej jasne artikulovanej a mediálne zaujímavej témy,
- ▶ prekračovať hranice žánrov, zaraďovať do programu diela iných druhov umenia (film, literatúra, hudba, výtvarné umenie, rozhlas),
- ▶ poskytovať príležitosť pre prezentáciu regionálnej kultúry – tvorby pre dospelých i pre deti,
- ▶ podporovať integráciu sociálne, zdravotne a vekovo marginalizovaných skupín prostredníctvom vzdelávania a umenia,
- ▶ pokračovať v realizácii dlhodobého programu neformálneho vzdelávania pre mladých ľudí a výchovy k dobrovoľníctvu,
- ▶ pestovať vzťah k umeniu a ku kultúre.

## **v í z i a**

- ▶ **Kvalitná domáca a zahraničná reflexia** – Divadelná Nitra má záujem sa podieľať na rozvoji kritickej reflexie, napríklad vstupom do systémových nástrojov na podporu odbornej reflexie, vytváraním vlastného mediálneho priestoru a vytváraním nových foriem spolupráce s domácimi novinármi i divadelnými kritikmi. Nadviaže tak na svoje iniciatívy v minulosti, akými boli napríklad dva ročníky seminára *Smrť slovenskej divadelnej kritiky* alebo účasť v medzinárodnom projekte *Mobile Lab (Festivals in Transition)*. V záujme udržania, resp. rozširovania zahraničnej reflexie, je nevyhnutné pokračovať

v spoločných medzinárodných projektoch a posilňovať vzťah so zahraničnými periodikami.

- ▶ **Divadelná Nitra ako inšpirátor domácej tvorby** – Vybrať kvalitnú inscenáciu zo Slovenska, ktorá by obstála v medzinárodnom kontexte, aký festival vytvára, je stále väčším problémom. Divadelná Nitra sa chce stať miestom stretávania sa odborníkov, chce vytvoriť divadelníkom z celého Slovenska podmienky na pobyt a zatriktívniť formát spoločných diskusných fór. Stratégia spolupráce s domácim divadelným prostredím bude dlhodobým programom Divadelnej Nitry a mala by priniesť oživenie tvorby v zmysle hľadania nových tendencií a tém aj zaujímavejšiu slovenskú tvorbu do programu Divadelnej Nitry.
- ▶ **Najvyššia kvalita a viacročné programovanie** – Víziou do budúcnosti je viacročný projekt s možnosťou viacročného programovania, resp. dotácia z MK SR, ktorá by umožnila plánovanie v dlhšom predstihu. Podstatne vyššia suma z domácich zdrojov by umožnila aj výber väčšieho počtu skutočne špičkových diel.
- ▶ **Svojská tvár a prestížne postavenie v Európe** – naďalej je ambíciou Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra vyhľadávať a prezentovať diela špičkového európskeho scénického umenia, svojou povahou netradičné, ktoré prinášajú nové témy, nastoľujú znepokojivé otázky, vyjadrujú vyhranený postoj tvorcov, zároveň experimentujú s formou, inovujú výrazové prostriedky, objavujú nové mená tvorcov a nové metódy vyjadrenia, ako také sú predvojom súčasného scénického umenia a predznačujú jeho možné cesty do budúcnosti. Postavenie medzi európskymi festivalmi posilní aj trojročný grant z programu Európskej únie Kultúra 2007 – 2013.
- ▶ **Erudovaný a spokojný divák** – V dôsledku postupujúcej komercializácie slovenského verejného priestoru – kultúrnu sféru nevynímajúc – sa dramaturgické tendencie hlavného programu festivalu Divadelná Nitra presadzujú stále ťažšie. Obecenstvo s malomeštiackym vkusom odmieta diela menej tradičné, provokatívne či inovatívne, teda také, ktoré prezentuje Divadelná Nitra v hlavnom programe. Výsledok je viditeľný na zložení obecenstva festivalu, resp. na „nepredajnosti“ niektorých predstavení štandardnému divákovi. Divadelná Nitra sa bude dostupnými metódami a s pomocou zahraničných skúseností pokúšať zvyšovať pripravenosť diváka na neznáme súbory, nečakané témy, nezvyčajné výrazové prostriedky.
- ▶ **Profesionálny rozvoj** – Najdôležitejšou úlohou v budúcnosti bude udržanie profesionality štábu a selektorov, a to jednak angažovaním vysoko disponovaných osobností (nevynímajúc ľudí zo zahraničia) a potom adekvátnym odmeňovaním. Skutočnosť, že neštandardnú a na flexibilitu, jazykové schopnosti a energiu náročnú prácu vykonávajú ľudia často za neadekvátne nízku odmenu, neprospieva výsledku. Riešenie situácie sťažuje skutočnosť, že štandardné granty dostupné v SR na väčšinu uvedených rozvojových investícií financie neposkytujú.
- ▶ **Medzinárodná spolupráca** – Ambíciou Divadelnej Nitry v budúcnosti je účasť v medzinárodných koprodukčných projektoch alebo vlastná produkcia nových diel. Takáto ambícia predpokladá adekvátne personálne zázemie na festivale a zodpovedajúcu výšku financií. Kredit spoľahlivého a zaujímavého partnera, ktorý je prvou podmienkou vstupu do takýchto projektov, Divadelná Nitra má.

V roku 2012 sa uskutočnia dva koprodukčné projekty, kde je Divadelná Nitra partnerom a jeden vlastný, kde je lídrom.

- ▶ **Platforma pre výmenu skúseností a názorov** – Divadelná Nitra by mohla v budúcnosti slúžiť ako platforma pre voľný pohyb myšlienok a nápadov, poskytovať príležitosť pre permanentný diškurz o závažných estetických a spoločenských otázkach, vytvárať myšlienkovú protiváhu komerčnej kultúre a devalvácii hodnôt v spoločnosti. V roku 2012 sa v intenciách tohto zámeru sa nadviaže na medzinárodné sympóziu *Festival ako (kreatívny) priemysel*, konané v r. 2011 a pripraví sa voľné pokračovanie sympózia pod názvom *Scénické umenie a kreatívny priemysel*.
- ▶ **Divadelná Nitra nielen v Nitre** – umožniť obyvateľom iných miest Slovenska profitovať z prítomnosti špičkových diel zo zahraničia, prepojiť inštitucionálnu základňu festivalu v Nitre s inštitúciami v iných mestách a vytvoriť tak z Divadelnej Nitry podujatie zasahujúce väčší okruh verejnosti. V rokoch 2011 – 2013 sa uskutoční spolupráca s Európskym hlavným mestom kultúry – Košice 2013.

## klúčové slová

- ▶ kreativita, inovatívnosť,
- ▶ aktuálne témy, prítlačivé formy, nové tendencie,
- ▶ netradičné výrazové prostriedky, provokatívne výpovede,
- ▶ vychádzajúce hviezdy, ale aj slávne osobnosti – stálice,
- ▶ rôznorodosť (foriem, žánrov, postupov, názorov, poetík, mentalít),
- ▶ rozmanitá programová ponuka,
- ▶ prítomnosť viacerých umení – multimúzickosť,
- ▶ medzinárodná kultúrna výmena,
- ▶ služba profesionálom aj verejnosti,
- ▶ neformálne vzdelávanie umením a k umeniu,
- ▶ nové prvky programu a organizácie,
- ▶ rozvoj dobrovoľníctva, práca s mladými ľuďmi aj seniormi,
- ▶ podpora participácie občanov a umelcov na kultúrnych a spoločenských procesoch,
- ▶ transformácia tradičného myslenia o forme divadelnej prezentácie,
- ▶ jasné cieľové skupiny,
- ▶ priateľská atmosféra,
- ▶ poznanie, poučenie, potešenie.

## dramaturgia

Dramaturgia Divadelnej Nitry 2012 spočíva na šiestich pilieroch:

- ▶ **Hviezdy** (špičkové európske diela / veľké mená v hlavnom programe).
- ▶ **Objavy / Nové tváre** (objavovanie súborov, diel a nových mien – mladí umelci v hlavnom programe, noví partneri v sprievodnom programe).

- ▶ **Objavy / Nové tendencie** (divadlo na hraniciach; presahy žánrov a foriem; nové témy; nové programové sekcie; nové typy aktivít a podujatí v sprievodnom programe).
- ▶ **Regio** (prezentácia regionálnych kultúrnych aktivít – sprievodný program).
- ▶ **Mládež** (práca s mladými ľuďmi, vzdelávacie programy, projekty s dobrovoľníkmi).
- ▶ **Aktívne v zrelom veku** (práca so seniormi, vzdelávanie, aktívna participácia na festivalových aktivitách; medzigeneračná solidarita dosiahnutá zapojením mladých a starších ľudí do dobrovoľníckej práce v rôznych festivalových aktivitách; Active aging – európsky rok 2012).

Program festivalu je zameraný na diela so spoločensko-politickým akcentom. Preferuje novú drámu, súčasné písanie hier a autorské divadlo (vrátane dokumentárneho divadla), ale aj experimentálne divadlo a divadlo nových foriem (konceptuálne, multimedialne diela, vizuálne alebo fyzické divadlo, mimodivadelné formy). Taktiež venuje pozornosť dielam, ktoré interpretujú klasiku európskej divadelnej kultúry invenčným spôsobom. Prezentuje rôzne druhy divadla, netradičné umelecké formy, nový jazyk, nové témy a nové technológie v oblasti scénického umenia. Výber bude oscilovať medzi reprezentatívnymi inscenáciami pre veľké scény a komornými dielami alebo site-specific projektmi. Asociácia bude spolupracovať s partnermi prezentovať aj koprodukčné projekty.

## PROGRAM

Program je štruktúrovaný do štyroch základných častí:

**hlavný,  
sprievodný,  
pracovný a  
vzdelávací program**

### HLAVNÝ PROGRAM

**Slovenský program** bude výsledkom kurátorského výberu 3 – 5 diel z najzaujímavejších inscenácií poslednej divadelnej sezóny na Slovensku (2011/2012).

**Zahraničnú časť hlavného programu** bude predstavovať približne 10 scénických diel.

Rada pre zahraničné divadlo bude okrem sledovania najvýznamnejších inscenácií poslednej sezóny v Poľsku, Česku a Maďarsku či koprodukčných projektov so spoločensko-politickým akcentom z Nemecka a Ruska mapovať prioritne divadelnú tvorbu z Chorvátska, Fínska, Rumunska, Veľkej Británie a Francúzska.

Vo fáze rokovaní o hostovaní na festivale DN 2012 sú už dve koprodukčné diela:

#### ***Open for Everything (Otvorené všetkému)***

(réžia: Constanza Macras, produkcia: Constanza Macras & Dorkypark, Nemecko, v koprodukcii s: Rakúsko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko a Slovensko – Asociácia Divadelná Nitra)

## ***Two in Your House (Dva v tvojom dome)***

(réžia: Michail Ugarov, produkcia: Elena Gremina & Teatr.doc, Moskva, Rusko, v koprodukcii s: Fínsko, Poľsko, Nemecko, Estónsko, Rakúsko, Česká republika a Slovensko – Asociácia Divadelná Nitra)

## **SPRIEVODNÝ PROGRAM**

Sprievodný program prinesie približne 90 podujatí (hudobných, divadelných, výtvarných, spoločenských, detských) vrátane asi 6 filmových premietaní a 10 až 15 produkcií v rámci sekcie České a slovenské pouličné divadlo.

Sprievodný program aktivizuje sféru kultúry v meste a regióne; poskytuje príležitosť prezentovať jej výsledky počas konania festivalu; pestuje rozmanitosť umeleckých foriem a vyjadrení; sprostredkúva domácemu i zahraničnému publiku informácie o kultúrnom dianí v regióne; púta pozornosť širokej verejnosti na festival; dotvára atmosféru sviatku umenia; dáva príležitosť pre kontakt s umením všetkým skupinám obyvateľstva vrátane detí; pestuje vzťah obyvateľov mesta a okolia k umeniu a zlepšuje kvalitu ich života.

### **Programové sekcie sprievodného programu:**

- ▶ **Festival det'om** – bohatý program podujatí pre deti a rodiny s deťmi: divadelné a filmové predstavenia, odposluchy rozhlasovej hry, koncerty, poézia, výtvarné a divadelné dielne, súťaže, hry, tvorivé podujatia, atrakcie.
- ▶ **Divadelný jarmok** – prepojenie kultúry, súčasného umenia a komunitných aktivít s tradíciou a zábavou a dôrazom na inovatívne druhy a diela súčasného umenia.
- ▶ **Biela noc** – nočná prehliadka výstav a výstavných priestorov Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy doplnená o atraktívne podujatia v týchto inštitúciách a v uliciach centra mesta.
- ▶ **EU film** – prehliadka súčasného európskeho filmu.
- ▶ **České a slovenské pouličné divadlo** – divadlo malých foriem a pouličné divadlo, tradičné jarmočné divadlo, chodúľové divadlo, tradičné marionetové a maňuškové divadlo, klauniády, žonglérske a akrobatické umenie z Českej republiky a Slovenska.
- ▶ **AU intermedia** – intermediálne projekty; výtvarné akcie; happeningy; interaktívne inštalácie a multimédiá; projekcie v spolupráci so študentmi Akadémie umení v Banskej Bystrici.
- ▶ Podujatia z oblasti poézie, hudby, výtvarného umenia, vzdelávania atď.

## **PRACOVNÝ PROGRAM**

V rámci projektu MF DN 2012 sa uskutoční približne 20 podujatí pracovného programu:

- ▶ **Raňajky s...** – diskusia s tvorcami inscenácií, zahraničnými hosťami, predstaviteľmi partnerských festivalov a inštitúcií, prezentácia projektov.
- ▶ **Scénické umenie a kreatívny priemysel** – medzinárodná konferencia o otázkach podpory a rozvoja kreatívneho priemyslu v postkomunistických krajinách; podujatie nadviaže na úspešný projekt realizovaný počas 20. ročníka festivalu v r. 2011 – medzinárodné sympóziu *Festival ako (kreatívny) priemysel*. Podujatie bude prezentovať prípadové štúdie a najlepšie príklady jestvujúcich modelov kreatívneho priemyslu pre kultúrnych pracovníkov z oblasti umeleckého manažmentu, pre kultúrnych operátorov, osoby s rozhodovacou právomocou, politikov a pedagógov na miestnej i európskej úrovni.
- ▶ **Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície** (work in progress, fórum, reader) – trojročný medzinárodný koprodukčný projekt, ktorý sa začal v r. 2011; počas Divadelnej Nitry 2012 sa budú prezentovať doterajšie výsledky práce tvorivých tímov, zostavených v 7 krajinách bývalého sovietskeho bloku (Nemecko, Čechy, Slovensko, Poľsko, Maďarsko, Rumunsko). Aktivity projektu počas festivalu:
  - a) uskutoční sa stretnutie pracovných skupín, partnerov a koproducentov, tzv. PLL FÓRUM PLL,
  - b) zosumarizuje sa 5 – 6 príbehov z každej zúčastnenej krajiny ako výsledok výskumu dát v archívoch tajných polícií a oral history (PLL READER),
  - c) vybrané príbehy z každej krajiny sa budú prezentovať vo forme scénických čítaní (PLL WORK IN PROGRESS),
  - d) uskutočnia sa informačné mítingy o výsledkoch výskumných prác tímov, o priebežnom dokumentovaní a zaznamenávaní ich skúmaní, o prípadných časozberných dokumentárnych filmoch (PLL MEET),
  - e) uskutočnia sa prednášky na danú tému (PLL RESEARCH),
  - f) uskutočnia sa prezentácie diel podobných projektov alebo projektov iných organizátorov na podobnú tému (PLL PLUS) (počas DN 2012 to bude o. i. inscenácia *Two in Your House (Dvaja v tvojom dome)* v produkcii ruského súboru Teatr.doc v réžii Michaila Ugarova a v koprodukcii Asociácie Divadelná Nitra).
- ▶ **Bod'ák** (Spotlight) – nový formát komunikácie slovenských divadelníkov so zahraničnými hosťami festivalu, v rámci permanentnej platformy Fórum slovenských divadelníkov. Festival Divadelná Nitra už dlhšie eviduje nízky záujem slovenských divadelných tvorcov o festival a jeho program. Pokusom nájsť platformu pre ich aktívnejšiu účasť na festivale je otvorenie nového formátu nazvaného **Bod'ák**. Jeho cieľom bude obohatiť slovenských divadelníkov, inšpirovať a provokovať ich, poskytnúť im praktické rady a skúsenosti od rešpektovaných osobností špičkového zahraničného divadla prostredníctvom workshopov, prednášok, diskusií, masterclassov, prezentácií a seminárov. V roku 2012 je plánovaný workshop s moskovským súborom Teatr.doc o dokumentárnom divadle a metóde verbatim. Predpokladaná účasť slovenských divadelníkov je približne 30 ľudí, ktorí okrem účasti na workshope získajú aj možnosť stráviť tri dni pobytu na festivale zdarma, vrátane vstupeniek na festivalový program v týchto dňoch a ubytovanie na dve noci. Súčasťou Bod'áku budú ad hoc aj iné stretnutia a networking.
- ▶ **Projekcie záznamov inscenácií** – projekcie inscenácií z predchádzajúcich ročníkov Divadelnej Nitry podľa požiadaviek účastníkov DN.



## VZDELÁVACÍ PROGRAM

- ▶ **Darujem ti tulipán** – viacročný projekt (od r. 2007) integrácie hendikepovaných detí prostredníctvom umeleckých aktivít (divadlo, výtvarná tvorba, hudba, tanec).
- ▶ **Ako na divadlo** – projekt neformálneho vzdelávania v oblasti vnímania divadelnej inscenácie (lína Študenti) realizovaný ako od roku 2008 existujúci samostatný projekt Asociácie Divadelná Nitra.
- ▶ **Aktívne v zrelom veku – dobrovoľníctvo – od generácie ku generácii**  
Kreatívny workshop, školenia a vzdelávanie pre seniorov so záujmom o dobrovoľníctvo v oblasti kultúry s cieľom pripraviť ich na aktívnu účasť na organizácii a realizácii festivalu v r. 2012. ADN bude spolupracovať s klubmi seniorov v Nitre a nitrianskom regióne, s Univerzitou tretieho veku pri Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre, využije svoje dlhoročné skúsenosti v oblasti dobrovoľníctva a uplatní najlepšie príklady práce s dobrovoľníkmi – mladými ľuďmi v práci s dobrovoľníkmi – seniormi.

## diváci, účinkujúci, účastníci, tvorcovia a partneri projektu

### DIVÁCI

Vo všetkých uvedených programových aktivitách hlavného, pracovného, sprievodného a vzdelávacieho programu sa predpokladá celková účasť približne **20 000 divákov**.

### ÚČINKUJÚCI

Vychádzajúc z predpokladaného počtu aktivít vo všetkých častiach programovej štruktúry festivalu možno počet členov súborov v hlavnom programe odhadnúť na cca **270**, počet účinkujúcich v sprievodnom programe na **250**. V pracovnom programe je predpokladaná účasť asi **500** ľudí, vo vzdelávacom asi **200** ľudí. Vo všetkých súčastiach festivalového programu teda bude aktívne účinkovať či inak participovať okolo **1 200** ľudí.

### ÚČASTNÍCI

Počet individuálnych pozorovateľov zo zahraničia odhadujeme na 60 (vrátane kritikov a novinárov), počet sa môže zvýšiť účasťou na pracovných podujatiach (konferencia, projekt Paralelné životy) alebo v dôsledku atraktívnosti hlavného programu. Slovenských účastníkov odhadujeme na 60, vrátane 25 novinárov.

## PRÍPRAVA A ORGANIZÁCIA PROJEKTU

(predpoklad vychádzajúci z r. 2011)

hlavný organizátor: **Asociácia Divadelná Nitra**

hlavní spoluorganizátori: **Divadelný ústav, Bratislava; Divadlo Andreja Bagara**

**v Nitre; Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre; Nitriansky samosprávny kraj; Mesto Nitra**



spoluorganizátori: **viac ako 30 subjektov**  
donori a sponzori: **takmer 60 subjektov**  
mediálni partneri: **viac ako 25 subjektov**  
poradné orgány: **Umelecká rada, zbor konzultantov – okolo 35 ľudí**  
štáb: **viac ako 20 ľudí**  
spolupracovníci: **viac ako 90 ľudí**  
dobrovoľníci: **okolo 170 ľudí**

## **ĎALŠÍ PARTNERI A TVORCOVIA**

V roku 2012 bude festival aktívne spolupracovať v sieti koproducentov inscenácie ***Dvaja v tvojom dome*** a inscenácie ***Otvorené všetkému*** (Wiener Festwochen a brut Wien, Rakúsko; Národné divadlo – Nová scéna a Divadlo Archa, Praha, Česká republika; Trafó Kortárs Művészetek Háza, Budapešť, Maďarsko; Teatr Dramatyczny, Warszawa a Krakow Theatrical Reminiscences, Poľsko; Teatr.doc, Moskva, Rusko; Baltic Circle Festival, Helsinki, Fínsko; Spielart Festival Mníchov, Nemecko; Kanuti Gildi Saal, Talin, Estónsko).

Zároveň začne fungovať sieť projektu Paralelné životy (PLL NETWORK), doplnená a podporená webovou stránkou.

Festival bude pokračovať v snahe ponúknuť festivalový program aj divákovi v tzv. satelitoch festivalu. Tak sa vybrané produkcie predstavia na divadelných scénach v Bratislave alebo Trnave a pokračovať bude spolupráca s Európskym hlavným mestom kultúry - Košice 2013, pre ktoré a v spolupráci s ktorým sa pripraví špeciálny program a aktivity pre divákov a divadelníkov v Košiciach a regióne východného Slovenska.

## **h a r m o n o g r a m**

### **január 2012 – marec 2012**

Konkretizácia detailov projektu MF DN 2012, projektový manažment Paralelné životy, fundraising – stratégia a realizácia, žiadosti na zahraničné a domáce fondy, kampaň 2 %, personálne zabezpečenie realizácie projektu, oslovovanie partnerov, spolupráca s koproducentmi, zmluvy s partnermi, rezervácie hotelov, spracovanie ponúk od konzultantov, rekonštrukcia webovej stránky, koordinácia tvorivých tímov a príprava stretnutí Paralelné životy, práca Umeleckej rady – realizácia umeleckej koncepcie, návšteva predstavení a festivalov, koncepcia PR a mediálnej spolupráce.

### **apríl 2012**

Rozvoj zahraničných kontaktov, cesty do divadiel a na festivaly v SR a v zahraničí, rokovania so spoluorganizátormi a so spolupracovníkmi (výtvarníci, tlmočníci, prekladatelia, technické profesie), koncepcia spolupráce Slovenského centra AICT, Divadelného ústavu, Divadelnej fakulty VŠMU, FF Univerzity Komenského a Akadémie umení v Banskej Bystrici, pokračovanie rokovaní so zahraničnými ministerstvami a veľvyslanectvami o finančnej podpore, žiadosti na zahraničné a domáce fondy, koncepcia nového vzdelávacieho projektu pre slovenských divadelných tvorcov *Bod'ák*, koncepcia kreatívneho vzdelávania pre seniorov so záujmom o dobrovoľníctvo *Aktívne*

v zrelom veku, príprava prvých aktivít celoročných projektov *Darujem ti tulipán* a *Ako na divadlo*, realizácia projektu *Paralelné životy*.

### **máj 2012**

Pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, koncepcia diskusných matiné *Raňajky s...*, organizácia medzinárodnej konferencie *Scénické umenie a kreatívny priemysel*, implementácia projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií, pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, účasť na zahraničných festivaloch, rokovania s prezentačnými „satelitmi“ (Bratislava, Trnava, Košice), priebežne update webovej stránky DN a e-mailová komunikácia s cieľovými skupinami (newsletter), cesty do slovenských divadiel, rokovania o mediálnej spolupráci, príprava avíza s predbežným programom, pripravovanie nových vzdelávacích projektov (*Bod'ák, Aktívne v zrelom veku*), realizácia jarnej časti projektu *Ako na divadlo*, priebežné oslovovanie dobrovoľníkov, pravidelná realizácia aktivít a workshopov v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, organizačná príprava víkendového plenéru *Darujem ti tulipán*.

### **jún 2012**

Uzatváranie výberu do hlavného programu, koncepcia a stavba sprievodného programu, spolupráca na akcii DOSKY 2012, predbežné pozvánky pre zahraničných hostí, príprava tlačených materiálov (programová brožúra, akreditačné materiály, plagát), zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, začiatok aktívnej mediálnej kampane, uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel, výber filmov do sprievodného programu, update webovej stránky DN, newsletter, organizačné práce na nových vzdelávacích projektoch (*Bod'ák, Aktívne v zrelom veku*), organizačné práce medzinárodného okrúhleho stola *Scénické umenie a kreatívny priemysel*, organizačné práce na projekte *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, pravidelná realizácia tvorivých aktivít a workshopov pre deti v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, príprava septembrovej časti projektu *Ako na divadlo*.

### **júl – august 2012**

Zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel, tlač propagačných materiálov (festivalová brožúra, plagát ideový a programový, plagát sprievodného programu, vstupenka), distribúcia brožúry, 1. tlačová konferencia Bratislava, zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, tvorba a redakcia festivalového katalógu, príprava titulkov, rezervácia hotelov a ubytovania, II. časť mediálnej kampane, výroba spotu pre elektronické médiá, príprava predaja vstupeniek a rezervácie, výlep plagátov, nákup, resp. prenájom nosičov veľkoplošnej reklamy, cesty na zahraničné festivaly, update webovej stránky DN, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, príprava tvorivých aktivít a workshopu projektu *Darujem ti tulipán* počas festivalu, finálne dohody s lektormi pracovných akcií festivalu.

### **september 2012**

Vzdelávacie semináre pre dobrovoľníkov, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, začiatok predaja vstupeniek pre verejnosť, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, festivalového sprievodcu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, tlačové konferencie – Nitra, Bratislava, veľká prezentácia festivalu

pre verejnosť, update webovej stránky DN, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava spoločenských, vzdelávacích a pracovných akcií, zvoz techniky, filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, 3D realizácie priestorov, stavba prvých predstavení festivalu, príprava tvorivých aktivít a workshopu projektu *Darujem ti tulipán* a projektu *Ako na divadlo*, príprava aktivít nových vzdelávacích projektov (*Bod'ák*, *Aktívne v zrelom veku*).

## **21. 9. – 26. 9. 2012**

### **Medzinárodný festival Divadelná Nitra**

Hlavný festivalový program, sprievodný program, pracovné a vzdelávacie podujatia, satelitné predstavenia v Trnave alebo Bratislave a v Košiciach. Diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, medzinárodný okrúhly stôl *Scénické umenie a kreatívny priemysel*, aktivity projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, spoločenské akcie, večer udeľovania divadelných ocenení Dosky 2012, prijatia protokolárnych hostí; aktivity projektov *Ako na divadlo*, *Darujem ti tulipán*, *Bod'ák*, *Aktívne v zrelom veku*, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu.

## **október – december 2012**

Rozvoz materiálu a techniky, poďakovania spoluorganizátorom, donorom, mediálnym partnerom a významným hosťom, zber dokumentačných materiálov, rozosielanie propagačných a dokumentačných materiálov, vyrovnanie finančných záväzkov, príprava zúčtovania kalendárneho roka 2012, zásadné zhodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2012 a jeho jednotlivých projektov, príprava strategického plánu Asociácie Divadelná Nitra na rok 2013, kontakty a uzatváranie dohôd s partnermi, zostavenie rozpočtu na rok 2013.



## **CIEĽOVÉ SKUPINY**

### **mladí ľudia – hlavná cieľová skupina**

Publikum vo veku 16 až 30 rokov – mladí rozhladení ľudia, otvorení rôznym podnetom, ktorí sa neboja riskovať, ktorých priťahujú nové, netradičné zážitky. Zámerom je poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať kvalitnú európsku kultúru, obohatiť ich myslenie o nové impulzy v podobe nezvyčajných tém, umožniť im poznať a pochopiť zásadné problémy človeka a spoločnosti, ako aj tolerovať rozmanité postoje k týmto problémom, pestovať vzťah mladých ľudí k nekomerčnej kultúre, k umeniu, nabádať ich k priamemu pôsobeniu v oblasti organizácie a realizácie kultúrnych aktivít, rozvíjať ich vzťah k dobrovoľníckej činnosti, ponúkať im pocit spolupatričnosti, spoločnej energie a spoločného zážitku, ktorý dobrovoľníctvo so sebou prináša, umožniť im stretnutie s inými kultúrami, pestovať ich toleranciu a pochopenie kultúrnej diverzity a zvyšovať ich interkultúrne kompetencie.

## seniori – špecifická skupina pre rok 2012

Spolupracovníci projektu Aktívne v zrelom veku a publikum staršej a zrelej generácie bude oslované špecifickými formami benefitov (návšteva predstavenia v skupine, diskusia o predstavení atď.).

## verejnosc' z Nitry a okolia + v satelitoch festivalu (Bratislava / Trnava, Košice)

Laická verejnosc' z Nitry a satelitov festivalu so záujmom o kultúru, najmä o divadlo. Zámerom je poskytnúť verejnosc' možnosti kultúrneho zážitku a poznania v oblasti umenia, prehľbovať vzťah k umeniu, k nekomerčnej kultúre, zvyšovať kvalitu života.

## odborná verejnosc'

- a) Slovenskí divadelníci, divadelní umelci, kritici, historici. Zámerom je poskytnúť im príležitosť komunikovať s predstaviteľmi manažmentov zahraničných divadiel, festivalov a iných odborných divadelných inštitúcií, so zástupcami zahraničných ambasad a kultúrnych inštitútov, zoznámiť ich s novými tendenciami v európskom divadle, inšpirovať ich, podporiť kultúrnu výmenu a výmenu ideí.
- b) Divadelní kritici, publicisti, teoretici, manažéri a operátori iných festivalov zo zahraničia. Zámerom je získať sprostredkovateľov informácií o Divadelnej Nitre v zahraničí, umožniť hosťom zo zahraničia spoznať kontext a tvorbu iných krajín, spoznať stav slovenského divadelníctva, otvoriť priestor pre výber slovenských inscenácií na festivaly alebo hosťovania v zahraničí, stať sa inšpirátorom mobility ideí a umeleckých diel.



## SPÔSOB FINANCOVANIA

Financovanie projektu MF DN 2012 bude tradične diverzifikované, teda viaczdrojové. Budú sa na ňom podieľať verejné zdroje na Slovensku a v zahraničí, medzinárodné zdroje, ako aj súkromné zdroje na Slovensku. Veľkú časť produktov a služieb si ADN získa in kind t.j. v podobe nefinančnej podpory, teda vkladu partnerov (materiál, potraviny, nápoje, médiá, ubytovanie, služby, dobrovoľnícka pomoc). Jedným zo zdrojov pokrývajúcich náklady budú aj príjmy zo vstupného.

Rozpočet projektu plánujeme pokryť okrem dotácie z MK SR z nasledovných zdrojov:

- ▶ Európska únia prostredníctvom agentúry EACEA (trojročný grant programu Kultúra 2007-2013, podprogram Festivaly) – dotácia zazmluvnená,
- ▶ Mesto Nitra – dotácia v rozpočte mesta,
- ▶ Nitriansky samosprávny kraj – dotácia v rozpočte kraja,

- ▶ Medzinárodný vyšehradský fond – plánované,
- ▶ Európska kultúrna nadácia Amsterdam – plánované,
- ▶ Goethe Institut – dotácia prisľúbená,
- ▶ Španielsky kultúrny inštitút, resp. veľvyslanectvo – dotácia prisľúbená,
- ▶ Francúzsky inštitút – dotácia prisľúbená,
- ▶ British Council – dotácia prisľúbená,
- ▶ ministerstvá kultúry Maďarska, Poľska, Českej republiky – plánované,
- ▶ fondy a nadácie v Slovenskej republike,
- ▶ podnikateľská sféra.



## PROPAGÁCIA

V rámci marketingu a propagácie festival nadviaže na koncepciu z roku 2011 a bude pokračovať v najefektívnejších marketingových a PR aktivitách a nástrojoch.

### TLAČENÉ MATERIÁLY

V roku 2012 ADN vydať plánuje tlačoviny rovnakých typov ako v posledných štyroch rokoch. Počty týchto tlačovín sa každoročne prispôbujú aktuálnym potrebám: plánovanie ich počtu vychádza zo zisťovania ich využitia v poslednom ročníku festivalu. Väčšina sa vydáva vo dvoch jazykových verziách (SJ, AJ). Výnimku tvorí programový plagát a plagát sprievodného programu, ktoré sa vydávajú len v slovenskom jazyku.

### PLÁN TLAČOVÍN NA ROK 2012

- ▶ hlavičkový papier: elektronicky,
- ▶ novoročná pohľadnica: elektronicky,
- ▶ avízo: elektronicky,
- ▶ promo k 2 % kampani: elektronicky,
- ▶ predbežný program: elektronicky,
- ▶ programová brožúrka: 12 000 ks,
- ▶ ideový plagát: 600 ks,
- ▶ programový plagát všeobecný: 600 ks,
- ▶ plagát sprievodného programu: 500 ks,
- ▶ city lighty: 45 ks,
- ▶ outdoorové bannery: 20 ks,
- ▶ letáky pre sprievodný, vzdelávací program a dobrovoľníkov: do 2 000 ks,
- ▶ vstupenka: 7 000 ks,

- ▶ katalóg: 2 000 ks,
- ▶ Newsletter – SJ (10 vydaní na cca 2 000 adries): elektronicky,
- ▶ Newsletter – AJ (4 vydania na cca 3 000 adries): elektronicky,
- ▶ sprievodné materiály k medzinárodnému okrúhlemu stolu *Scénické umenie a kreatívny priemysel* a k projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície* – podľa očakávaného počtu účastníkov, t. j. cca po 100 ks.

Okrem tlačенých materiálov sa už niekoľko rokov mnoho informácií distribuuje vo forme rozmnoženín (foto/xerokópie). V tejto osvedčenej metóde informovania verejnosti budeme pokračovať aj naďalej, zvlášť pre potreby festivalového denníka – Nitrafestníka (odhad: 6 x 150 ks formátu A3 obojstranne).

#### INÉ REKLAMNÉ PRODUKTY

- ▶ tričká s vizuálom festivalu – 300 ks,
- ▶ tašky s logom festivalu – 300 ks,
- ▶ merchandising rozšírený aj na iné predajné produkty a produkty spojené so špeciálnymi projektmi festivalu.

#### INTERNETOVÁ STRÁNKA [www.nitrafest.sk](http://www.nitrafest.sk)

Je nielen jedným z najdôležitejších mediálnych nástrojov, ale aj prostriedkom komunikácie s verejnosťou, priestorom zverejňovania festivalových udalostí v priebehu roka a v čase pred festivalom aj nástrojom registrácie na festival a objednávanía vstupeniek. V roku 2011 navštevovalo stránku denne asi 450 ľudí, prichádzajúcich so 64 krajín. Je to síce oproti roku 2010 nárast o priemerne 100 ľudí denne, napriek tomu máme cieľ návštevnosť stránky zvýšiť jej atraktivitou v oblasti obsahu aj dizajnu.

V roku 2012 sa on-line komunikácia festivalu bude posilňovať a zlepšovať, napr. zameraním sa na vytváranie pridanej hodnoty, ktorú poskytujú informácie zo zákulisia festivalu, rozhovory s umelcami, videá, ktorá návštevníkom ponúkne viac interaktivity a pocit spolupatričnosti k festivalu. Festival bude informovať aj prostredníctvom nových mobilných technológií iPhone a iPod.

#### SOCIÁLNE SIETE

Festival využíva nástroje na informovanie a propagáciu aj na sociálnych sieťach Facebook (1 270 fanúšikov), Youtube, Twitter, tento nástroj plánuje čo najúčinnejšie využívať aj v roku 2011.

#### INFORMÁCIE A PROPAGÁCIA PROSTREDNÍCTVOM MÉDIÍ

V roku 2011 sa o festivale objavilo 430 výstupov v médiách (55 zahraničných, 375 slovenských / 20 televíznych, 31 rozhlasových, 78 printových a 301 internetových médií). Sú to čísla nebývalo vysoké – k mimoriadnemu záujmu médií prispel isto i fakt 20. výročia festivalu pripomínaný v r. 2011.

V trende informovania verejnosti prostredníctvom širokého okruhu médií budeme pokračovať aj v roku 2012, avšak s cieľom zvýšiť počet mediálnych partnerov a mediálny priestor pre propagáciu festivalu.

Nepochybne však budeme pokračovať aj v spolupráci s mediálnymi partnermi z r. 2011, i keď sa ich zostava môže meniť v závislosti od výhodnosti podmienok spolupráce. Partneri z roku 2011 s predpokladom spolupráce aj pre ďalšie obdobie:

**printové médiá:** SME, The Slovak Spectator, Pardon, Kod, MY – Nitrianske noviny  
**elektronické médiá:**

**TV:** TV Central, STV – RTVS, TVA, Filmbox, CS TV

**Rádio:** SRO – RTVS, Radio Hey

**internetové médiá:** webnoviny, Zoznam.sk, Moja Nitra, webnitra.sk, Topky.sk, podujatie.sk, Festivaly.sk, Kam do mesta

**iné:** Euro 26



## E F E K T I V I T A

Organizátori festivalu už viac rokov dôsledne analyzujú uskutočnené aktivity, pristupujú zodpovedne k hodnoteniu manažmentu podujatí, k rozboru efektívnosti využitia získaných finančných prostriedkov, pričom tieto analytické činnosti si komponujú ako zásadný segment svojho projektovania. Kvalifikované vyhodnotenie projektu postihujúce čo najviac aspektov podujatia si vyžaduje sofistikované stanovenie tak kvalitatívnych, ako kvantitatívnych ukazovateľov (kritérií). Okrem tejto spätnej väzby je efektívnosť nakladania s verejnými finančnými zdrojmi vyhodnocovaná pravidelnými kontrolami zo strany štátu (MK SR, NKÚ, SFK – naposledy v októbri 2011).

### **k v a n t i t a t í v n e p a r a m e t r e**

počet uskutočnených podujatí; počet a kapacita priestorov, v ktorých sa uskutočnili podujatia; iné parametre hlavného programu; počet účinkujúcich divadiel, súborov, skupín a jednotlivcov, účastníkov podujatí; počet návštevníkov; počet predaných a vydaných vstupeniek; počet účastníkov a hostí; počet ubytovacích zariadení; počet súvisiaci s medializáciou a propagáciou; počet spolupracujúcich osôb; počet spolupracujúcich subjektov; prehľad zdrojov podieľajúcich sa na finančnom i nefinančnom zabezpečení festivalu.

### **k v a l i t a t í v n e p a r a m e t r e**

naplnenie cieľov a zámerov projektu sa sleduje prostredníctvom kvalitatívnych parametrov efektivity festivalu a tvorí podstatu hodnotenia všetkých členov štábu a dramaturgickej rady festivalu, ktoré sú podkladom pre spracovanie komplexnej správy o festivale. Jednotlivé časti správy sa vlastne vyjadrujú k plneniu sledovaných kvalitatívnych parametrov v rámci jedného ročníka a s ohľadom na vývojové tendencie (porovnanie s predchádzajúcimi ročníkmi a pod.). Sledujú položky: naplnenie cieľov a zámerov projektu; príprava festivalu, koncepcia, selekcia, programovanie, spolupráca s divadlami a súbormi; organizačné zabezpečenie festivalu (vrátane techniky a prekladov, propagácie a distribúcie); zhodnotenie návštevnosti a ohlasu podujatí festivalu; hodnotenie manažmentu a spolupráce; medializácia a propagácia; fundraising; spätná väzba; priebeh spolupráce, komunikácie a vklad spolupracujúcich subjektov.





## kontakt

Asociácia Divadelná Nitra  
Svätoplukovo nám. 4, 950 53 Nitra  
tel./fax: +37 65 24 870, mobil: +903 55 44 75  
[nitrafest@nitrafest.sk](mailto:nitrafest@nitrafest.sk), [www.nitrafest.sk](http://www.nitrafest.sk)

