

Podobny

Slobodny

MEDZINARODNY FESTIVAL  
DIVADELNA NITRA 2019  
PODOBNY SLOBODNY /  
THE FACES OF FREEDOM  
27. SEPTEMBER - 2. OKTOBER

The Faces  
of  
Freedom

# Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2019

—

## Podoby slobody The Faces of Freedom

28. ročník jedného z najväčších kultúrnych  
podujatí na Slovensku  
a najvýznamnejších medzinárodných  
festivalov v strednej Európe

(Asociácia Divadelná Nitra ©, október 2018)

## obsah/popis projektu

### CHARAKTERISTIKA

Medzinárodný festival Divadelná Nitra – najväčší medzinárodný divadelný festival a jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku; Prebieha od roku 1992 každoročne koncom septembra, v roku 2019 sa uskutoční 28. ročník (27.9. – 2.10.2019).

Neštátne neziskové podujatie s výrazným verejnoprospešným charakterom. Prepája prezentáciu zahraničných divadelných diel so slovenským scénickým umením, ale aj s lokálnymi a regionálnymi aktivitami. Uskutočňuje presahy z divadla do iných druhov umenia, zapája výstupy a osobnosti spoločenských a iných vied, rôzne komunity a rozvíja kultúrny a spoločenský život v meste a regióne.

Identifikuje sa ako medzinárodná platforma pre kultúrnu výmenu, komunikáciu a spoluprácu, pre zdieľanie ideí a inšpiráciu. Programovo prezentuje nové témy, nové tendencie a nové mená. Orientuje sa na umenie netradičné, objavné a teda divácky náročnejšie.

Poskytuje priestor pre rozvoj kritického myslenia a verejného diskurzu na závažné spoločensko-politické témy. Je miestom neformálneho vzdelávania a rozvíjania vzťahu k umeniu a kultúre. Slúži ako nástroj na aktivizáciu miestnej a regionálnej kultúry, na zviditeľnenie slovenskej kultúry v zahraničí, ako sprostredkovateľ hodnôt umenia a kultúry a zásad kreatívnej spoločnosti.

### KLÚČOVÉ SLOVÁ

konceptuálnosť, otvorenosť, multimúzickosť, interdisciplinárnosť, interaktivita, prekračovanie hraníc, presahy.

### ZÁMERY a CIELE

- > Privázať netradičné, inšpiratívne európske diela
- > Prezentovať zaujímavé diela zo SR
- > Tvoriť nové diela ako výsledok medzinárodnej spolupráce
- > Prezentovať diela iných druhov umenia, regionálne a komunitné aktivity
- > Realizovať zaujímavé podoby reflexie a diskusie
- > Nájsť nových partnerov spolupráce, aktivizovať kultúrne. inštitúcie i podnikateľskú. sféru
- > Spolupracovať s odborníkmi z rôznych oblastí
- > Podporovať etablovanie kreatívneho priemyslu v SR
- > Zavádzať nové podoby práce s publikom a spolupráce so školami

## TÉMA MF DN 2019

V roku 2019 si pripomenieme 30. výročie zlomového bodu v politických dejinách strednej a východnej Európy, veľkú zmenu politického, ekonomického a sociálneho usporiadania mnohých jej krajín. Rok 1989 priniesol pád totalitárnych režimov, koniec studenej vojny, otvorenie hraníc a možností cestovania, podnikania, zhromažďovania sa a vyjadrovania. Rok 1989 znamená otvorenie mnohých ciest k slobode. PODOBY SLOBODY / THE FACES OF FREEDOM – je témou 28. ročníka Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra.

### **Podoby slobody.**

**Sloboda myslenia, názorov, prejavu, vyjadrovania, tvorby, vierovyznania, sexuálnej orientácie.**

**Sloboda pohybu, komunikácie, zhromažďovania.**

**Sloboda ľudská, občianska, umelecká.**

**Sloboda médií. Sloboda zvierat.**

**Sloboda jednotlivca. Slobodná spoločnosť.**

**Sloboda – hranice slobody – nesloboda.**

**Podoby neslobody. Osobnej, spoločenskej, politickej.**

**V súčasnosti aj historicky.**

**Cesty k slobode. Boj o slobodu. Užívanie si slobody. Zneužívanie slobody.**

**Benefity i následky slobody/neslobody.**

V programe festivalu sa budeme venovať podobám slobody nielen v hľadisku obsahu vybraných divadelných diel, výtvarných diel, filmov a diskusií, ale aj v zmysle oslobodenia sa od konvencií smerom k experimentu, k prekonávaniu hraníc druhov a žánrov.

## HLAVNÉ ZNAKY FESTIVALU

- > **KONCEPTUÁLNOŠŤ:** program festivalu sa komponuje podľa témy ročníka, odvodenej od spoločensko-politických diskurzov a životného pocitu súčasníka, mnohé prvky a aktivity programu vznikajú ad hoc na tému a z iniciatívy mnohých spoluorganizátorov;
- > **SYNERGIA:** účinok témy festivalu sa znásobuje vzájomným pôsobením umeleckých diel, aktivít a prvkov prítomných v programe festivalu a nesúcich tému festivalu alebo jej časť;
- > **PRESAHY:** program festivalu prekračuje hranice žánrov a druhov umenia, prepájajú sa v ňom podujatia rôznej proveniencie, prítomné sú osobnosti z rôznych oblastí umenia, vedy a spoločenského života, dáva sa priestor prezentácii komunit z rôznych miest a krajín;
- > **KONTEXTY:** ideovým východiskom sú úvahy o stave spoločnosti a sveta, ozvuky doby, prognózy. Téma slobody prináša historické konotácie i súčasné dilemy. Pomeriava sa súradnicami rozporuplnej doby: liberalizmus kontra populizmus či konzervativizmus; pokrokovosť – tradicionalizmus; univerzalizmus – provinčnosť; kozmopolitizmus – nacionalizmus; sekularizmus – oddanosť viere; veda a technický pokrok – pochybnosti o

ich výdobytkoch; globalizácia – lokálny a komunitný život, devastácia životného prostredia – ochrana prostredia a pamiatok; umelá inteligencia ako pomoc i hrozba; integrácia – segregácia; solidarita, humanizmus, úcta k životu – fundamentalizmus, extrémizmus, násilie.

## ŠTRUKTÚRA PROGRAMU

### > HLAVNÝ program

CHARAKTER: netradičné, novátorské diela, inšpirácia a protiváha komerčným tendenciám a mainstreamu;

DRUHY: činohra, tanec, hudobné, bábkové či výtvarné divadlo, performatívne druhy. 10 – 12 scénických diel, z toho zahraničie 6 – 7, SR 4 –5; KRAJINY – výber z: FR, NL, RU, BE, DE, CZ, PL, HU, SK.

### > PRACOVNÝ program

DRUHY: Artists Talks a diskusie s divákmi po predstaveniach; networking, prezentácie, workshopy,

POČET: 12 – 18 akcií počas DN;

### > SPRIEVODNÝ program

POČET SPOLU: 40 – 45 akcií pre dospelých i pre deti;

DRUHY:

- AGORA Nitra 2019 – diskusie vo formátoch Živá knižnica a Verejná obývačka na rôzne aktuálne témy (spolupráca: Amnesty International, Post Bellum SK, Living Memory a noví partneri),
- VEREJNÁ DEBATA – diskusia s odborníkmi z rôznych oblastí na tému festivalu v podobe prime time večerného podujatia na scéne;
- DOC FILM – dokumentárne a archívne hrané filmy na tému festivalu na rôznych miestach konania festivalu za prítomnosti tvorcov a s diskusiami (spolupráca: Institut dokumentárneho filmu, Praha);
- PS / FF – Podoby slobody / The Faces of Freedom – medzinárodná výstava v spolupráci s Nitrianskou galériou, diela výtvarného umenia prezentované na rôznych miestach vo verejnom priestore,
- FESTpark – priestor pre prezentáciu umení a iných aktivít (na Svätoplukovom pred Divadlom Andreja Bagara a v mestskom parku), Zóna radostí a iné aktivity pre deti a pre dospelých;
- ARTstan Teatro Tatro – predstavenia pre deti, filmy, koncerty, diskusie, čítanie literatúry (spolupráca: Teatro Tatro);
- FESTfestival – stretnutia počas i mimo DN: mladí ľudia, študenti, dobrovoľníci, partneri, spoluorganizátori, štáb; Festivalová tančiareň, dobrovoľnícka párty. predvianočné stretnutie partnerov.

- > VZDELÁVACÍ program: 20 – 25 akcií – priestor pre aktivity vzdelávacích projektov ADN (V4@Theatre Critics Residency 2019, Ako na divadlo 2019, Darujem Ti tulipán 2019, Aj toto je umenie 2019).

## cieľové skupiny

### MLADÍ ĽUDIA – HLAVNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA

Vek 15 – 35, študenti stred. a vys. škôl v Nitre a umelec. škôl SR, absolventi, mladí zamestnaní ľudia. CIEĽ: Zabezpečiť lepší prístup na festival, ponúknuť rôzne platformy aktívneho uplatnenia sa v program.štruktúre. METÓDY: Zintenzívnenie komunikácie cez sociálne siete, výhodnejšie vstupenky, lacné ubytovanie. DOSAH: 4000 osôb

### VEREJNOSŤ, NAJMA REGIÓN NITRA A BRATISLAVA

Stredná vrstva vzdelaných ľudí, náročnejší divák, rodiny s deťmi.

CIEĽ: Ponúknuť nevšedné umelecké zážitky, aktivizovať kultivované trávenie voľného času s rodinou alebo v spriaznenej komunite, poskytnúť možnosť stretnutí s osobnosťami kult. a spoločn. života. METÓDY: Ponuka vstupeniek rôznych cenových kategórií, dostatočne obsažná informačná kampaň, využitie širokého spektra foriem komunikácie s verejnosťou. DOSAH: 6000 osôb

### ODBORNÁ VEREJNOSŤ, SK + ZAHR.

Divadelní praktici, teoretici a publicisti, manažéri, dramaturgovia iných festivalov a divadelných domov, odborníci iných spoločensko-vedných oblastí. CIEĽ: Poskytnúť možnosť konfrontovať vlastnú prácu a výmenu informácií s kolegami, ponúknuť možnosť spoznať nové divadelné kultúry, postupy, trendy, osobnosti, kontakty. METÓDY: Upevňovať a rozširovať vzťahy s profesionálnymi organizáciami, odbor. periodikami a účastníkmi, posilňovať efekty prac. podujatí, diskusií a reflexie. DOSAH: 1000 osôb

## časový plán realizácie

JANUÁR koncepcia festivalu, fundraising, budovanie pracovných tímov, návštevy divadiel, komunikácia a zmluvy s partnermi, príprava vizuálu 2019;

FEBRUÁR fundraising, cesty za výberom inscenácií, koncepcia PR, mediálnej kampane a marketingu, návštevy škôl;

MAREC tvorba hlavného programu, rozvoj konceptu sprievodných podujatí v spolupráci s partnermi, cesty – selekcia inscenácií, začiatok PR akcií, výber partnera v online predaji vstupeniek, návrhy na výber hostí, dohody o spolupráci (preklady, tlmočenia, technické riešenia a pod.), kampaň na získanie dobrovoľníkov;

APRÍL – JÚN rozosielanie tlačových správ a newsletterov, stavba, dokončovanie a produkčné zabezpečovanie programu, cesty do divadiel a na festivaly, dohody s partnermi, priebežne mediálna kampaň a marketing, pozvania hostí, redakčná príprava prvých festivalových tlačovín;

JÚL – AUGUST produkčné zabezpečovanie programu, tlačové konferencie, intenzívna mediálna kampaň a marketing, online predaj vstupeniek, výroba a distribúcia 1. časti tlačovín;

SEPTEMBER vyvrcholenie mediálnej kampane a PR, posledné produkčné činnosti, 2. časť tlačovín, prípravné workshopy pre dobrovoľníkov;

27. 9. – 2. 10. - MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2019 realizácia

OKTÓBER – DECEMBER postprodukčné práce, poďakovania, vyúčtovania, monitoring mediálnych výstupov, hodnotenia, archivácia, vyrovnávanie záväzkov, príprava nových projektov a rozpočtu na rok 2020, fundraising 2020.

## prínos pre mesto, región, štát, verejnoprospešný charakter projektu

**KULTÚRNY:** obohacuje kult. ponuku v SR, v regióne, v meste, aktivizuje divadlá a kult. inštitúcie, zviditeľňuje SR v zahraničí, prispieva ku kult. rozmanitosti, zvyšuje kredit umenia a kultúry;

**EKONOMICKÝ:** prináša finančné prostriedky zo zahr. zdrojov, aktivizuje podnikateľskú sféru, prináša priamy profit podnikom a službám, zvyšuje príjem mesta z daní, zamestnáva desiatky ľudí, je integrálnou súčasťou kultúrneho priemyslu.

**SOCIÁLNY:** ponúka možnosti komunikácie, rozvíja medzisektorovú spoluprácu, spája rôzne komunity, rozvíja sociálnu interakciu, prispieva k sociálnej prevencii negatívnych javov.

**VZDELÁVACÍ:** podporuje rozvoj publika, rozvíja spoločn. diškurz, ponúka kvalitné neformálne vzdelávanie, spolupracuje so školami, vychováva k dobrovoľníctvu.

**DIPLOMATICKÝ:** rozvíja komunikáciu s reprezentáciami iných krajín, spolupracuje s medzinár. subjektmi, prezentuje kult. hodnoty iných krajín, venuje sa aktívne kultúrnej politike.

## odborná a organizačná garancia realizácie projektu

### UMELECKÁ RADA:

Dáša Čiripová, Martina Vannayová, Ján Šimko, Ján Balaj a kurátor pre výber inscenácií zo Slovenska, selekcia prebieha od októbra 2018 do júna 2019.

VIZUÁL: Tomáš Vicen

GARANT PROJEKTU MF DN: Darina Kárová, riaditeľka ADN a festivalu. Supervízia:

PREDSTAVENSTVO ADN zvolené v júni 2018.

ŠTÁB pracuje v pozmenenom zložení z roku 2018. Tím ostatných spolupracovníkov sa buduje.

### SPOLUORGANIZÁTORI, PARTNERI, ÚČINKUJÚCI:

HLAVNÝ ORGANIZÁTOR: Asociácia Divadelná Nitra

HLAVNÍ SPOLUORGANIZÁTORI:

Divadlo Andreja Bagara v Nitre,

Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre,

Nitriansky samosprávny kraj,

Mesto Nitra,

Divadelný ústav, Bratislava.

SPOLUORGANIZÁTORI: 20,

DONORI: 15,

MEDIÁLNI PARTNERI: 20,

PARTNERI podnikateľská sféra: 50,

PORADNÝ TÍM: 6 – 10 ľudí,

ŠTÁB: 20,

SPOLUPRÁCA – spolupracovníci, technickí pracovníci: 200,

dobrovoľníci 70,

ÚČINKUJÚCI: cca 300 zo zahraničia a SR,

HOSTIA – individ. účastníci a hostia: cca 80

SPOLUPRÁCA: zahr. festivaly, divadlá, ústavy, medzinár. siete, kult. inštitúty a veľvyslanectvá, ministerstvá kultúry, SK kult. inštitúcie, vedec. pracoviská, školy.

## vzťah k iným cieľovým oblastiam

0



## forma a spôsob propagácie Mesta Nitry ako podporovateľa projektu

**Propagácia Mesta Nitry ako podporovateľa projektu prebieha prostredníctvom všetkých propagačných materiálov, výstupov a prostriedkov, ktoré Asociácia Divadelná Nitra využíva na propagáciu projektu**

ELEKTRONICKY:

FB: hlavný nástroj PR, aktuálne 4830 fanúšikov zo 45 krajín

WEB: komplex. info, archív, logá a linky na partnerov (cca 100 000 zobr. za rok);

YOUTUBE: videopozvánky na predstavenie, videodenník každého dňa festivalu

NEWSLETTE SJ/EN: info, linky, promo partnerov – 2300 slov. a 1000 zahr. adries, cca 15 x, (I – XII);

TLAČ. SPRÁVY SJ/EN: info, linky, partneri, cca 15 x (V – X);

SPOTY v TV, rozhl. a youtube + logá partnerov – 700 TV, 220 rozhl. (VII – X);

veľkoploš. obrazovky MEDIAS – 3 miesta v BA – foto inscenácií a logá partnerov (XIII – IX);

TLAČOVINY FESTIVALU:

roll-up + logá donorov a partnerov – 3 druhy (VII – X);

citylighty + logá donorov a partnerov, cca 20 ks (X);

program. skladačka + logá partnerov, SJ 8000, AJ 1000 ks, (VII – X);

program. plagát + logá partnerov – 600 ks (VIII – X);

katalóg + logá partnerov SJ/EN – 1 700 ks (IX a ďalej);

vstupenka + logá partnerov – 5000 ks (VIII – X);

MÉDIÁ: (V – X)

- print., plán: Denník N, .týždeň, Pravda, The Slovak Spectator, MY Nitrianske noviny, časopis kod, časopis Svět a divadlo, Divadelní noviny, Kam do mesta;

- elektron., plán: RTVS – Jednotka, Dvojka, rádiá FM, Devín, CE TV, TV Nitrička, Topky, Medias, Zoznam.sk, Webnoviny, Rádio One, SITA, Film Europe, radioplus, mojanitra.sk, nitalive, Euroawk, taneční aktuality.cz, bannery na portáloch médií (VII - X);

- tlač. konferencie 3x (VII BA a NR + IX BA);

## plánované výstupy projektu

TRVANIE FESTIVALU: 6 dní (27. 9. – 2. 10. 2019);

HLAVNÝ PROGRAM: (10–12 diel), zahraničie 6–7, SR 4–5, krajiny výber z: FR, GR, NL, RU, BE, DE, CZ, PL, HU, SK;

SPRIEVODNÝ PROGRAM: 40 – 45 akcií;

PRACOVNÝ PROGRAM: 12 – 18 akcií;

VZDELÁVACÍ PROGRAM: 20 – 25 podujatí

ÚČINKUJÚCI: cca 300 zo zahraničia a SR;

INDIVIDUÁLNI ÚČASTNÍCI A HOSTIA: 100;

DIVÁCI: celkovo 5 500;

SPOLUPRÁCA: hlavné spoluorganizátori 5 subjektov, spoluorganizátori 20, mediálni partneri 20, donori 16, podnikateľská sféra – cca 50, poradné tímy 6 – 10 ľudí, spolupracovníci, technickí pracovníci: 200, dobrovoľníci 70, štáb 20;

TLAČ. VÝSTUPY (SJ/EN): novoročenka (200), avízo o programe – predbežný program (1 000), program. skladačka (8 000 SJ, 1 000 AJ), katalóg (1 700), plagát (600), roll up – 3 druhy, citylight – min. 2 druhy, veľkoplošná reklama, fotodokumentácia – hl. program, číselná sumarizácia EX POST;

ELEKTRONIC. VÝSTUPY: web: 30 000 návštev, FB: 5000 fanúšikov, newsletter (10 – 15), tlač. správy (10 – 15); fotografie hl. programu – cca 200, reportážne fotografie – cca 500

MEDIÁLNE VÝSTUPY: inzercia, reflexia, cca 250 výstupov v printových, internetových a audiovizuálnych médiách na SK, 20 v zahraničí; počet spotov – cca 400 v TV, cca 300 v rozhlase;

KVANTITAT. VÝSTUPY A EFEKTIVITA - kvalita a rozmanitosť programu, - synergia s témou, - naplnenie koncepcie, zámerov, - prijatie divákmi, - prijatie odbornou verejnosťou - mediálny záujem



**NITRAFEST.SK**