

28. SEPT. – 3. OKT.

ONIA
DIVADELNÁ NITRA 2018
MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL
INTERNATIONAL THEATRE FESTIVAL



EX POST DIVADELNÁ NITRA

23. september – 3. október 2018

27. ročník

TÉMA, PODTITUL

RE

ako predpona pre ZNOVA, OPĀŤ, ODPOVEĎ
REtrospektíva, REminiscencia, REkapitulácia,
REflexia, REvízia, REštart, REvitalizácia, REkonštrukcia,
REcyklácia, REnesancia

HLAVNÝ ORGANIZÁTOR

Asociácia Divadelná Nitra

HLAVNÍ SPOLUORGANIZÁTORI

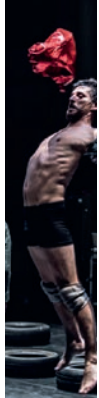
- > Divadlo Andreja Bagara v Nitre
- > Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre
- > Nitriansky samosprávny kraj
- > Mesto Nitra
- > Divadelný ústav, Bratislava

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- > 27. ročník
- > jedno z najvýznamnejších kultúrnych podujatí na Slovensku
- > rezonujúca téma
- > konceptuálny charakter
- > originálny program
- > prítlačlivé diskusné akcie s veľkým záujmom publika
- > vysoká návštevnosť
- > záštitu nad festivalom prevzali: prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska, predseda Nitrianskeho samosprávneho kraja Milan Belica a primátor Mesta Nitra Jozef Dvonč

HLAVNÝ PROGRAM

- > **Môj boj** (Poľsko) > **Piesok v očiach** (Libanon + Nemecko) > **Americký piesár** (Slovensko) > **Čechy ležia pri mori** (Česká republika) > **Noc** (Portugalsko) > **33 otáčok za minútu a pár sekúnd** (Libanon + Nemecko) > **Stalker** (Slovensko) > **Ľudia, miesta a veci** (Slovensko) > **Znovuzjednotenie Kórei** (Slovensko) > **Maďarský agát** (Maďarsko) > **WOW!** (Slovensko) > **Batacchio** (Česká republika) > **Tak ďaleko, ako ma povedú končeky prstov** (Složené kráľovstvo + Libanon)
- 13 inscenácií z 8 krajín vrátane Slovenska**
26 predstavení / 3 189 divákov



SPRIEVODNÝ PROGRAM

- > **Festival deťom** – divadelné predstavenia a tvorivé aktivity pre deti a pre školy
 - > **Mladé divadlo** – diela školských a amatérskych súborov (Slovensko, Česká republika, Spojené kráľovstvo)
 - > **Filmy** – české a slovenské filmy v rámci tematického zamerania REpublika 100 v spolupráci s Inštitútom dokumentárneho filmu Praha
 - > **RE Agora Nitra 2018** – séria verejných diskusií o závažných spoločensko-politických témach v spolupráci s nezávislými inštitúciami Amnesty International, Living Memory, Post Bellum SK, EDUMA, Mareena, s Denníkom N, so Slovenskými elektrárňami, časopisom .týždeň a ďalšími
 - > **Nitrianska Biela noc** – nočné podujatia v uliciach mesta a prehliadky Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy
- 51 podujatí / 1 900 návštevníkov

PRACOVNÝ PROGRAM

- > **Artists talk** s tvorcami inscenácií a kritikmi V4 Residency
 - > **Diskusie po predstaveniach**
 - > **Prezentácie**
- 13 podujatí / 404 účastníkov a hostí

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- > **V4@Theatre Critics Residency 2018** – projekt / tvorivá platforma pre 16 mladých divadelných kritikov z 10 krajín (V4 + Bielorusko, Moldavsko, Ukrajina, Gruzínsko, Rumunsko, Bulharsko)
- 13 podujatí / 18 účastníkov
- > **Ako na divadlo 2018** – celoročný projekt neformálneho vzdelávania o divadle
- 18 podujatí / 15 účastníkov
- > **Darujem ti tulipán** – projekt / integračné umelecké aktivity pre slabozraké a nevidiace deti, pre deti asýrskych azytlantov a pre verejnosť, 10. ročník
- 5 podujatí / 195 ľudí

ORGANIZÁCIA FESTIVALU

- > hlavný organizátor: 1
- > hlavný spoluorganizátor: 5 subjektov
- > spoluorganizátori: 19 subjektov
- > umelecká rada: 9 ľudí
- > členovia štábu: 19 ľudí
- > technický a obslužný personál programu: 105 ľudí
- > spolupracovníci: 50 jednotlivcov a firiem
- > dobrovoľníci: 70

PODPORA

- > donori: 20 inštitúcií
- > mediálni partneri: 20 subjektov
- > partneri z podnikateľskej a verejnej sféry: 48 firiem a inštitúcií

ÚČINKUJÚCI A ÚČASTNÍCI

- > účinkujúci v hlavnom programe: 147
- > účinkujúci v sprievodnom programe: 128
- > individuálni účastníci a hostia festivalu: 53, z toho zo zahraničia 13, zo Slovenska 40, novinári: 33

MEDIÁLNE VÝSTUPY A KAMPAŇ

- > 320 reprezentatívnych mediálnych výstupov v internetových, printových a audiovizuálnych médiách na Slovensku, v zahraničí reflexia prebieha
- > počet uverejnených inzercií: 6
- > počet odvysielaných 30' spotov: 700 v televíziách, 220 v rozhlase
- > počet zobrazení bannerov: 36 bannerov na 15 internetových adresách a 3 veľkoplošných digitálnych obrazovkách
- > špeciálna príloha - 4 strany Denník N, 2 strany MY Nitrianske noviny

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

WWW.FACEBOOK.COM/DIVADELNA NITRA

- > aktuálny stav počtu fanúšikov FB stránky: 4 830 zo 45 krajín
- > maximálny dosah príspevku: 23 354 videní (20. september 2018)

NÁVŠTEVNOSŤ STRÁNKY

WWW.NITRAFEST.SK

- > 1. január – 7. október 2018: 21 740 originálnych prístupov (jednotlivcov) zo 102 krajín
- > 29 915 návštev
- > 80 870 zobrazení jednotlivých stránok (klikov)
- > z toho: 1.september – 4. október 2018: 7 552 originálnych prístupov (jednotlivcov) zo 64 krajín
- > 11 734 návštev
- > denný priemer návštev – 400
- > najvyšší počet návštev počas dňa – 843 (28. september 2018)
- > 40 221 zobrazení jednotl. stránok (klikov)

