

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2015

EMPATIA
zdieľať a dávať

24. ročník
Nitra, Slovensko

24. – 29. september 2015

projekt
MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA 2015
(podrobný popis)

december 2014

■ obsah ■

CHARAKTERISTIKA	2
poslanie festivalu Divadelná Nitra	2
leitmotív, téma 24. ročníka	3
klúčové slová	4
zámery – Divadelná Nitra 2015	4
ciele	5
dramaturgia	6
ŠTRUKTÚRA PROGRAMU	7
hlavný program	7
sprievodný program	8
pracovný program	9
vzdelávací program	10
CIEĽOVÉ SKUPINY	11
mladí ľudia – hlavná skupina	11
verejnosť – Nitra a satelity	11
odborná verejnosť	11
ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE PROJEKTU	12
príprava a organizácia projektu	12
ďalší partneri a tvorcovia	12
účinkujúci	12
účastníci	12
SPÔSOB FINANCOVANIA PROJEKTU	12
viac zdroje financovania	13
vysoká miera sebestačnosti od štátneho zdroja	14
MK ako hlavný zdroj financovania MF DN	14
úspešnosť ADN ako lídra projektov EÚ	15
efektivita, hospodárnosť a transparentnosť	15
vysoký podiel in kind vkladov	15
PROPAGÁCIA	16
tlačené a elektronické materiály	16
internetová stránka	17
sociálne siete	17
informácie a propagácia prostredníctvom médií	18
VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER PROJEKTU	18
OČAKÁVANÁ EFEKTIVITA PROJEKTU	19
kvantitatívne parametre	19
kvalitatívne parametre	20
príjmy zo vstupného	20
HARMONOGRAM	22

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

„Divadelní Nitra není přehlídkou, není však ani pouze festivalem. Asociace Divadelní Nitra je platformou pro umění.“ (Divadelní noviny)

Medzinárodný festival Divadelná Nitra je najväčší divadelný festival a jedno z najvýznamnejších medzinárodných podujatí na Slovensku. Festival je výberovou prehliadkou európskeho divadelného umenia, s dôrazom na činoherné divadlo a rôzne inovatívne formy scénického umenia (performing arts), vyznačujúce sa prekračovaním hraníc druhov a štýlov. V intenciách svojej otvorenosti a rozmanitosti ponúka multimúžickú zostavu sprievodných podujatí – divadlo, film, výtvarné umenie, hudba a umenie vo verejnom priestore, rozvíja verejný diškurz a venuje sa neformálnemu vzdelávaniu. Komunikuje so širokým spektrom medzinárodných subjektov – zahraničné odborné pracoviská, partnerské festivaly, mimovládne organizácie, fondy, nadácie, kultúrne inštitúty, vládne a zastupiteľské orgány.

Medzinárodný festival Divadelná Nitra dnes patrí medzi významné európske podujatia. V roku 2015 sa uskutoční jeho 24. ročník a bude pokračovať v oblastiach dramaturgického smerovania, cieľov a programovania v intenciách najlepších výsledkov festivalu z predchádzajúcich 23 rokov. Súčasne bude pripravovať 25. výročie založenia Divadelnej Nitry v roku 2016.

■ POSLANIE FESTIVALU DIVADELNÁ NITRA ■

- Základným poslaním Divadelnej Nitry je prispieť k medzinárodnej kultúrnej výmene, rozvíjať mobilitu umeleckých diel a tvorcov, prostredníctvom špičkového umenia zo zahraničia obohatiť kultúrnu ponuku na Slovensku, prehĺbovať povedomie slovenskej verejnosti o rozmanitosti európskej kultúry a domácejmu profesionálnemu prostrediu poskytovať impulzy k jeho ďalšiemu rozvoju, ako aj možnosti prezentácie v medzinárodnom kontexte.
- Divadelná Nitra je dôležitým bodom na mape európskych festivalov, miestom vzájomnej prezentácie zaujímavých umeleckých diel zo strednej či východnej a západnej Európy, ponukou pre manažérov kultúrnych domov a festivalov, inšpiráciou pre tvorcov. Pre mnohé európske krajiny predstavuje jedinou platformu na prezentáciu ich umenia na Slovensku. Pre viaceré zahraničné divadelné súbory je prestížnym podujatím, z ktorého vedie cesta na iné, významnejšie európske či svetové fóra. Tak v intenciách svojho programového smerovania pomáha medzinárodnej kultúrnej výmene a rozvoju medzinárodných kultúrnych stykov.
- Divadelná Nitra prispieva k prehĺbeniu vzťahu občanov Slovenska i jeho reprezentácií k umeniu. Preto sa festival i rovnomená asociácia snažia nielen prezentovať rôzne druhy umenia, ale aj sprostredkovať hodnoty umenia verejnosti, naučiť ju vnímať náročnejšie tvorivé postupy, rozumieť posolstvu diel a umeleckej výpovedi, podporovať vedomie rozmanitosti kultúr, rozvíjať kreativitu, emocionalitu a etické hodnoty.
- Medzinárodný festival Divadelná Nitra sa programovo profiluje ako platforma iniciujúca pohyb ideí, kreatívneho myslenia a vyjadrovania. V tomto zmysle slúži ako protiváha komerčného a konvenčného umenia.
- Divadelná Nitra sprostredkúva poznanie, že umenie môže slúžiť ako dôležitý impulz k uvažovaniu o človeku, o spoločnosti, o svete, ako miesto objavovania hodnôt v sebe i mimo seba, ako príležitosť pre očistenie a obohatenie ducha.
- Medzinárodný festival Divadelná Nitra prispieva k vyššej kultúrnej úrovni spoločnosti, k lepšiemu obrazu Slovenska v zahraničí, k zvýšeniu kvality života občanov.

■ LEITMOTÍV, TÉMA 24. ROČNÍKA ■

Charakteristickým prvkom Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra je jeho podtitul vyjadrujúci základný motív alebo tému, ktorá prepája diela vybraté do programu a je impulzom k tvorbe nových programov určených špeciálne pre festival.

Kým v minulosti predchádzal formulovaniu témy proces selekcie diel do programu (téma sa tak stala označením príbuzného postoja alebo životného pocitu tvorcov vybratých diel zo strany organizátorov festivalu), v posledných rokoch s prechodom na konceptuálny charakter festivalu je téma daná dopredu a výber pre prezentácie či tvorba nových diel prebieha podľa nej.

Trojročný cyklus spoločensko-politických tém previazaný zámerom odkryť tabu minulosti, zdôrazniť úlohu spoločenskej pamäte a prispieť k očisteniu prítomnosti od nánosov nespravodlivostí a vín ((*ne*)*prezrad' svoje tajomstvo, vina/nevina, Očistení?*, 2011 - 2013), vystriedala téma upozorňujúca na úlohu a postavenie umenia v živote človeka a spoločnosti (*Načo umenie?*, 2014), sprevádzaná rovnomennou verejnou diskusiou a celoslovenskými aktivitami DEŇ BEZ UMENIA. Nasledujúce ročníky festivalu budú tematicky koncipované ako voľné pokračovanie úvah o úlohe umenia.

- - -

V súčasnej vysoko sekularizovanej spoločnosti, kde škola a rodina strácajú klasické nástroje výchovy, je umenie jednou z mála oblastí, ktorá môže vplývať na formovanie osobnosti človeka, jeho etické zásady aj emocionálnu hĺbku. V kontraste s postulátmi racionality, ekonomickej prosperity a technického rozvoja nastoľuje umenie požiadavku duchovného rozmeru spoločnosti a citovej rozvinutosti človeka. Proti mantre spoločenského individualizmu, individuálneho egoizmu a ideálu dosahovania osobných pôžitkov môže postaviť ideu solidarity, nadosobnej angažovanosti a odriekania.

Empatia ako schopnosť premietnuť vlastné „ja“ do citov, osudu, myšlienok iného človeka a predstaviť si seba samého na jeho mieste, prináša porozumenie tomu druhému. Vcítiť sa je podmienkou možnosti pochopiť a cez emocionálny zážitok dospieť k racionálnemu poznaniu. Človeka, spoločensťva, prírody. A spätne tak obohatiť seba samého. Umelecký zážitok je založený na empatii, ba čo viac – umenie rozvíja predstavivosť, ktorá je hnacou silou empatie.

Vyšším štádiom empatie je vôľa **zdieľať** pocity, zážitky, názory, problémy či rovno osud toho druhého. Etický imperatív alebo jednoducho osobný vzťah potom vedie človeka k potrebe či povinnosti **dávať – deliť sa** o to, čo má – o možnosti, príležitosti, skúsenosti, majetok.

Empatia tak vracia do spoločnosti etiku – človek schopný vcítiť sa a chápať je náchylný zdieľať a dávať. Stáva sa tolerantnejším, menej povrchným, zbavuje sa xenofóbie a egoizmu. Zaujíma sa o inakších, slabých, starých, chorých, chudobných, utláčaných. Empatia v širšom zmysle vcítenia sa do spoločnosti, kultúry, životného prostredia a prírody je postojom vyjadrujúcim životný pocit a výzvou proti egoizmu civilizácie.

Téma **EMPATIA – zdieľať a dávať** bude prepájať programové časti festivalu i jednotlivé diela programu a synergickým efektom tak pôsobiť na návštevníka. Celoročná prezentácia témy v oblasti PR má za cieľ zasiahnuť čo najširšiu časť spoločnosti. V tom sa prejavia i základné zábery Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2015 – kontinuálnosť a konceptuálnosť.

■ KLÚČOVÉ SLOVÁ ■

kontinuitnosť
konceptuálnosť
súčasnú európsku a slovenské divadlo
medzinárodná kultúrna výmena
mobilita
kritické myslenie
budovanie publika
rozmanitosť
multimúžickosť

interaktívnosť
komunikácia
participatívny
služba verejnosti
služba slovenskému divadelnému prostrediu
neformálne vzdelávanie umením a k umeniu
práca s mladými ľuďmi
udržateľnosť

■ ZÁMERY – DIVADELNÁ NITRA 2015 ■

Divadelná Nitra ako inšpirátor domácej tvorby

- Stať sa miestom stretávania sa odborníkov, vytvoriť divadelníkom z celého Slovenska podmienky na pobyt a atraktívny formát spoločných diskusných fór.
- Hľadať nové formy spolupráce s domácim divadelným prostredím, sledovať v ňom nové tendencie a témy a zaujímavú slovenskú tvorbu zaraďovať do programu Divadelnej Nitry.
- Priamo vstupovať do koprodukcii nových slovenských divadelných diel, inšpirovať producentov k spolupráci so zahraničnými tvorcami.

Medzikultúrna výmena a spolupráca, mobilita umeleckých diel medzi Východom a Západom

- Vyhľadávať a prezentovať diela európskeho scénického umenia, ktoré sú predovšetkým súčasného umenia a predznamenávajú jeho možné cesty do budúcnosti.
- Prinášať nové témy, objavovať nové mená tvorcov a nové metódy umeleckého vyjadrenia.
- Byť iniciátorom alebo partnerom v medzinárodných koprodukčných projektoch zameraných na vznik nových scénických diel, podľa príkladu úspešnej realizácie medzinárodného koprodukčného projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*.
- Podporovať vzájomné inšpirovanie, kultúrnu výmenu a tvorivú konfrontáciu divadla zo strednej a východnej Európy s divadlom západnej Európy.

Hviezdy a nové tváre

- Prezentovať špičkových umelcov a ich inscenácie – umelcov, ktorí sú uznávanými vo svojej krajine aj v Európe, ktorí určujú trendy a do scénického umenia prinášajú inovácie.
- Prezentovať nové mená umelcov – „vychádzajúce hviezdy“ na začiatku ich kariéry, objavovať mladých umelcov a súbory a predstavovať ich európskej i slovenskej odbornej verejnosti.

Novátorstvo a inšpirácie, impulzy pre mladých

- Prezentovať divadelné diela, ktoré sú inšpiratívne a inovatívne, netradičné a nekonvenčné, ktoré majú odvahu prinášať nové trendy a hovoriť o tabuizovaných témach.
- Poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať kvalitnú európsku kultúru, pestovať ich vzťah k tolerancii, k nekomerčnému umeniu a ku kultúre vôbec.

Kvalitná domáca a zahraničná reflexia

- Divadelná Nitra má záujem podieľať sa na rozvoji kritickej reflexie, napríklad vstupom do systémových nástrojov na podporu odbornej reflexie, vytváraním vlastného mediálneho priestoru a vytváraním nových foriem spolupráce s domácimi novinármi i divadelnými kritikmi.
- Nadviaže tak na svoje iniciatívy v minulosti, akými boli napríklad dva ročníky seminára *Smrť slovenskej divadelnej kritiky* alebo účasť v medzinárodnom projekte *Mobile Lab (Festivals in Transition)*.
- V záujme udržania, resp. rozširovania zahraničnej reflexie, je nevyhnutné pokračovať v spoločných medzinárodných projektoch a posilňovať vzťah so zahraničnými periodikami.

Najvyššia kvalita a viacročné programovanie

- S cieľom dosiahnuť čo najlepšie výsledky projektu a osloviť zvolené cieľové skupiny čo najúčinnejšie treba rozložiť aktivity na obdobie celého projektovaného obdobia.
- Víziou do budúcnosti je tvorba viacročného projektu s možnosťou viacročného programovania a financovania, ktoré by umožnilo plánovanie v dlhšom predstihu.
- Blížiac sa 25. výročie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra zaväzuje jeho organizátorov a donorov k vytvoreniu takých podmienok, ktoré budú garanciou kvality festivalu a jeho udržateľnosti.

Kultúrne prostredie v Nitre

- Prispievať ku kultivovaniu prostredia v Nitre tak, aby toto mesto bolo príjemné pre život obyvateľov, aby vytváralo podmienky pre ich kvalitný spoločenský život, ponúkalo im dostatočnú pestrosť kultúrnych zážitkov, ale zároveň aby bolo prístupné aj pre návštevníkov mesta a prispievalo k rozvoju cestovného ruchu mesta.
- Vytváranie širšej komunity priaznivcov divadla a súčasného umenia, rozvíjanie komunikácie a vzťahov, ponuka celoročných podujatí a aktivít.

Divadelná Nitra nielen v Nitre

- Umožniť obyvateľom iných miest Slovenska profitovať z prítomnosti špičkových diel zo zahraničia, prepojiť inštitucionálnu základňu festivalu v Nitre s inštitúciami v iných mestách a vytvoriť tak z Divadelnej Nitry podujatie zasahujúce väčší okruh verejnosti.
- Uplatniť formát tzv. satelitných festivalových miest (Bratislava, Žilina a pod.).

Vysoká úroveň slovenského kultúrneho prostredia

- Zintenzívniť komunikáciu s partnermi v slovenskom kultúrnom prostredí a ponúkať aktivity, ktoré by mohli prispieť k rastu kvality kultúrneho prostredia na Slovensku.
- Divadelná Nitra chce i naďalej slúžiť ako platforma pre voľný pohyb myšlienok a nápadov, poskytovať príležitosť pre permanentný diškurz o závažných estetických a spoločenských otázkach, vytvárať myšlienkovú protiváhu komerčnej kultúry a devalvácii hodnôt v spoločnosti.
- Témy ako kreatívny priemysel, úloha kultúry a umenia v spoločnosti, výchova k vnímaniu umenia sú neustálou agendou ľudí z ADN.

Profesionálny rozvoj

- Jednou z prioritných úloh v budúcnosti bude udržanie profesionality štábu a kurátorov, a to jednak angažovaním vysoko disponovaných osobností (nevynímajúc ľudí zo zahraničia) a tiež adekvátnym odmeňovaním.
- Skutočnosť, že neštandardnú a na flexibilitu, jazykové schopnosti a energiu náročnú prácu vykonávajú ľudia často za neadekvátne nízku odmenu, je dlhodobou neudržateľnosťou. Riešenie sťažuje skutočnosť, že štandardné granty na väčšinu uvedených rozvojových investícií financie neposkytujú.

■ CIELE ■

- Prinášať na Slovensko **kvalitné európske divadelné produkcie** – netradičné, hľadačské, inšpiratívne.
- Oboznamovať divákov s dielami, osobnosťami a tendenciami **súčasného slovenského divadla**, špeciálnu pozornosť venovať predstavovaniu zaujímavej slovenskej divadelnej produkcie zahraničným hosťom – publicistom, manažérom, riaditeľom festivalov.
- Realizovať **konzekventnú dramaturgiu** hlavného programu a z nej vyplývajúcu jasne artikulovanú a mediálne zaujímavú tému.
- Prinášať **aktuálne témy, prístupné formy, nové tendencie**.
- Prezentať **špičkové známe osobnosti** aj **nové mená tvorcov**.

- S cieľom sústavne rozvíjať a napĺňať **konceptiu multizánrovosti** prezentovať v rámci programu rôznorodé aktivity netradičných foriem súčasného umenia, zapájať do programu diela iných druhov umenia (film, literatúra, hudba, výtvarné umenie), vytvoriť program, ktorý bude alternatívou voči komerčným podujatiam a prístupný širokým vrstvám návštevníkov, priniesť nové priestorové a vizuálne koncepcie verejných priestranstiev a prezentáciu umenia vo verejnom priestore.
- Realizovať **projekty neformálneho vzdelávania**, ale aj nové formy komunikácie s verejnosťou, spolupráce s reprezentáciami, s partnermi z kultúrnej i podnikateľskej sféry, nové výzvy pre tvorcov a médiá, s cieľom sprostredkovať hodnoty umenia verejnosti, naučiť ju vnímať náročnejšie tvorivé postupy, rozumieť posolstvu diel a umeleckej výpovedi, podporovať vedomie rozmanitosti kultúr, rozvíjať kreativitu, emocionalitu a etické hodnoty.
- Aktívne spolupracovať s **európskymi festivalmi a sieťami**: IETM (International Network for Contemporary Performing Arts), EEPAP (East European Performing Arts Platform / www.eepap.org) a iní európski kultúrni operátori a divadelné organizácie, ako sú divadelné ústavy, múzeá a siete.
- Hľadať nové metódy a formy komunikácie a **práce s publikom** tak, aby bol festivalový divák schopný aj ochotný vnímať a prijímať hodnoty, ktoré mu ponúka umenie, komunikovať s ním celoročne prostredníctvom pravidelne usporadúvaných podujatí, aktivít a vzdelávania, rozvíjať komunitu festivalových divákov podnecovaním k väčšej zaangažovanosti a participatívnosti.
- Do programu zaraďovať také druhy a typy aktivít (workshopy, diskusie, prezentácie...), ktoré svojím odborným charakterom oslovia rôzne súčasti **slovenského divadelného prostredia** počnúc umeleckými a končiac technickými zložkami.
- **Rozširovať ponuku** programu Divadelnej Nitry aj smerom k divákovi v iných mestách, budovať partnerstvá, prostredníctvom ktorých sa môžu uviesť vybrané inscenácie programu aj v iných mestách či celoročne realizovať aktivity, ktoré Divadelná Nitra má v portfóliu svojich činností a sú overené ako kvalitné, divácky úspešné.

■ DRAMATURGIA ■

Koncepciou Divadelnej Nitry je sústavne sa sústreďovať na diela so spoločensko-politickým akcentom a etickým rozmerom.

Preto bude dramaturgia festivalu v roku 2015 zameriavať pozornosť na nasledovné

všeobecné princípy:

- Preferovať novú drámu, súčasné písanie hier a autorské divadlo (vrátane dokumentárneho divadla), ale aj experimentálne divadlo a divadlo nových foriem (konceptuálne, multimedialne diela, vizuálne alebo fyzické divadlo, mimodivadelné formy).
- Venovať pozornosť aj dielam, ktoré interpretujú klasiku európskej divadelnej kultúry invenčným spôsobom.
- Postaviť hlavný program z reprezentatívnych inscenácií pre veľké scény aj komorných diel alebo site specific projektov.
- Zameriavať sa na hraničné oblasti tvorby.
- Sledovať kontinuitu dramaturgie z posledných rokov v zmysle orientácie na produkcie, ktoré ponúkajú inšpiratívne, nové, nezvyčajné, až provokatívne formy spracovania, ale aj postoje k spoločenským problémom.
- Programovať aktivity v roku 2015 so súčasným plánovaním a prípravou aktivít jubilejného, 25. ročníka Divadelnej Nitry, ktorý bude v roku 2016 počas slovenského predsedníctva Európskej komisie.
- Venovať špeciálnu pozornosť príprave a organizácii celoročne udržateľných aktivít. Takým bude projekt *Aj toto je umenie*, ktorý vznikol v roku 2014 a hneď zaznamenal výrazne pozitívnu odozvu.

Podrobnejší popis predstavy o jeho uplatnení v roku 2015 uvádzame v ďalších pasážach tohto projektu ako súčasť podujatí Sprievodného programu.

- Hľadať možnosti expandovania do iných miest na Slovensku s projektmi, ktoré sú úspešné a dostatočne môžu byť inšpiratívne aj pre iné mestá či regióny – napr. ponuka projektu *Aj toto je umenie*.

Uvedené spoločné – všeobecné princípy dramaturgie Divadelnej Nitry 2015 sú pre jednotlivé programové oblasti špecifikované.

ŠTRUKTÚRA PROGRAMU

Program je štruktúrovaný do štyroch základných oblastí:

- Hlavný program
- Sprievodný program
- Pracovný program
- Vzdelávací program

■ HLAVNÝ PROGRAM ■

Špecifické dramaturgické priority

- **previazanosť s témou ročníka**, spoločensko-politické témy, konceptuálnosť,
- nové mená, témy a **tendencie európskeho divadla**,
- presahy druhov a žánrov, **hraničné koncepty**,
- **divadlo silnej výpovede**, veľkého zážitku,
- **provokatívne témy** a formy,
- nekonvenčné, **experimentálne produkcie**,
- dramaturgia **výberu zo slovenskej divadelnej produkcie** zameraná na zaujímavé výsledky divadelnej sezóny s dôrazom na inscenácie nezávislých umelcov a súborov.

Koncepcia a aktivity

- **Inscenácie z európskych krajín (7 – 8 krajín, predpoklad 7 – 8 inscenácií)** / v úvahe sú predovšetkým krajiny: V4 – Poľsko, Maďarsko, Česká republika, Francúzsko), Taliansko, Španielsko, Belgicko, Holandsko, Nórsko, Rusko.
- **Focus France (TransArte)** – širšia prezentácia francúzskeho súčasného divadla v spolupráci s ONDA a Francúzskym inštitútom, s partnermi v Českej republike – Medzinárodným festivalom Čtyři plus čtyři dny v pohybu a v Maďarsku – Divadlo Trafó – centrum pre súčasné umenie, Budapešť. Divadelná Nitra netradične predstaví až dvoch francúzskych umelcov či súbory (inscenácia, outdoorové predstavenie alebo inštalácia vo verejnom priestore) a zároveň bude ako spolupracovníka festivalu hostiť osobnosť teatrológie svetového významu, ktorá bude viesť vzdelávací program Residency.sk, zároveň moderovať diskusie s umelcami a komentovať program predošlého dňa festivalu.
- **Focus Norway** – ambíciou DN je prehĺbiť vzťahy s touto európskou krajinou, rozvinúť spoluprácu už v období pred festivalom menšou umeleckou prezentáciou alebo workshopom určeným slovenským umelcom a študentom umenia, následne uviesť inscenácie vybraného nórskeho súboru v Hlavnom programe festivalu a pripraviť pracovné stretnutie nórskeho a slovenských

umelcov venované rokovaniam o možnostiach intenzívnejšej výmeny a spolupráce formou medzinárodnej koprodukcie.

- **Inscenácie zo Slovenska (3 – 4 inscenácie)** / Stálice a nové tváre – pod výber slovenských inscenácií sa opäť podpíše festivalom oslovený kurátor, v roku 2015 bude orientovať svoju pozornosť nielen na tzv. kamenné divadlá, ale aj na experimentálnu, autorskú divadelnú produkciu v nezávislých divadelných projektoch a skupinách.
- Príprava a oslovenie umelcov a partnerov pre **vznik novej pôvodnej inscenácie iniciovanej a koprodukovanej festivalom** (premiéra DN 2016).
- **Satelitey Divadelnej Nitry** – ponuka vybraných európskych inscenácií aj do iných miest na Slovensku, kde možno predpokladať o dovezené diela divácky záujem – v úvahe sú Bratislava (A4 – nultý priestor), Žilina (Stanica žilina Záriečie), Košice (Kasárne Kulturpark), Bátovce (Divadlo Pôtoň).
- **Výlet za divadlom** – nová programová sekcia v rámci práce s publikom, v ktorej bude Asociácia Divadelná Nitra ponúkať záujemcom autobusové zájazdy na výnimočné divadelné predstavenia v mimonitrianskych divadlách a v blízkom zahraničí (Žilina, Bratislava, Košice; Budapešť, Viedeň, Brno).

■ SPRIEVODNÝ PROGRAM ■

Špecifické dramaturgické priority

- súlad s leitmotívom festivalu, konceptuálnosť,
- obohatenie ponuky pre širšiu verejnosť, projekty aktivizujúce a zapájajúce miestnu komunitu, participatívnosť,
- udržateľnosť lokálneho prostredia,
- umenie vo verejnom priestore,
- noví partneri, nové typy aktivít a podujatí,
- prezentácia nadregionálnych aktivít,
- rozvíjanie multimúzickosti,
- neobvyklé podujatia s potenciálom zaujať aj široké publikum rôznych vekových kategórií,
- ponuka takých aktivít pre deti a mládež, ktoré sú alternatívne voči bežne dostupným komerčným prejavom a produktom.

Koncepcia a aktivity

- Dopĺňa a rozvíja hlavný program festivalu, je novátorský, prináša nové výzvy v témach i v riešeníach, reflektuje nové tendencie a osobnosti, objavuje nové možnosti umeleckej komunikácie vo verejnom priestore.
- Prezentácia súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia, so zvláštnym dôrazom na intervenciu do verejného priestoru.
- Participatívne projekty zapájajúce širšiu verejnosť s cieľom priniesť súčasné umenie bližšie k ľuďom a aktívne ich zapojiť do procesu tvorby.
- Koncepcia sprievodného programu má multimúzický a multižánrový charakter s rozmanitou programovou ponukou zahŕňajúcou rôzne oblasti umenia predovšetkým vo verejnom priestore mesta Nitry pre širšie cieľové skupiny návštevníkov: okrem divadla aj tanec, výtvarné umenie, multimédiá, film, hudba, literatúra, poézia, rozhlas.
- Spolu okolo 50 podujatí v nasledujúcich sekciách:
 - **Aj toto je umenie** – iniciatíva Asociácie Divadelná Nitra, ktorá vznikla počas Divadelnej Nitry v roku 2014. Jej ambíciou je podnecovať diskusiu človeka o vzťahu k umeniu, inšpirovať ho k záujmu o pamiatky, ale aj o súčasné výtvarné a architektonické diela vo verejnom priestore, motivovať k uvažovaniu o umení, kultúre, o kultivovaní ducha, prostredia, spoločnosti. Aktivity projektu *Aj toto je umenie* sa v roku 2015 časovo rozložia na obdobie celého roka 2015 a budú sa členiť do nasledovných okruhov:



- vedomostné kvízy – pravidelné zábavné kvízy s Ludwigom Baginom s témou *Aj toto je umenie*,
 - označovanie objektov v uliciach mesta – diel súčasného umenia i pamiatok – značkou *Aj toto je umenie* a odborným popisom. V roku 2014 sa tento projekt začal a stretol sa s veľkým ocenením medzi bežným obyvateľstvom, ale aj u predstaviteľov regionálnej samosprávy. Preto je v pláne pokračovať v ňom aj naďalej – k doteraz označeným 11 objektom z oblasti výnimočných architektonických a výtvarných diel v meste Nitra pribudne v roku 2015 ďalších 10,
 - expandovanie do iných miest – vzhľadom k úspešnosti a kvalite projektu je dôležité ako overený formát ho ponúknuť aj iným mestám, napr. Žilina, Košice, Bratislava, podľa záujmu aj iným.
- **Iné_námestie** a jeho súčasti:
 - **umenie vo verejnom priestore** – pouličné podujatia z oblasti súčasného divadla, tanca a výtvarného umenia. Jeho ambíciou je prispievať ku skvalitňovaniu mestského prostredia a rozširovaniu možností aktívneho a plnohodnotného kultúrneho života pre širokú verejnosť. Komunikuje festival ako ekologické, inovatívne, moderné, súčasné, mladé, nezávislé podujatie,
 - **fest_dizajn market** – predaj výrobkov súčasnej módy, umenia a dizajnu, workshopy, kreatívna tvorba a oddych,
 - **rodinné popoludnie** – pouličné divadelné predstavenia, workshopy, dielne a hry pre deti a ich rodičov,
 - **E3 = Empatia / Emócia / Edukácia** – tanečná perormancia v produkcii festivalu vo verejnom priestore pešej zóny v Nitre, ktorá vznikne ako výstup z tanečných workshopov pod vedením slovensko-newyorského choreografa Pavla Zuštiaka. Ako účastníkov workshopov plánujeme osloviť najmä mladých ľudí – študentov tanca či členov záujmových tanečných krúžkov, ale aj širšiu verejnosť. Na vytvorení participatívneho predstavenia sa tak bude spolupodieľať až 80 obyvateľov či návštevníkov mesta Nitra.
 - **Festival deťom** – divadelné predstavenia pre deti a ich rodičov ako aj pre školy, zábavné a tvorivosť rozvíjajúce hry a súťaže pre deti.
 - **Biela noc**
 - nočná prehliadka výstav Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy,
 - ponuka divadelných, hudobných či výtvarných streetartových podujatí v uliciach centra mesta.
 - **film.eu** – prezentácia súčasného európskeho filmu dramaturgicky previazaná na tému a hlavný program festivalu.

■ PRACOVNÝ PROGRAM ■

Špecifické dramaturgické priority

- nadväzovať na hlavný program festivalu,
- pokračovať v diskusiách s tvorcami inscenácií Hlavného programu, ale hľadať nové, neobvyklé diskusné formáty, ktoré by boli navštevovanejšie a provokovali k aktívnym diskusiám,
- zaujímavé a rešpektované osobnosti, prítiažlivá ponuka predovšetkým pre skupiny mladých ľudí študujúcich odbory umelecko-divadelného zamerania,
- prezentácie, semináre, workshopy,
- špecifické činnosti zamerané na prípravu jubilejného, 25. ročníka Divadelnej Nitry v roku 2016,
- podpora a umožnenie networkingu, neformálnej a priamej komunikácie rôznych účastníkov a návštevníkov festivalu: tvorcovia a manažéri súborov, kritici, kurátori a riaditelia festivalov, odborná verejnosť.

Aktivity

- Približne 15 podujatí: diskusie, besedy, pracovné stretnutia, networking, workshopy.
- **Raňajky s...** denné diskusné stretnutia s tvorcami na festivale hostujúcich inscenácií moderované výnimočnými európskymi kritikmi.
- **Besedy s tvorcami** po divadelných predstaveniach či filmových projekciách.
- **príprava 25. výročia** Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra, ktoré bude v roku 2016:
 - spracovanie archívov a sumarizácia databáz,
 - digitalizácia archívov DN,
 - príprava fotovýstavy,
 - príprava podkladov pre knihu a DVD, ktorá vyjde v spolupráci s Divadelným ústavom,
 - príprava koprodukčných diel – oslovenie organizácií, stretnutia, začiatok spolupráce.
- Diskusie, stretnutia, prezentácie a workshopy **určené kultúrnym pracovníkom, predovšetkým divadelníkom.**
- **Festivalový meeting point** – miesto pre večerné neformálne stretnutia a networking tvorcov, účastníkov a návštevníkov festivalu.

■ VZDELÁVACÍ PROGRAM ■

Špecifické dramaturgické priority

- nové, netradičné formy a metódy vzdelávania laickej, ale aj odbornej verejnosti, s osobitným zreteľom na mladých ľudí,
- uplatňovanie ponuky hlavného programu v zmysle produkcií aj v zmysle tvorcov – osobností v rôznych formátoch neformálneho vzdelávania,
- obohacovať laickú verejnosť o vedomosti o súčasnom slovenskom a európskom divadle, divadelnej tvorbe a dramatických textoch,
- prinášať ľuďom praktické skúsenosti s tým, ako tvoriť divadlo, ale aj ako ho vnímať, interpretovať a komentovať,
- prinášať slovenskému profesionálnemu prostrediu príležitosti na rozšírenie svojej praktickej odbornosti,
- prispievať k zvyšovaniu záujmu ľudí o umenie a kultúru vôbec.

Aktivity

- **Darujem ti tulipán** – deviaty ročník, celoročný projekt integrácie hendikepovaných detí pomocou umenia; kreatívny workshop kombinujúci divadelný zážitok s výučbou rôznych výtvarných techník pre slabozraké a nevidomé deti spolu s vidiacimi deťmi, Klub Darujem ti tulipán.
- **Divadelná Nitra pre školy** – ako pokračovanie medzinárodného koprodukčného projektu Paralelné životy bude ADN v roku 2015 realizovať návštevy nitrianskych základných a stredných škôl: premietania dokumentárnych filmov seriálu Paralelné životy a besedy s historikom Ľubomírom Morbacherom o komunistickej minulosti našej krajiny a pôsobení tajných polícií. V budúcnosti sa ADN bude venovať iným témam a ich sprístupneniu mladým ľuďom mimo rámca festivalu.
- **Ako na divadlo?** – projekt neformálneho vzdelávania o súčasnom divadle realizovaný v spolupráci so slovenskými divadlami a strednými a vysokými školami, nezvyčajné stretnutia s divadlom, s výnimočnými inscenáciami a divadelnými tvorcami.
- **Residency.sk** – ADN ponúkne 5 – 6 rezidenčných pobytov na Divadelnej Nitre 2015 pre mladých kritikov, dramaturgov, režisérov zo SR do 35 rokov, ktorí majú záujem konfrontovať svoje divadelné vedomosti a skúsenosti s tým, čo sa aktuálne deje na európskych a slovenských divadelných javiskách s cieľom rozvíjať kritické myslenie o divadle. Pod vedením uznávaného odborníka, teatrologa a kritika budú navštevovať festivalové predstavenie a podujatia, na

každodenných stretnutiach v úzkom kruhu budú o nich diskutovať a analyzovať ich. Výstupmi ich rezidenčného pobytu na festivale budú texty o videných predstaveniach uverejňované na www.nitrafest.sk a/alebo vo festivalovom denníku. Texty a kritiky, ktoré rezidenti napíšu, budú môcť taktiež analyzovať s P. Pavisom a získať tak okamžite spätnú väzbu na svoju prácu. ADN z prihlásených vyberie 5 – 6 kandidátov, ktorým poskytne vstupenky na všetky festivalové podujatia, ubytovanie s raňajkami, lektora a kouča na celý týždeň a poskytne im možnosť priamych stretnutí a diskusií s tvorcami inscenácií.

- V roku 25. výročia festivalu, teda v r. 2016, je plánovaný podobný formát rezidencie (Residency.eu), rozšíri však ponuku na okruh mladých kritikov, dramaturgov a tvorcov aj do celej Európy.

CIEĽOVÉ SKUPINY

■ MLADÍ ĽUDIA – HLAVNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA ■

Mladí, vzdelaní ľudia vo veku od 16 do 30 rokov, ktorí sa neboja riskovať, priťahujú ich nové, netradičné riešenia a aktuálne spoločenské témy – adresáti hlavného a sprievodného programu, ale aj vzdelávacích programov, diskusií či dobrovoľníckych aktivít:

- študenti stredných a vysokých škôl v Nitre,
- absolventi na začiatku profesijnej kariéry,
- študenti slovenských vysokých škôl, ako aj študenti umeleckých škôl z iných miest,
- mladí pracujúci v kreatívnych, ale aj iných odvetviach zo spádovej oblasti Nitra + 150 km.

■ VEREJNOSŤ ■

- laická verejnosť z Nitry a Nitrianskeho regiónu so záujmom o kultúru, najmä o divadlo,
- rodiny s deťmi ako adresát podujatí predovšetkým sprievodného programu,
- verejnosť ako účastníci vzdelávacieho programu,
- s cieľom predstaviť rôzne európske súbory a tvorcov slovenskému publiku sa festival usiluje prilákať laickú verejnosť aj zo vzdialenejších miest. S týmto úmyslom orientuje marketing a mediálnu kampaň najmä do celoplošných verejnoprávných médií a maximálne využíva sociálne siete.

■ ODBORNÁ VEREJNOSŤ ■

- divadelní tvorcovia, praktici zo Slovenska a zahraničia,
- divadelní kritici, publicisti, teoretici, historici zo Slovenska a zahraničia,
- manažéri a umeleckí riaditelia či dramaturgovia iných festivalov a divadelných či kultúrnych domov,
- médiá a žurnalisti zo slovenských i zahraničných odborných, ale aj celospoločenských médií.

Odborná verejnosť vníma festival Divadelná Nitra ako **miesto inšpirácie a priateľského prostredia**, kde sú stretnutia a rozhovory medzi tvorcami z rôznych európskych krajín pravidelnou súčasťou štruktúry festivalového programu.

Festival Divadelná Nitra má záujem rozšíriť svoju už overenú schopnosť pôsobiť ako multiplikátor mobility kultúrnych diel tak, že bude naďalej bránou medzi Západom a Východom a platformou, na ktorej sa vedú diskusie o invenčnosti a kvalite inscenácií, ale aj platformou, v rámci ktorej sa plánujú hosťovania na ďalších festivaloch a v divadlách.

■ DIVÁCI ■

Vo všetkých programových aktivitách hlavného, pracovného, vzdelávacieho a sprievodného programu sa predpokladá celková účasť približne **10 000 divákov**.

ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE PROJEKTU

■ PRÍPRAVA A ORGANIZÁCIA PROJEKTU ■

(predpoklad vychádzajúci z r. 2014)

- hlavný organizátor: **Asociácia Divadelná Nitra (ADN)**, neštátny subjekt (právna forma občianske združenie)
- hlavní spoluorganizátori: **Divadlo Andreja Bagara v Nitre; Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre; Nitriansky samosprávny kraj; Mesto Nitra; Divadelný ústav, Bratislava**
- spoluorganizátori: **10 subjektov**
- donori a sponzori: cez **50 subjektov**;
- mediálni partneri: okolo **25 subjektov**
- poradné orgány: **Umelecká rada, konzultanti, kurátori – asi 10 ľudí**
- štáb: okolo **20 ľudí**; spolupracovníci: viac ako **100 ľudí**; dobrovoľníci: okolo **140 ľudí**

■ ĎALŠÍ PARTNERI A TVORCOVIA ■

V roku 2015 bude festival aktívne spolupracovať so všetkými inštitúciami relevantnými pre oblasť divadla v krajinách, na ktoré v roku 2015 zameriava pozornosť. Ide o profesionálne divadlá a divadelné súbory či zoskupenia, odborné ústavy a inštitúty, medzinárodné siete, kultúrne inštitúty a centrá príslušných krajín pôsobiace na Slovensku, ambasády, ministerstvá kultúry a ministerstvá zahraničných vecí sledovaných krajín.

Špeciálna pozornosť bude venovaná partnerstvu s tzv. satelitmi festivalu, to znamená s kultúrnymi centrami, do ktorých má festival úmysel expandovať s časťou svojho programu, napr.: Stanica Žilina-Záriečie, A4 – priestor súčasnej kultúry, Bratislava, Divadlo Pôtoň, Bátovce...

■ ÚČINKUJÚCI ■

Vychádzajúc z predpokladaného počtu aktivít vo všetkých častiach programovej štruktúry festivalu možno očakávaný počet členov súborov v hlavnom programe odhadnúť na cca **230**, počet účinkujúcich v sprievodnom programe odhadujeme na **300**. V pracovnom programe je predpokladaný počet účastníkov cca **60** ľudí, vo vzdelávacom asi **40** ľudí. Vo všetkých súčasťiach festivalového programu teda bude podľa predpokladov aktívne účinkovať či inak participovať **okolo 530 ľudí**.

■ ÚČASTNÍCI ■

Počet individuálnych pozorovateľov zo zahraničia odhadujeme na **30** (vrátane kritikov a novinárov), počet sa môže zvýšiť účasťou na pracovných podujatiach alebo v dôsledku atraktívnosti hlavného programu. Slovenských účastníkov odhadujeme na **40**, okrem toho približne **25** novinárov.

SPÔSOB FINANCOVANIA PROJEKTU

Medzinárodný festival Divadelná Nitra si za 23 rokov svojej existencie získal povesť zaujímavého miesta na objavovanie nových mien súčasného divadelného umenia najmä zo strednej a východnej Európy, inšpirátora projektov medzinárodnej spolupráce a iniciátora myslenia o divadle. Podstata festivalu spočíva na kultúrnej výmene diel divadelného umenia, teda prezentácii inscenácií zo zahraničia a zo Slovenska, pričom tá zahraničná časť patrí k finančne najnáročnejším.

Hostovanie jedného kvalitného súboru zo zahraničia (honorár za predstavenie, tantiémy, cestovné súboru, doprava dekorácií, ubytovanie) vyjde priemerne na 20 tis Eur. Sú súbory, u ktorých sa len honorár pohybuje od 20 – 40 tis Eur. Také súbory si ADN môže dovoliť len výnimočne. Aj tak sa pri každom predstavení zjednáva so súborom honorár, ubytovanie je za festivalové ceny a mnohé iné služby sa vybavujú so zľavou. Asociácia Divadelná Nitra navyše hradí všetky výdavky spojené s prenájmom sál, technického vybavenia, výrobou tlačovín, mediálnou kampaňou, ako aj honoráre všetkých ľudí, ktorí sa na príprave a realizácii festivalu podieľajú. Treba vziať do úvahy aj reálné náklady na prípravu, ktoré iné festivaly, organizované napríklad divadlami, hradia zo svojich bežných prevádzkových nákladov.

Asociácia Divadelná Nitra každoročne získava finančné prostriedky od nuly a jej rozpočet je kompletným rozpočtom podujatia so všetkými reálnymi výdavkami. Bez dostačujúceho financovania atrofuje prezentačná časť programu ako aj záujem zahraničia.

Zásady financovania:

- **viacdrojové financovanie**
- **vysoká miera sebestačnosti od štátneho zdroja**
- **MK SR ako hlavný zdroj financovania Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra**
- **úspešnosť ADN ako lídra projektov Európskej únie**
- **efektivita, hospodárnosť a transparentnosť v nakladaní s finančnými prostriedkami**
- **vysoký podiel in kind vkladov od partnerov**

■ VIACZDROJOVÉ FINANCOVANIE ■

Asociácia Divadelná Nitra už vyše dve desaťročia programovo presadzuje viacdrojové financovanie svojich projektov.

Keďže ide o neštátnu neziskovú organizáciu, finančné prostriedky na svoje aktivity získava prevažne z rôznych externých zdrojov, a to každý rok od nuly, pretože ide o financie na konkrétne projekty a viacročné financovanie nie je na Slovensku štandardné.

V rámci svojej rozvinutej stratégie fundraisingu žiada ADN každoročne vyše 30 subjektov o dotáciu. Ide o subjekty zo štátnej i neštátnej sféry, verejné i súkromné zdroje, na Slovensku i v zahraničí – počnúc Ministerstvom kultúry SR, cez domáce fondy a nadácie, regionálnu samosprávu, medzinárodné fondy, zahraničné inštitúty a ministerstvá krajín účinkujúcich divadiel až po podnikateľskú sféru.

ADN systematicky vedie tabuľku fundraisingu, z ktorej je možné medziročne porovnať výšku príjmov z jednotlivých zdrojov, štruktúru zdrojov, percentuálne zastúpenie zdrojov i úspešnosť žiadostí.

V roku 2014 ADN poslala žiadosti na 28 zdrojov a dostala financie z 19 zdrojov. V roku 2015 plánujeme požiadať 30 zdrojov. Taktiež plánujeme zaviesť nové formy fundraisingu: crowdfunding, aukcia umeleckých diel a podobne.

Rozpočet projektu Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2015 plánujeme pokryť z nasledovných zdrojov:

- Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky – žiadané
- Mesto Nitra – dotácia schválená v rozpočte mesta
- Nitriansky samosprávny kraj – dotácia schválená v rozpočte kraja
- fondy a nadácie v Slovenskej republike (Nitrianska komunitná nadácia, Nadácia Orange, Nadácia Tatrabanky, Nadácia pre deti Slovenska a iné) – plánované
- Medzinárodný vyšehradský fond a iné zahraničné fondy (ECF a iné) – plánované
- kultúrne inštitúty krajín súborov zastúpených v programe – plánované (časť už žiadaná)
- Ministerstvá kultúry Poľska, Českej republiky, Ruskej federácie, Talianska, Španielska, Francúzska – plánované (časť už žiadaná)
- podnikateľská sféra a 2 %
- príjmy zo vstupného na predstavenia hlavného programu
- alternatívne a nové spôsoby fundraisingu: online fundraising, crowdfunding, príprava fundraisingového eventu – aukcie diel súčasného výtvarného umenia, ktorá sa uskutoční a jej výnosy budú použité v roku 2016.

V roku 2015 bude zároveň prebiehať fundraising na 25. jubilejný ročník festivalu, ktorý sa uskutoční v roku 2016 (jubilejná publikácia, medzinárodné koprodukcie atď.).

■ VYSOKÁ MIERA SEBESTAČNOSTI OD ŠTÁTNEHO ZDROJA ■

Medzinárodný festival Divadelná Nitra je jedným z mála veľkých kultúrnych podujatí na Slovensku, ktorého povinné spolufinancovanie je omnoho vyššie ako vyplýva z povinnosti dotačného systému MK SR. To znamená, že podiel štátneho zdroja na celkovom rozpočte projektu je dlhodobo omnoho nižší, ako to býva pri iných podobných podujatiach.

Spolufinancovanie ADN sa za posledných 10 rokov pohybuje v rozpätí 27 – 61 % celkových nákladov projektu, pričom za spolufinancovanie sa pokladajú všetky zdroje mimo MK SR, resp. grantov štátnych orgánov.

Miera spolufinancovania však má svoje hranice a je závislá na potenciáli zdrojov iných ako je MK SR, resp. štátny rozpočet SK. Pritom ale ani nie je zo strany štátu hodnotená ako pozitívum, resp. motivačný aspekt – mnoho razy sa štát akoby spoliehal na to, že si AND prostriedky na festival nájde niekde inde.

■ MK SR AKO HLAVNÝ ZDROJ FINANCOVANIA MF DN ■

Napriek skutočnosti, že Medzinárodný festival Divadelná Nitra je financovaný viaczdrojovo, najrelevantnejším zdrojom stále zostáva Ministerstvo kultúry SR, ktoré sa za posledných 10 rokov podieľa podľa výšky svojej dotácie v pomere k výške rozpočtu festivalu od 39 % do 73 %.

Nižší podiel dotácie MK SR na celkovom rozpočte MF DN však nemusí znamenať nižšiu absolútnu výšku dotácie. Napríklad v prípade 39%-ného podielu MK SR (rok 2011 – jubilejný 20. ročník) bola dotácia 200 tis. Eur, ale rozpočet bol najvyšší v histórii festivalu (512 tis. Eur). Dôvodom boli nároky na program a objem festivalu vyplývajúce z realizácie projektu podporeného trojročným grantom Európskej únie z programu Kultúra.

Alarmujúcou bola situácia v roku 2014. Bol to po troch rokoch prvý rok bez strategicky dôležitého grantu EÚ, čomu ADN prispôsobila aj celkový plánovaný rozpočet festivalu tým, že radikálne znížila náklady. Avšak MK SR oproti všetkým predpokladom znížilo dotáciu na historické minimum – išlo o dotáciu nižšiu o vyše 22% ako v predchádzajúcom roku a o najnižšiu dotáciu za posledných 10 rokov.

Podiel MK SR tak klesol pod 50%, dôsledkom čoho bolo ďalšie zníženie počtu zahraničných krajín, inscenácií zo zahraničia i počtu dní festivalu zo šiestich dní programu na štyri. Na dôvažok vypadol aj

ďalší, rádovo síce nižší, ale dôležitý partner – po prvý raz ADN nedostala grant od Medzinárodného vyšehradského fondu. **Tak prišlo v porovnaní rokov 2013 a 2014 k celkovému poklesu príjmov o 40 %.**

Pre ďalšiu existenciu festivalu je nevyhnutné vrátiť dotáciu MK SR na úroveň 70 – 75% rozpočtu. To zabezpečí plnenie povinných úloh festivalu ako zaujímavého európskeho podujatia s kreditom kvality a objavnosti. Nižšia dotácia bude znamenať okrem slabšieho programu aj diskvalifikáciu ADN pri žiadaní európskych grantov na obdobie rokov 2016 – 2020. Nehovoriac o tom, že znemožní kontinuálnu prípravu a dôstojný priebeh 25. výročia festivalu počas predsedníctva Slovenskej republiky Európskej únie v roku 2016.

■ ÚSPEŠNOSŤ ADN AKO LÍDRA PROJEKTOV EÚ ■

ADN je jedným u najúspešnejších žiadateľov európskych grantov v oblasti umenia a kultúry na Slovensku. Nielen ako partner, ale predovšetkým ako líder projektov.

V rokoch 2011 – 2013 sa realizoval trojročný grant pre ADN z Európskej únie v rámci Programu Kultúra, podprogramu Európske kultúrne festivaly, ktorý tvoril viac ako 25 % každoročného rozpočtu festivalu. V roku 2014 tento veľmi dôležitý a po tri roky výrazne k stabilite festivalu a organizácie prispievajúci zdroj vypadol z dôvodu otvorenia nového programu Európskej únie na podporu kultúry a umenia na roky 2014 – 2020, Kreatívna Európa. Ten však už so samostatným grantovým programom pre európske festivaly nepočíta.

V roku 2013 navyše ADN získala čerpala grant Európskej komisie v programe Partnerstvá na projekt *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*. Z grantu profitoval aj Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2013, keď v hlavnom programe uviedol 6 nových inscenácií, ktorých naštudovanie bolo hraené z grantu EÚ.

Keďže projekt *Paralelné životy* sa realizoval aj v roku 2014 a končí sa v roku 2015, ďalším projektovým obdobím v podprograme Spolupráca bude žiadosť ADN podaná v roku 2015 na rok 2016.

Uvedené skutočnosti budú mať za následok prenesenie váhy na existujúce zdroje, predovšetkým Ministerstvo kultúry. ADN bude hľadať aj nové zdroje, je však evidentné, že ich potenciál nie je zďaleka taký významný, ako sú granty EÚ.

■ EFEKTIVITA, HOSPODÁRNOSŤ A TRANSPARENTNOSŤ ■

ADN nakladá s prostriedkami získanými z rôznych zdrojov efektívne a hospodárne. Dôkazom sú vyúčtovania na rôzne fondy a spokojnosť donorov s výstupmi. Počnúc malými grantmi zo súkromných nadácií a fondov na Slovensku až po vyúčtovanie na Európsku úniu. Vyúčtovania sa odovzdávajú podľa zmluvne dohodnutých podmienok, doplnené pôsobivými dossier s hodnotením projektu, fotodokumentáciou, monitoringom médií a vzorkami základných tlačovín a propagačných materiálov. Projekt Medzinárodný festival Divadelná Nitra má svoje internetové stránky, pravidelne informuje prostredníctvom Facebooku a newsletterov, jeho výstupy sú každoročne predmetom zverejnenia v podobe Záverečného hodnotenia. Hospodárenie a nakladanie ADN s prostriedkami štátu je pravidelne kontrolované príslušnými rezortnými alebo štátnymi orgánmi bez zistenia závažných pochybení.

■ VYSOKÝ PODIEL IN KIND VKLADOV ■

Veľkú časť produktov a služieb (asi 25 % z celkového „veľkého“ rozpočtu) získava ADN in kind, t. j. v podobe nefinančnej podpory.

Ide o vklad partnerov, spoluorganizátorov a spolupracovníkov z podnikateľskej sféry, z oblasti spolupracujúcich kultúrnych inštitúcií a firiem, ako aj zo strany jednotlivcov (dobrovoľnícka práca).

Vklad partnerov, spoluorganizátorov a spolupracovníkov môže predstavovať jednak nulovú cenu tovaru či služby, alebo ich výrazne nižšiu cenu poskytnutú na základe vzájomnej dohody o spolupráci.

Takto ADN získava rôzny materiál na zhotovenie prvkov programu, na výzdobu a zariadenie priestorov festivalu, na detské súťaže a workshopy, kancelársky materiál a potreby na celoročnú prípravu festivalu, potraviny a nápoje na pohostenie účastníkov, hostí a dobrovoľníkov festivalu, zľavy na službách v ubytovacích zariadeniach, reklamných firmách, u mediálnych partnerov, personálnu pomoc od spoluorganizátorov, dobrovoľnícku prácu.

In kind vklad je dôležitou súčasťou rozpočtu pri grantoch podávaných do európskych grantových programov – dokazuje schopnosť organizátora presvedčiť partnerov o dôležitosti podujatia a v konečnom dôsledku predstavuje **úsporu** verejných zdrojov.

PROPAGÁCIA PROJEKTU

V roku 2014 bolo potrebné vzhľadom k výrazne zníženým príjmovým položkám rozpočtu pristúpiť k opatreniam, šetriacim nákladové položky. Preto prišlo k redukcii nákladov tlačovín, dokonca k zrušeniu niektorých tlačovín (ideový plagát).

V rámci marketingu a propagácie však festival musí v roku 2015 vychádzať z reálnych potrieb, ako boli zistené v minulých rokoch a bude pokračovať v najefektívnejších marketingových a PR aktivitách a nástrojoch, pričom bude vyhľadávať ďalšie. Dôvodom je zámer informovať o svojich aktivitách intenzívne počas celého roka a nesústreďovať svoje PR aktivity len na obdobie tesne pred festivalom a počas neho, ale ani neobmedzovať propagovanie festivalu v dôsledku nepriaznivej finančnej situácie.

Počty tlačovín a forma elektronickej komunikácie sa každoročne prispôbujú aktuálnym potrebám a budú vychádzať z novo formulovanej komunikačnej stratégie festivalu postavenej na základe analýzy doterajších skúseností a výsledkov a aktuálne sformulovaných cieľov. Väčšina materiálov sa vydáva vo dvoch jazykových verziách (SJ, AJ). Výnimku tvorí programový plagát, ktorý sa vydáva len v slovenskom jazyku.

■ TLAČENÉ A ELEKTRONICKÉ MATERIÁLY ■

PLÁN NA ROK 2015

- hlavičkový papier: elektronicky
- novoročná pohľadnica: elektronicky aj fyzicky (500 ks)
- avízo: elektronicky
- propagačný leták k 2 % kampani: elektronicky aj fyzicky (1 000 ks)
- predbežný program: elektronicky
- programová skladačka: 10 000 ks
- plagát: 500 ks
- citylighty: 45 ks
- billboardy: 20 ks
- outdoorové bannery: 20 ks
- roll up: 3 ks
- letáky pre sprievodný, vzdelávací program a dobrovoľníkov: do 2 000 ks
- katalóg: 1 800 ks
- tlačové správy – SJ – 14 vydaní: elektronicky
- tlačové správy AJ – 8 vydaní: elektronicky
- newsletter – SJ (10 vydaní na cca 2 300 adries): elektronicky
- newsletter – AJ (6 vydaní na cca 1 000 adries): elektronicky

- sprievodné materiály k pracovným a vzdelávacím podujatiam
- propagačný nástenný kalendár na rok 2016 (pri príležitosti blížiaceho sa jubilea)

Okrem tlačených materiálov sa už niekoľko rokov mnoho informácií distribuuje vo forme rozmnoženín (foto/xerokópie). V tejto osvedčenej metóde informovania verejnosti budeme pokračovať aj naďalej.

Atraktívnym produktom s dobrým propagačným dosahom sú tričká s logom festivalu, v roku 2014 ich bolo sponzorsky získaných 150. Okrem tohto produktu je vhodné zaradiť aj výrobu iných propagačných výrobkov, ako boli v minulosti tašky či odznaky s logom festivalu, čo sú len minimálne predstavy o merchandisingu festivalu. Zvlášť v roku 25-ročného jubilea festivalu v roku 2016 bude nevyhnutné pristúpiť k podstatne širšej palete nástrojov marketingovej oblasti, potrebných pre PR festivalu, napr. samolepky, darčkové predmety, v roku 2015 propagačný nástenný kalendár na rok 2016 (pri príležitosti blížiaceho sa jubilea).

■ INTERNETOVÁ STRÁNKA www.nitrafest.sk ■

Internetová stránka je nielen jedným z najdôležitejších mediálnych nástrojov, ale aj prostriedkom komunikácie s verejnosťou, priestorom zverejňovania festivalových udalostí v priebehu roka a v čase pred festivalom aj nástrojom registrácie na festival a objednávanie či priamo nákupu vstupeniek. V septembri roku 2014 navštevovalo stránku denne asi 430 ľudí, prichádzajúcich zo 65 krajín. Napriek súčasnému trendu, keď sa veľká časť informačných, propagačných a marketingových informácií presúva z tradičných stránok na sociálne siete, sa bude festival snažiť na svoju stránku pritiahnúť čo najviac ľudí počas celého roka, pričom bude intenzívne využívať práve spomínané siete.

Vzhľadom na rýchly vývoj technológií a trendov vo webdizajne je súčasná webstránka DN zastaraná graficky i technologicky, predovšetkým svojou nekompatibilitou s mobilnými zariadeniami (smartphony, i-pady atp). I preto je dôležité investovať do nového webu, ktorý bude napĺňať komunikačné potreby festivalu a zároveň spĺňať náročné kritériá dnešných používateľov vychádzajúce z bežne rozšírených technológií a meniacich sa trendov.

Asociácia Divadelná Nitra bude aj naďalej prevádzkovať internetové stránky svojich špeciálnych projektov či podprojektov: www.nacoumenie.sk a www.parallel-lives.eu.

■ SOCIÁLNE SIETE ■

Festival využíva nástroje na informovanie a propagáciu aj na sociálnych sieťach Facebook, Youtube, Twitter.

Využitie Facebooku sa v roku 2014 podstatne zintenzívnilo. Zásadne sa zvýšila komunikácia cez Facebook zdieľaním noviniek, pridávaním videí, statusov, fotiek, informácií o on-line predaji vstupeniek, o prestaveniach a ich tvorcach... Vďaka intenzívnej práci prostredníctvom facebooku sa dosiahli nasledovné čísla v dosahu na možných fanúšikov festivalu:

V období od januára do konca októbra 2014 navštívilo facebookovú stránku festivalu vyše 4 600 návštevníkov z 89 krajín, 3 487 návštevníkov označilo stránku ako „páči sa mi to“. Znamená to, že predstavu o tom, ako v roku 2014 získame 5 000 návštevníkov, sme takmer splnili. Pre rok 2015 toto číslo zvýšime na 6 000 návštevníkov, najmä zmenou komunikácie na interaktívnejšiu. Intenzívnejšou komunikáciou s fanúšikmi je možné nielen efektívnejšie presvedčiť potenciálnych návštevníkov o atraktivite programu, ale aj zvýšiť úspešnosť a predajnosť festivalových podujatí.

V roku 2015 sa v online komunikácii zameriame viac na sprostredkovanie informácií o predstaveniach video-trailermi, krátkymi video-rozhovormi s tvorcami či rešpektovanými osobnosťami z kultúrneho prostredia Nitry a Slovenska.

Ambíciou je pridanie ďalších relevantných sociálnych sietí využívaných na Slovensku do komunikačného portfólia festivalu. Predpokladom úspechu v prostredí sociálnych sietí a online

komunikácie vôbec sú aj investície do platenej reklamy na Facebooku, Google Ads, či prostredníctvom ďalších možností kontextovej a cielenej reklamy.

■ INFORMÁCIE A PROPAGÁCIA PROSTREDNÍCTVOM MÉDIÍ ■

V roku 2014 sa o festivale objavilo 300 relevantných výstupov v médiách na Slovensku a 20 zahraničných, a to vrátane printových, internetových a audiovizuálnych médií. V ďalšom roku budeme usilovať o ešte väčšiu mediálnu – najmä zahraničnú – odozvu.

Nepochybne budeme pokračovať v spolupráci s mediálnymi partnermi z r. 2014, ale budeme sa usilovať pridať k nim ešte ďalších mediálnych partnerov v súlade s cieľmi komunikačnej stratégie festivalu. Najmä posilníme spoluprácu so zahraničnými médiami, tlačovými agentúrami a odbornými periodikami. Postupnou zmenou mediálneho prostredia získavajú na dôležitosť internetové médiá a portály.

Partneri z roku 2014 s predpokladom spolupráce aj pre ďalšie obdobie:

- **tlačené médiá:** Pravda, SME, Nitrianske noviny, The Slovak Spectator, .týždeň, kØd – konkrétne o divadle,
- **elektronické médiá:** **TV:** RTVS – Dvojka, Umenie, TV Central, TV Nitrička, Film Europe (kino CS – CS TV); **Rádio:** RTVS – Rádio Slovensko, Rádio FM, Rádio Devín; Rádio One, Radio Max; radioplus
- **internetové médiá:** Shiz, Webnoviny, citylife.sk, Moja Nitra.sk, Kam do mesta, nitalive.sk, Taneční aktuality.cz, topky.sk
- **outdoor:** veľkorozmerné obrazovky medias media, boomerang, euroawk
- **iné:** isic, SITA

VEREJNOPROSPEŠNÝ CHARAKTER PROJEKTU

Medzinárodný festival Divadelná Nitra:

- **Sprostredkúva umelecké hodnoty**, kultúrne dedičstvo a súčasné umenie mnohých európskych kultúr.
- **Rozvíja kultúrnu výmenu** a kultúrnu rozmanitosť.
- **Prináša slovenskému divákovi** hodnotné umelecké diela, zaujímavé témy a tvorivé prístupy z rôznych kultúrnych prostredí, čím rozvíja jeho kultúrnu vybavenosť a spôsob myslenia, umožňuje mu konfrontovať svoje hodnoty, tradície a očakávania do budúcnosti, rozvíja jeho empatiu a toleranciu k inakosti.
- **Vytvára nové možnosti na kvalitné trávenie voľného času** obyvateľov mesta Nitry a regiónu
- Svojím hlavným programom, v ktorom ponúka inscenácie na Slovensku bežne nedostupné, **rozširuje kultúrny rozhľad svojich návštevníkov**, sprostredkúva poznanie divadelných kultúr iných krajín, umožňuje vnímať iné pohľady na globálne spoločenské problémy, ponúka poznanie nových divadelných tém, osobností, foriem, vzdeláva aj zabáva, rozvíja vkusové preferencie.
- **Je platformou** pre prezentáciu zahraničia na Slovensku.
- **Vytvára príležitosti pre prezentáciu** slovenského umenia v zahraničí.
- **Umožňuje rozvíjať potenciál** slovenských umelcov a odborníkov – prostredníctvom workshopov, seminárov, odborných diskusií atď. im poskytuje prístup k know-how z iných európskych krajín, so vzdelávania našich umelcov a odborníkov bude nakoniec profitovať aj slovenská verejnosť.
- **Umožňuje prezentáciu regionálnej kultúry** – v rámci podujatí sprievodného programu ponúka lokálnym a regionálnym umeleckým zoskupeniam, individuálnym tvorcom, ale aj miestnym a regionálnym inštitúciám a miestnym základným a stredným umeleckým školám jedinečnú

príležitosť prezentovať svoju umeleckú činnosť pred domácim aj zahraničným publikom, a tým predstavuje kultúrne a umelecké prostredie mesta a regiónu.

- **Pôsobí v oblasti neformálneho vzdelávania** v oblasti súčasného umenia, dobrovoľníctva, manažmentu kultúry či marketingu (tvorba a vnímanie umeleckej tvorby, marketingové a finančné stratégie) a to v domácom i medzinárodnom kontexte.
- **Ponúka študentom vzdelávanie v praxi**; môžu na festivale vykonávať svoju vysokoškolskú prax a zblízka sa zoznámiť so všetkými detailmi, ktoré sú potrebné pre organizáciu veľkého európskeho podujatia.
- **Zapája študentov do prípravy a organizácie festivalu**, a tým im umožňuje stretať sa s predstaviteľmi rôznych európskych kultúr, spoznávať ich tradície, kultúru; tréningami ich interkultúrnych kompetencií pripravuje študentov na ich budúcu profesionálnu kariéru v multikultúrnej Európe.
- Svojou mediálnou stratégiou a cenovou politikou **sprístupňuje všetky ponúkané hodnoty širokému okruhu záujemcov**, ponúka benefity znevýhodneným skupinám obyvateľstva, mladým ľuďom, študentom, seniorom.
- **Zapája do tvorby** jednotlivých aktivít programu a do jeho realizácie rôzne subjekty – nielen kvalitných profesionálov, ale aj mladých ľudí, deti, hendikepovaných.
- **Snaží sa podporovať účasť mladých ľudí na kultúre**, ponúka im množstvo výhod – rýchle a dostupné rezervovanie vstupeniek on-line, výrazné zľavy z ceny vstupného, lacné ubytovanie počas festivalu, množstvo podujatí pripravených špeciálne pre mladých ľudí.
- **Propaguje, podporuje a aktívne rozvíja ideály dobrovoľníctva**, motivuje mladých ľudí k dobrovoľníckej práci, umožňuje im pochopiť prínos takejto skúsenosti pre kvalitu ich života.
- Zapájaním mnohých partnerov do organizácie a financovania **rozvíja vzťahy medzi sektormi**, prehĺbuje kultúrne povedomie a spoluprácu, ako aj vzťah k umeniu a kultúre.
- **Slúži ako príklad diverzifikácie zdrojov** a vytrvalosti v získavaní finančných prostriedkov.
- **Vytvára pracovné miesta** (na festivale každoročne pracuje približne 20 platených pracovníkov – 6 ľudí celoročne, 2 ľudia 5 – 8 mesiacov, 12 ľudí 1 – 3 mesiace).
- **Prispieva k rozvoju cestovného ruchu** v meste Nitra rozširovaním a skvalitňovaním kultúrnej ponuky atraktívnej pre návštevníkov zo Slovenska i zahraničia.
- **Je popredným hráčom kultúrneho a kreatívneho priemyslu** v regióne a podporuje jeho rozvoj vytváraním príležitostí na prezentáciu jeho výsledkov a produktov.

OČAKÁVANÁ EFEKTIVITA Z REALIZÁCIE PROJEKTU, PRÍJMY ZO VSTUPNÉHO

Organizátori festivalu už viac rokov dôsledne analyzujú uskutočnené aktivity, pristupujú zodpovedne k hodnoteniu manažmentu podujatí, k rozboru efektívnosti využitia získaných finančných prostriedkov, pričom tieto analytické činnosti si komponujú ako zásadný segment svojho projektovania. Kvalifikované vyhodnotenie projektu postihujúce čo najviac aspektov podujatia si vyžaduje sofistikované stanovenie tak kvalitatívnych, ako kvantitatívnych ukazovateľov (kritérií). Okrem tejto spätnej väzby je efektívnosť nakladania s verejnými finančnými zdrojmi vyhodnocovaná pravidelnými kontrolami zo strany štátu.

■ KVANTITATÍVNE PARAMETRE ■

- počet uskutočnených podujatí (hlavný program – predpoklad v 2015: 7-8 inscenácií z európskych krajín, 3-4 inscenácie zo Slovenska, sprievodný program – predpoklad: 15 podujatí);
- počet a kapacita priestorov, v ktorých sa uskutočnili podujatia (predpoklad na 2015: 20 rôznych priestorov, sál a site-specific vrátane miest výletov za divadlom – pre podujatia hlavného, sprievodného a pracovného programu);

- iné parametre hlavného programu – počet režisérov prezentovaných na DN po prvý raz, počet inscenácii autorského divadla a novej drámy atď;
- počet účinkujúcich jednotlivcov a členov súborov; predpoklad 200 účinkujúcich v hlavnom programe, 250 účinkujúcich v sprievodnom programe, 60 osôb v pracovnom a 40 osôb vo vzdelávacom programe)
- počet účastníkov podujatí; predpoklad: individuálni účastníci – kritici, novinári, pozorovatelia zo zahraničia: 60 osôb, slovenskí účastníci: 40 osôb, slovenskí novinári: 25 osôb.
- počet návštevníkov a divákov – predpoklad na rok 2015; hlavný program: 4 500 divákov, sprievodný program: 5 000 divákov
- návštevnosť v % – predpoklad 2015: 90%
- počet ubytovacích zariadení: predpoklad pre 2015: spolupráca a využitie približne: 10 ubytovacích zariadení (hotely, penzióny, ubytovne);
- počet výstupov súvisiaci s medializáciou a propagáciou: predpoklad na rok 2015 – približne 300 reprezentatívnych mediálnych výstupov v printových, internetových a audiovizuálnych médiách na Slovensku, 20 v zahraničí
- počet odvysielaných spotov – predpoklad 2015: 450 v televíziách, 100 v rozhlase;
- počet spolupracujúcich osôb – predpoklad 2015: okolo 20 ľudí; Umelecká rada, konzultanti, kurátori – približne 10 ľudí, spolupracovníci: približne 100 ľudí; dobrovoľníci: okolo 140 ľudí;
- počet spolupracujúcich subjektov – predpoklad: hlavný spoluorganizátori 5 subjektov, spoluorganizátori: 10 subjektov, mediálni partneri: cca 25 subjektov;
- prehľad zdrojov podieľajúcich sa na finančnom i nefinančnom zabezpečení festivalu:
- predpokladaný počet zdrojov oslovených v rámci fundraisngu na Slovensku i v zahraničí: cca 30 donorov a sponzorov
- predpokladaný počet oslovených produktových partnerov: cca 50 subjektov,
- predpokladané tržby: 25 000,- Eur

Všetky uvedené parametre sa permanentne sledujú a porovnávajú medziročne.

■ KVALITATÍVNE PARAMETRE ■

Naplnenie cieľov a zámerov projektu sa sleduje prostredníctvom kvalitatívnych parametrov efektivity festivalu a tvorí podstatu hodnotenia všetkých členov štábu a Umeleckej rady festivalu, ktoré sú podkladom pre spracovanie komplexnej správy o festivale (Záverečné hodnotenie).

Jednotlivé časti správy sa vyjadrujú k plneniu sledovaných kvalitatívnych parametrov v rámci jedného ročníka a s ohľadom na vývojové tendencie (porovnanie s predchádzajúcimi ročníkmi a pod.).

Ďalším zdrojom hodnotenia kvality je domáca a zahraničná reflexia, odozva účastníkov festivalu a odborníkov z oblasti divadla.

Sledujú sa položky:

- naplnenie cieľov a zámerov projektu;
- príprava festivalu, koncepcia, selekcia, programovanie, spolupráca s divadlami a súbormi;
- kvalita hlavného a sprievodného programu, prijatie divákmi a odbornou verejnosťou;
- dosah pracovného a vzdelávacieho programu;
- organizačné zabezpečenie festivalu (vrátane techniky a prekladov, materiálov a distribúcie);
- zhodnotenie návštevnosti a ohlasu podujatí festivalu; medializácia a propagácia;
- hodnotenie manažmentu a spolupráce;
- fundraising; spätná väzba; priebeh spolupráce, komunikácie a vklad spolupracujúcich subjektov.

■ PRÍJMY ZO VSTUPNÉHO ■

Jedným zo zdrojov pokrývajúcich náklady projektu sú aj príjmy zo vstupného. Ide o dôležitú zložku príjmov, ani nie tak svojím pomerom k celkovému rozpočtu projektu (tvorí cca 3 – 4% rozpočtu), ako

tým, že ide o „voľný“, účelovo neviazaný zdroj, ktorý plní úlohu finančného nástroja dotujúceho tie činnosti a výdavky, ktoré nemožno hrať z účelových dotácií, napríklad režijné náklady.

Vývin tržieb – príjmov zo vstupného – sa sleduje a robia sa rôzne opatrenia. V roku 2012 síce tržby v porovnaní s rokom 2011 vzrástli, a to vzhľadom na vyšší počet predaných vstupeniek, v roku 2013 však zase klesli vzhľadom na vyšší počet predstavení v menších sálach a nižší záujem o náročnejšie predstavenia.

V roku 2014 tržby vzrástli veľmi výrazne (zo 4 na 8% rozpočtu) – spôsobila to najmä zvýšená návštevnosť predstavení (hlavný program z 80 na 90%, pri Festivale Plus viac ako 100%). Záujem o predstavenia bol priamo úmerný zloženiu programu, to znamená z finančných dôvodov zaradených menej zahraničných a viac slovenských resp. českých divadiel, navyše divácky veľmi žiadaných (spolu 20 predstavení hlavného programu a Festivalu plus, z toho bez Čiech 5 predstavení zahraničných).

V zásade sa predávajú vstupenky iba na predstavenia hlavného programu (prípadne Festivalu Plus). Ich celková ponuka závisí od počtu predstavení (15 – 20) v kombinácii s kapacitou sál (100 – 600 miest) a pohybuje sa v rozmedzí 3 500 – 4 500 miest.

Ak sa predávajú predstavenia sprievodného programu, ide väčšinou o inscenácie pre deti, je ich menší počet, nižšia kapacita sál a aj cena je výrazne nižšia, takže do výšky tržieb zásadne nezasiahnu.

Návštevnosť a výšku tržieb ovplyvňujú tieto faktory:

1. Charakter programu festivalu (náročnejšie predstavenia svojou formou i obsahom, vážne témy a žánrové smerovanie, prítomnosť zahraničných súborov a nevyhnutnosť tlmočenia)
2. Hracie časy predstavení – festivalové programovanie zaraďuje niekoľko predstavení denne a to aj počas pracovných dní, to znamená, že časť predstavení sa odohráva v divácky menej priaznivých časoch dňa (popoludní, v noci)
3. Marketingová politika festivalu – nižšia kúpyschopnosť obyvateľstva a rôzne druhy zliav pre rôzne cieľové skupiny (študenti, profesionáli, novinári, partneri festivalu)
4. Marketingové obdobie – spadajúce na čas letných prázdnin a začiatku školského roka. Začiatok sezóny je všeobecne pre návštevnosť divadiel nepriaznivý
5. PR festivalu – načasovanie informácií, mediálna kampaň, druhy a frekvencia komunikácie, práca s publikom

K jednoznačným pozitívam patrí zavedenie on line predaja vstupeniek v roku 2013 a stúpajúci trend vstupeniek predaných cez on line systém. Tiež skutočnosť, že v roku 2014 sa začiatok on line predaja posunul na skorší termín ako aj to, že mnohé aktivity ADN i PR festivalu sa začali už pred prázdninami (internetová diskusia Načo umenie?, iniciatíva Deň bez umenia).

Trendom organizátorov je začať promovať festival ešte skôr ako v roku 2014, teda predĺžiť PR kampaň na dlhšie obdobie a tiež udržať tendenciu rastu návštevnosti a príjmov z tržieb.

HARMONOGRAM

■ január 2015 – marec 2015

konkretizácia detailov projektu MF DN 2015, koncepcia podprojektov a celoročných projektov ADN, koncepcia a realizácia podujatí v rámci projektu *Aj toto je umenie a Residency.sk*; stratégia a realizácia fundraisingu, kampaň 2 %; tvorba komunikačnej stratégie DN 2015; personálne zabezpečenie realizácie projektu MF DN 2015, oslovovanie partnerov, zmluvy s partnermi, rezervácie hotelov; tvorba nového vizuálu 2015, plánovanie prípravných prác k 25. jubileu Divadelnej Nitry v r. 2016, dramaturgia hlavného programu, komunikácia s vybratými konzultantmi, stretnutia Umeleckej rady a kurátorov programu – realizácia umeleckej koncepcie, cesty do divadiel v SR a zahraničí; dramaturgia sprievodného programu – tvorba tímov a koncepcie; koncepcia PR a mediálnej spolupráce, príprava letákov pre nábor dobrovoľníkov; príprava a realizácia prvej časti projektu Focus Norway.

■ apríl 2015

rozvoj zahraničných kontaktov, cesty do divadiel a na festivaly v SR a v zahraničí; realizácia koncepcie sprievodného programu – začiatok výberu; koncepcia spolupráce a rokovania so spoluorganizátormi a so spolupracovníkmi (výtvarníci, tlmočníci, prekladatelia, technické profesie); pokračovanie rokovaní s ministerstvami a veľvyslanectvami o finančnej podpore; žiadosti na zahraničné a domáce fondy; príprava a realizácia aktivít celoročných projektov *Darujem ti tulipán*, *Aj toto je umenie*, *Ako na divadlo*; začiatok PR kampane (eventy a newsletter).

■ máj 2015

pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, výber diel do sprievodného programu, cesty do slovenských divadiel, účasť na zahraničných festivaloch, koncepcia diskusných matiné *Raňajky s...*; hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií; pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, úprava rozpočtu podľa disponibilných zdrojov; priebežne update webovej stránky DN a e-mailová komunikácia s cieľovými skupinami (newsletter), rokovania o mediálnej spolupráci, priebežná príprava jubilejného ročníka v 2016, príprava avíza s predbežným programom; pravidelná realizácia aktivít a workshopov v rámci projektov *Darujem ti tulipán*, *Aj toto je umenie*, deadline pre prihlásenie sa do programu *Residency.sk*, priebežné oslovovanie dobrovoľníkov.

■ jún 2015

uzatváranie výberu do hlavného programu, koncepcia a stavba sprievodného programu, výber filmov do sprievodného programu; pravidelná realizácia tvorivých aktivít a workshopov pre deti v rámci projektu *Darujem ti tulipán*; predbežné pozvánky pre zahraničných hostí, príprava tlačených materiálov (programová skladačka, akreditačné materiály, plagát), zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, začiatok aktívnej mediálnej kampane, update webovej stránky DN, newsletter; uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel, organizácia súčastí projektov *Aj toto je umenie a Residency.sk*, priebežne príprava jubilejného ročníka v r. 2016

■ júl – august 2015

zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel, príprava titulkov, zabezpečovanie aktivít sprievodného, pracovného a vzdelávacieho programu, finálne dohody s partnermi; tlač propagačných materiálov (festivalová skladačka, plagát ideový a programový, vstupenka), distribúcia skladačky, tvorba a redakcia festivalového katalógu; 1. tlačová konferencia Bratislava, II. časť mediálnej kampane, začiatok predaja vstupeniek pre verejnosť, výroba spotu pre elektronické médiá, update webovej stránky DN; zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, rezervácia hotelov a ubytovania, vylepenie plagátov, nákup, resp. prenájom nosičov veľkoplošnej reklamy; cesty na zahraničné festivaly, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, príprava seminárov, príprava a tlač nástenného kalendára pre rok 2016.

■ september 2015

vzdelávacie semináre pre dobrovoľníkov, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, vrcholí marketingová a mediálna kampaň, predaj vstupeniek pre verejnosť, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, druhá tlačová konferencia – Bratislava, veľká prezentácia festivalu pre verejnosť, update webovej stránky DN, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava spoločenských, vzdelávacích a pracovných akcií, zvoz techniky, filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, 3D realizácie priestorov, stavba prvých predstavení festivalu, príprava aktivít projektov *Darujem ti tulipán*, *Aj toto je umenie*, *Ako na divadlo* a *Residency.sk*,

■ 24. – 29. september 2015 – Medzinárodný festival Divadelná Nitra

hlavný festivalový program, sprievodný program, pracovné a vzdelávacie podujatia. Diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, semináre, spoločenské akcie, prijatia protokolárnych hostí; aktivity projektov *Aj toto je umenie*, *Darujem ti tulipán*, *Residency.sk*, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu, príprava a realizácia prezentácie v satelitoch festivalu.

■ október – december 2015

podanie grantovej žiadosti Creative Europe na rok 2016, pokračovanie prezentácie v satelitoch festivalu, rozvoz materiálu a techniky, poďakovania spoluorganizátorom, donorum, mediálnym partnerom a významným hosťom, evidencia mediálnych výstupov, zber dokumentačných materiálov, distribúcia propagačných a dokumentačných materiálov, vyrovňovanie finančných záväzkov, príprava zúčtovania kalendárneho roka 2015, zásadné zhodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2015 a jeho jednotlivých projektov, príprava strategického plánu Asociácie Divadelná Nitra na jubilejný rok 2016, kontakty a uzatváranie dohôd s partnermi, zostavenie rozpočtu a pokračovanie fundraisingu na rok 2016, pokračovanie zahraničných ciest na festivaly a národné prehliadky, účasť na IETM mítingu.

KONTAKTY

Asociácia Divadelná Nitra
Svätoplukovo nám. 4
949 01 Nitra
Slovensko

tel./fax: 00421 37 65 24 870
00421 903 55 44 75

nitrafest@nitrafest.sk
www.nitrafest.sk
www.nacoumenie.sk
<http://parallel-lives.eu/>
<https://www.facebook.com/divadelna.nitra>

