

DIVADELNÁ NITRA

27 Sept – 2 Oct 2013



Purged? / Očistení?

INTERNATIONAL THEATRE FESTIVAL / MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL

Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2013, 22. ročník

27. september – 2. október 2013

Očistení?

– podrobný popis projektu –

december 2012

obsah

charakteristika	2
<i>klúčové slová</i>	2
<i>poslanie</i>	3
<i>vízia</i>	3
<i>leitmotív, téma</i>	4
<i>konceptné zámery</i>	6
<i>ciele</i>	6
<i>dramaturgia</i>	7
štruktúra programu	8
<i>hlavný program</i>	8
<i>sprievodný program</i>	9
<i>pracovný program</i>	10
<i>vzdelávací program</i>	11
konceptia trvalého účinku	11
účinkujúci, tvorcovia a účastníci	12
cieľové skupiny	12
<i>mladí ľudia – hlavná skupina</i>	12
<i>verejnosť – Nitra a satelity</i>	13
<i>odborná verejnosť</i>	13
spôsob financovania projektu	13
propagácia	13
<i>tlačené a elektronické materiály</i>	14
<i>plán na rok 2013</i>	14
<i>iné reklamné predmety</i>	14
<i>internetová stránka</i>	14
<i>sociálne siete</i>	14
<i>informácie a propagácia prostredníctvom médií</i>	14
očakávaná efektivita projektu	15
<i>kvantitatívne parametre</i>	15
<i>kvalitatívne parametre</i>	15
<i>príjmy zo vstupného</i>	16
harmonogram	16
kontakt	18

CHARAKTERISTIKA

KLÚČOVÉ SLOVÁ

- > kreativita, inovatívnosť,
- > aktuálne témy, prítlačlivé formy, nové tendencie,
- > netradičné výrazové prostriedky, provokatívne výpovede,
- > vychádzajúce hviezdy, ale aj slávne osobnosti – stálice,
- > rôznorodosť (foriem, žánrov, postupov, názorov, poetík, mentalít),
- > rozmanitá programová ponuka,
- > prítomnosť viacerých umení – multimúžickosť,
- > medzinárodná kultúrna výmena,
- > služba profesionálom aj verejnosti,
- > neformálne vzdelávanie umením a k umeniu,
- > nové prvky programu a organizácie,
- > rozvoj dobrovoľníctva, práca s mladými ľuďmi aj seniormi,
- > podpora participácie občanov a umelcov na kultúrnych a spoločenských procesoch,
- > transformácia tradičného myslenia o forme divadelnej prezentácie,
- > jasné cieľové skupiny,
- > priateľská atmosféra,
- > poznanie, poučenie, potešenie.

POSLANIE

- > Medzinárodný festival Divadelná Nitra sa programovo profiluje ako platforma iniciujúca pohyb ideí, kreatívneho myslenia a vyjadrovania. V tomto zmysle slúži ako protiváha komerčného a konvenčného umenia.
- > K výbave každej kultúrnej vyspelej krajiny patrí veľký medzinárodný divadelný festival. Na Slovensku je ním Divadelná Nitra. Jej základným poslaním je preto prostredníctvom špičkového umenia zo zahraničia obohacovať kultúrnu ponuku na Slovensku, prehľbovať povedomie slovenskej verejnosti o rozmanitosti európskej kultúry a domácejmu profesionálnemu prostrediu poskytovať impulzy k jeho ďalšiemu rozvoju, ako aj možnosti prezentácie v medzinárodnom kontexte.
- > Divadelná Nitra je dôležitým bodom na mape európskych festivalov, miestom zaujímavej ponuky zo strednej a východnej Európy, najmä pre manažérov festivalov a kultúrnych domov zo Západu. Tak v intenciách svojho programového smerovania pomáha medzinárodnej kultúrnej výmene a rozvoju medzinárodných kultúrnych stykov. Pre mnohé európske krajiny predstavuje jedinou platformu na prezentáciu ich umenia na Slovensku. Pre viaceré zahraničné divadelné súbory je prestížnym podujatím, z ktorého vedie cesta na iné, významnejšie európske fóra.
- > Je dôležité, aby si Divadelná Nitra tento status udržala aj do budúcnosti.
- > Zmyslom existencie Divadelnej Nitry je prispieť k prehĺbeniu vzťahu občanov tohto štátu i jeho reprezentácií k umeniu. Preto sa festival i rovnomenná asociácia snažia nielen prezentovať rôzne druhy umenia, ale aj sprostredkovať hodnoty umenia verejnosti, naučiť ju vnímať náročnejšie tvorivé postupy, rozumieť posolstvu diel a umeleckej výpovedi, podporovať vedomie rozmanitosti kultúr, rozvíjať kreativitu, emocionalitu a etické hodnoty. Pôdou pre takúto činnosť sú najmä projekty neformálneho vzdelávania, ale aj nové formy komunikácie s verejnosťou, spolupráce s reprezentáciami, s partnermi z kultúrnej i podnikateľskej sféry, nové výzvy pre tvorcov a médiá.

- > Poslaním Divadelnej Nitry je sprostredkovať poznanie, že umenie môže slúžiť ako dôležitý impulz k uvažovaniu o človeku, o spoločnosti, o svete, ako miesto objavovania hodnôt v sebe i mimo seba, ako príležitosť pre očistenie a obohatenie ducha. Medzinárodný festival Divadelná Nitra tak v konečnom dôsledku prispieva k vyššej kultúrnej úrovni spoločnosti, k lepšiemu obrazu Slovenska v zahraničí, k zvýšeniu kvality života občanov.

VÍZIA

- > **Kvalitná domáca a zahraničná reflexia.** Divadelná Nitra má záujem sa podieľať na rozvoji kritickej reflexie, napríklad vstupom do systémových nástrojov na podporu odbornej reflexie, vytváraním vlastného mediálneho priestoru a vytváraním nových foriem spolupráce s domácimi novinármi i divadelnými kritikmi. Nadviaže tak na svoje iniciatívy v minulosti, akými boli napríklad dva ročníky seminára *Smrť slovenskej divadelnej kritiky* alebo účasť v medzinárodnom projekte *Mobile Lab (Festivals in Transition)*. V záujme udržania, resp. rozširovania zahraničnej reflexie, je nevyhnutné pokračovať v spoločných medzinárodných projektoch a posilňovať vzťah so zahraničnými periodikami.
- > **Divadelná Nitra ako inšpirátor domácej tvorby.** Vybrať kvalitnú inscenáciu zo Slovenska, ktorá by obstála v medzinárodnom kontexte, aký festival vytvára, je stále väčším problémom. Divadelná Nitra sa chce stať miestom stretávania sa odborníkov, chce vytvoriť divadelníkom z celého Slovenska podmienky na pobyt a zatriktívniť formát spoločných diskusných fór. Stratégia spolupráce s domácim divadelným prostredím bude dlhodobým programom Divadelnej Nitry a mala by priniesť oživenie tvorby v zmysle hľadania nových tendencií a tém aj zaujímavejšiu slovenskú tvorbu do programu Divadelnej Nitry.
- > **Najvyššia kvalita a viacročné programovanie.** Víziou do budúcnosti je viacročný projekt s možnosťou viacročného programovania, resp. dotácia z MK SR, ktorá by umožnila plánovanie v dlhšom predstihu. Podstatne vyššia suma z domácich zdrojov by umožnila aj výber väčšieho počtu skutočne špičkových diel.
- > **Svojská tvár a prestížne postavenie v Európe.** Naďalej je ambíciou Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra vyhľadávať a prezentovať diela špičkového európskeho scénického umenia, svojou povahou netradičné, ktoré prinášajú nové témy, nastrojú znepokojivé otázky, vyjadrujú vyhranený postoj tvorcov, zároveň experimentujú s formou, inovujú výrazové prostriedky, objavujú nové mená tvorcov a nové metódy vyjadrenia a ako také sú predvojom súčasného scénického umenia a predznamenávajú jeho možné cesty do budúcnosti.
- > **Erudovaný a spokojný divák.** V dôsledku postupujúcej komercializácie slovenského verejného priestoru – kultúrnu sféru nevynímajúc – sa dramaturgické tendencie hlavného programu festivalu Divadelná Nitra presadzujú stále ťažšie. Obecenstvo s malomeštiackym vkusom odmieta diela menej tradičné, provokatívne či inovatívne, teda také, ktoré prezentuje Divadelná Nitra v hlavnom programe. Výsledok je viditeľný na zložení obecenstva festivalu, resp. na „nepredajnosti“ niektorých predstavení štandardnému divákovi. Divadelná Nitra sa bude dostupnými metódami a s pomocou zahraničných skúseností pokúšať zvyšovať pripravenosť diváka na neznáme súbory, nečakané témy, nezvyčajné výrazové prostriedky.
- > **Profesionálny rozvoj.** Najdôležitejšou úlohou v budúcnosti bude udržanie profesionality štábu a selektorov, a to jednak angažovaním vysoko disponovaných osobností (nevynímajúc ľudí zo zahraničia) a potom adekvátnym odmeňovaním. Skutočnosť, že neštandardnú a na flexibilitu, jazykové schopnosti a energiu náročnú prácu vykonávajú ľudia často za neadekvátne nízku odmenu, neprospieva výsledku. Riešenie situácie sťažuje skutočnosť, že štandardné granty dostupné v SR na väčšinu uvedených rozvojových investícií financie neposkytujú.

- > **Medzinárodná spolupráca.** Ambíciou Divadelnej Nitry v budúcnosti je účasť v medzinárodných koprodukčných projektoch alebo vlastná produkcia nových diel. Takáto ambícia predpokladá adekvátne personálne zázemie na festivale a zodpovedajúcu výšku financií. Kredit spoľahlivého a zaujímavého partnera, ktorý je prvou podmienkou vstupu do takýchto projektov, Divadelná Nitra má.
- > **Platforma pre výmenu skúseností a názorov.** Divadelná Nitra by mohla v budúcnosti slúžiť ako platforma pre voľný pohyb myšlienok a nápadov, poskytovať príležitosť pre permanentný diškurz o závažných estetických a spoločenských otázkach, vytvárať myšlienkovú protiváhu komerčnej kultúre a devalvácii hodnôt v spoločnosti. V roku 2012 sa v intenciách tohto zámeru nadviaže na medzinárodné sympóziu *Festival ako (kreatívny) priemysel*, konané v r. 2011 a pripraví sa voľné pokračovanie sympózia pod názvom *Scénické umenie a kreatívny priemysel*
- > **Divadelná Nitra nielen v Nitre.** Umožniť obyvateľom iných miest Slovenska profitovať z prítomnosti špičkových diel zo zahraničia, prepojiť inštitucionálnu základňu festivalu v Nitre s inštitúciami v iných mestách a vytvoriť tak z Divadelnej Nitry podujatie zasahujúce väčší okruh verejnosti.

LEITMOTÍV, TÉMA

22. ročník Medzinárodného divadelného festivalu Divadelná Nitra bude pokračovať v oblastiach dramaturgického smerovania, cieľov a programovania v intenciách najlepších výsledkov festivalu z predchádzajúcich 21 rokov.

podtitul: **OČISTENÍ?**

Očistení na ceste do pekla alebo do raja? Naozaj očistení alebo len špina zasunutá pod koberec? Od čoho sa chceme/máme/môžeme očistiť – od toho, čo sme spáchali, alebo od toho, čo pošpinilo našu minulosť/prítomnosť, teda za čo síce nemôžeme, ale čo ovplyvňuje aj skutky, za ktoré môžeme? Dokážeme sa očistiť? Ako sa očisťujeme?

Podtitul či motto Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2013 tematicky nadväzuje na dva predchádzajúce ročníky (2011 – *(ne)prezrad' svoje tajomstvo*, 2012 – *vina/nevina*) a naznačuje, že tendencia festivalu skúmať závažné spoločensko-politické javy bude pokračovať. Selekcia inscenácií do programu festivalu bude ovplyvnená zvoleným mottom. Takto prepojený program má predpoklad získať novú synergiu, ktorá lepšie sprostredkuje tému i poslanstvo scénických diel. Podtitul sa tak stáva leitmotívom. Úlohou otáznika na jeho konci je provokovať k novým otázkam.

Očistu chápeme ako prechodový rituál, ako súčasť pokročenia do vyššieho stupňa, do ďalšieho štádia. Súčasťou tohto procesu je pomenovanie a zbavenie sa viny.

Podtitul *Očistení?* otvára mnoho tém a otázok spoločensko-politického aj čisto privátneho charakteru. Pýtame sa, či súčasná celospoločenská kríza v Európe, nárast sociálneho a rasového napätia, zlyhania politických reprezentácií aj mravných zásad jednotlivca sú už samotnou očistou alebo len predohrou k niečomu oveľa hroznejšiemu. Vzniká otázka, či ľudstvo prirodzene nemá potrebu prejsť kataklizmou, aby si následne mohlo uvedomiť, kde sa končí ľudskosť.

Druhou líniou je očistenie sa od svojich osobných zlyhaní/hriechov, resp. zlyhaní našich rodín či širších spoločenstiev. To súvisí s našou minulosťou, ale aj so súčasnou krízou Európskej únie, ktorá bola pre nás po páde komunizmu vysnívanou metou a dnes zisťujeme, že stále väčší počet jej obyvateľov ju považuje za novú formu totality.

A napokon je tu klasická interpretácia slova očista v divadle – fenomén očistenia sa od vášní.

Existuje vôbec spôsob, ako sa očistiť, zbaviť viny? Aké rôzne koncepty očistenia sa ponúka dnešný svet a naša kresťansko-židovská tradícia? Tiež je zaujímavé pozrieť sa na koncepty „očistenia“ v iných kultúrach a dať ich do súvisu s tou našou. Prečo dnes toľko ľudí hľadá alternatívne spôsoby spirituality, prečo a čo sa tým vyvažuje? Aké iné spôsoby „očistenia“ existujú? Spasí nás psychológia alebo tantra alebo nové ekonomické vízie?

Uvažujeme o pocite viny ako o niečom, čo môže byť aj produktívne na ceste k premene, k „lepšiemu svetu“, ale aj kontraproduktívne – keď človek alebo spoločnosť preberá vinu za to, za čo nemôže.

Ktoré inštanície v dnešnej dobe rozhodujú? Je to ešte stále cirkev (pre mnohých aj áno) alebo demokratický štát (pre mnohých už aj nie) alebo sú to intelektuálne koncepty, ekonomické vízie či ezoterické cesty? Žijeme asi zmätenejšie, ale aj otvorenejšie ako predchádzajúce generácie, sme ale schopní túto slobodu uniesť?

Očistení? by teda nemalo byť len hľadaním (umeleckých) spôsobov, akými narábame s našou minulosťou, ale správou o tom, ako sa v dnešnej dobe „očisťujeme“ od toho, byť zodpovední. Na jednej strane sa nám všade „podsúva“ byť zodpovední (ekologicky, finančne, morálne a pod.), na druhej strane sa ale spoločnosť chová nezodpovedne (ekonomická kríza, ekokatastrofy, vojny a pod.). Ako je možné tento konflikt prekonať? A je to možné práve prostredníctvom divadla?

Kladieme si otázku, ako divadlo spytuje samo seba, svoju zodpovednosť, vzťah ku svetu, v ktorom vzniká a komunikuje. Ako si formuluje svoje poslanie a ciele ako umelecká forma. Aká je úloha umelca v spoločnosti, v kapitalistickom konformizme, ktorý vie narábať so všetkým, aj s tým negatívnym tak, že z toho vyrobí predajný artikkel. Dokáže sa umelec/divadelník dnes očistiť od merkantilnej povahy umeleckej distribúcie, od hyperprodukcie? Vie znovu sám za seba, jednotlivo a z úprimnej potreby, smerom k svojim spoluobčanom, susedom, rodičom, deťom naozaj čisto prehovoriť? Vie mať jeho prejav údernosť a dokáže meniť veci?

Vzhľadom na fenomén katarzie sa chce Medzinárodný festival Divadelná Nitra 2013 zamerať na produkcie, ktoré prinášajú nový pohľad na veľké tragédie, ale aj na spôsob očisty v netragickom type divadla. Hľadáme silné témy, nové vízie, pokusy ukázať neprebádané, iné cesty, prinášajúce nádej a optimizmus, ktoré vyvážia krízu, depresiu, neustále vynáranie sa minulosti. Chceme ponúknuť otvorenie dverí a vykročenie.

očistení – očistenie – očista – očistec – očistný – očisťujúci – očisťovací – očistiť sa

- *očistiť sa od obvinenia, od výčitiek svedomia, od hriechov, od viny, od minulosti, od konfliktov, od trápenia, od agresie, od znečistenia, od nebezpečných látok, od drog;*
- *očistiť si dušu, telo, pamäť, myseľ, krv, meno, povest’;*
- *vonkajšia očista, vnútorná očista;*
- *očistiť sa formou/prostredníctvom hľadania pravdy, reflexie minulosti, prejavenia ľútosti, spovede, súdu, ticha, rozjímania, pokánia, ospravedlnenia;*
- *očistenie môže byť cestou k odpusteniu, k milosrdenstvu, k vykúpeniu, k oslobodeniu, k napraveniu chýb, k úcte, k sebaúcte, k uzdraveniu, k láske, k pokoju, k radosti, (očistec pred cestou do raja, do pekla).*

KONCEPČNÉ ZÁMERY

- > **Medzikultúrna výmena a spolupráca, mobilita umeleckých diel** – byť platformou kultúrnej výmeny a umeleckej inšpirácie, spoločenského diškurzu a pohybu ideí, slúžiť ako spojenie medzi Východom a Západom, ako miesto, kde sú inovácie a kvalita scénických diel sledované a hodnotené.
- > **Nové teritória** – prezentovať divadelné umenie z krajín, ktoré ešte neboli na festivale zastúpené, alebo dlhší čas na ňom nemali svojho divadelného reprezentanta. Pre ročník DN 2013 by malo ísť o jednu zo severských a pobaltských krajín, najlepšie Lotyšsko alebo Fínsko, zastúpenú jedným z nasledujúcich umelcov a divadelných spoločností (Alvis Hermanis / Nové divadlo Riga, Lotyšsko; Kristian Smeds / Súbor Smeds, Helsinky, Fínsko).
- > **Medzi Východom a Západom** – podporovať vzájomné inšpirovanie, kultúrnu výmenu a tvorivú konfrontáciu divadla zo strednej a východnej Európy s divadlom západnej Európy.
- > **Hviezdy** – prezentovať špičkových umelcov a inscenácie – umelcov, ktorí kreujú európske divadlo a sú uznávanými hviezdami vo svojej krajine aj v Európe, ktorí určujú trendy a do scénického umenia prinášajú inovácie.
- > **Objavy a nové tváre** – prezentovať nové mená umelcov – „vychádzajúce hviezdy“ na začiatku ich kariéry, objavovať mladých umelcov a súbory a predstavovať ich európskej odbornej verejnosti, vyhľadávať nových partnerov, nové formy spolupráce s partnermi.
- > **Novátorstvo a inšpirácie** – prezentovať divadelné diela, ktoré sú inšpiratívne a inovatívne, netradičné a nekonvenčné, umelecké diela, ktoré majú odvahu prinášať nové trendy a hovoriť o tabuizovaných témach. V roku 2013 pôjde o diela, ktoré prinášajú priame alebo významné reakcie na otázky a témy spojené s ústredným leitmotívom festivalu.
- > **Kritické myslenie a reflexia** – podporovať na Slovensku rozvoj kritického myslenia o divadelnej tvorbe.
- > **Mesto a región** –v rámci sprievodného programu prezentovať rôznorodé multižánrové aktivity netradičných foriem súčasného umenia regionálneho aj nadregionálneho dosahu, vytvoriť prítiažlivý a kreatívny program, ktorý bude alternatívou voči komerčným podujatiam a prístupný širokým vrstvám návštevníkov, priniesť nové priestorové a vizuálne koncepcie verejných priestranstiev s cieľom skvalitňovať mestské prostredie.
- > **Impulzy pre mladých** – pracovať s mladými ľuďmi, sústavne pôsobiť v oblasti neformálneho vzdelávania a v projektoch s dobrovoľníkmi, poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať kvalitnú európsku kultúru, pestovať ich vzťah k tolerancii, k nekomerčnému umeniu a ku kultúre vôbec.
- > **Koncepcia trvalého účinku** – hľadať a uplatňovať partnerstvá, prostredníctvom ktorých sa môže celoročne realizovať špecifická spolupráca v skupinách: 1. verejnosť – práca s publikom, 2. slovenské profesionálne prostredie, 3. partneri festivalu.

CIELE

- > prinášať na Slovensko **kvalitné európske divadlo** – netradičné, hľadačské, inšpiratívne;
- > oboznamovať s dielami, osobnosťami a tendenciami **súčasného slovenského divadla**;
- > realizovať **konzekventnú dramaturgiu** hlavného programu a z nej vyplývajúcu jasne artikulovanú a mediálne zaujímavú tému;
- > prinášať **aktuálne témy, prítiažlivé formy, nové tendencie**;

- > prezentovať **špičkové známe osobnosti** aj **nové mená tvorcov** – „vychádzajúce hviezdy“;
- > **prekračovať hranice žánrov**, zapájať do programu diela iných druhov umenia (film, literatúra, hudba, výtvarné umenie, rozhlas);
- > aktívne spolupracovať s **európskymi festivalmi a sieťami**: IETM (International Network for Contemporary Performing Arts), EEPAP (East European Performing Arts Platform / Východoeurópska platforma múzických umení, www.eepap.org), F.I.T. – Festivals in Transition (Festivaly v premenách) a iní európski kultúrni operátori a divadelné organizácie ako sú Divadelné ústavy, múzeá a siete;
- > vytvárať **siete pre svoje vlastné koprodukčné projekty** (projekt Paralelné životy);
- > nájsť a uplatňovať **metódy a formy na uplatnenie Konceptie trvalého účinku**, teda trvalého celoročného pôsobenia na skupiny: 1. verejnosť – práca s publikom, 2. slovenské profesionálne prostredie, 3. partneri festivalu.
- > **Aktívne európske občianstvo** (propagácia práv a príležitostí občanov EÚ v spolupráci s mestom Nitra a Nitrianskym samosprávnym krajom);
- > v súlade s koncepciou multizánrovosti a programovej ponuky podujatí pre široké vrstvy návštevníkov prezentovať v rámci sprievodného programu **diela rôznych druhov umenia regionálneho i nadregionálneho charakteru** (divadlo, výtvarné umenie, film, literatúra, hudba, rozhlas, ale aj regionálne kultúrne, umelecké a komunitné aktivity) a osloviť aj seniorov, deti a rodiny, ale najmä náročného mladého diváka očakávajúceho netradičné zážitky.

DRAMATURGIA

Program festivalu je zameraný na diela so spoločensko-politickým akcentom. Preferuje novú drámu, súčasné písanie hier a autorské divadlo (vrátane dokumentárneho divadla), ale aj experimentálne divadlo a divadlo nových foriem (konceptuálne, multimediálne diela, vizuálne alebo fyzické divadlo, mimodivadelné formy). Venuje pozornosť aj dielam, ktoré interpretujú klasiku európskej divadelnej kultúry invenčným spôsobom. Prezentuje rôzne druhy divadla, netradičné umelecké formy, nový jazyk, nové témy a nové technológie v oblasti scénického umenia. Výber bude oscilovať medzi reprezentatívnymi inscenáciami pre veľké scény a komornými dielami alebo site specific projektmi. Asociácia pripravuje na rok 2013 v spolupráci s partnermi koprodukčný projekt *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, ktorého výstupom bude 6 nových inscenácií na tému.

Východiská dramaturgie 2013:

hlavný program

- > inscenácie v sekcii Paralelné životy,
- > rozvíjanie leitmotívu *Očistení?*, spoločensko-politické témy,
- > nové mená, témy a tendencie európskeho divadla,
- > presahy druhov a žánrov,
- > divadlo silnej výpovede, veľkého zážitku,
- > krajiny záujmu na linke Východ – Západ.

sprievodný program

- > prezentácia nadregionálnych aktivít,

- > obohatenie ponuky pre širšiu verejnosť,
- > koncepčný súlad s leitmotívom,
- > noví partneri, nové typy aktivít a podujatí.

ŠTRUKTÚRA PROGRAMU

Program je štruktúrovaný do štyroch základných oblastí:

Hlavný program – prezentovanie približne 12 zahraničných a asi 5 slovenských inscenácií.

Sprievodný program – okolo 60 podujatí, multižánrovosť a prezentácia rôznych foriem súčasného umenia regionálneho i nadregionálneho charakteru pre širšie cieľové skupiny návštevníkov (*divadlo, výtvarné umenie, film, literatúra, hudba, rozhlas, ale aj regionálne kultúrne, umelecké a komunitné aktivity*).

Pracovný program – 15 podujatí: diskusie, pracovné stretnutia, networking, neformálne workshopy.

Vzdelávací program – 5 podujatí v rámci 2 projektov neformálneho vzdelávania pre deti a mládež.

HLAVNÝ PROGRAM

Slovenský program bude výsledkom kurátorského výberu 3 – 5 diel z najzaujímavejších inscenácií predovšetkým poslednej divadelnej sezóny na Slovensku (2012/2013).

Zahraničnú časť hlavného programu bude predstavovať približne 10 – 12 zahraničných diel v geografickej zostave:

- a) tradične inscenácie zastupujúce všetky krajiny skupiny V4 (Maďarsko, Poľsko a Česká republika),
- b) vybrané diela z menej známeho divadla krajín balkánskeho priestoru (Chorvátsko, Srbsko, Rumunsko),
- c) progresívna scénická tvorba z krajín východnej Európy (Rusko, Ukrajina, Lotyšsko),
- d) výber zo západných európskych krajín podporujúcich nové trendy a experimentálnu divadelnú tvorbu (Fínsko, Španielsko, Holandsko, Belgicko).

Podstatnú časť hlavného programu festivalu budú tvoriť inscenácie multikultúrneho medzinárodného koprodukčného projektu Asociácie Divadelná Nitra *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*. Rokom 2013 sa tento trojročný projekt završuje, a to uvedením približne šiestich originálnych diel európskych umelcov v programe festivalu. Ich prostredníctvom sa diváci oboznámia s témami, ktoré tvorcovia spracovali na základe skúmania reálnych príbehov z minulosti bývalej komunistickej časti Európy.

Vo fáze naštudovania sú už tieto inscenácie:

Toufar – Mučiace hry (pracovný názov)

(autori a réžia: Aleš Březina a Petr Zelenka; produkcia: Opera Národného divadla, Praha, Česká republika)

Ja a moje spisy (pracovný názov)

(autor a réžia: Clemens Bechtel; produkcia: Štátne divadlo Drážďany, Nemecko)

... – zatiaľ otvorený názov

(autorka a réžia: Gianina Cărbunariu, produkcia: dramAcum, Bukurešť, Rumunsko)

Príbeh R. Z. (pracovný názov)

(autori a réžia: Dániel D. Kovács; produkcia: Plavebná spoločnosť Sputnik, Budapešť, Maďarsko)

... – zatiaľ otvorený názov

(autori a réžia: Ľubomír Burgr, Dušan Vicen; produkcia: SkRAT Bratislava, Slovenská republika)

... – zatiaľ otvorený názov

(autor a réžia: Radek Rychcik; produkcia: Nové divadlo, Krakov, Poľsko)

SPRIEVODNÝ PROGRAM

sekcie:

iné_námestie

Multižánrové podujatie prezentujúce súčasné pouličné umenie z oblasti divadla, výtvarného umenia a hudby, ale aj regionálne a nadregionálne kultúrne, umelecké a komunitné aktivity. Programová štruktúra sekcie iné_námestie:

- a) *Fest dizajn market* – predaj výrobkov súčasnej módy, umenia a dizajnu, festivalové kaviarne a pochúťky na námestí,
- b) *Slovenské a české pouličné divadlo* – malé formy pouličného divadla zo Slovenska a z Českej republiky,
- c) *Intermedia* – súčasné vizuálne a intermediálne umenie (inštalácie, projekcie a performancie),
- d) *Ihrisko* – atraktívne podujatie pre rodiny s deťmi, tvorivé dielne, hry a súťaže,
- e) *REGIO stage* – prezentácia regionálnych kultúrnych a umeleckých aktivít z oblasti divadla, hudby, tanca,
- f) *Festivalová ulička* – netradičná atmosféra Kupeckej ulice, spojenie obľúbených podnikov a festivalových aktivít v centre mesta.

Biela noc

Nočná prehliadka výstav a výstavných priestorov Nitrianskej galérie, Ponitrianskeho múzea a Synagógy doplnená o zaujímavé a atraktívne podujatia v týchto inštitúciách či v uliciach centra mesta.

Festival deťom

Program podujatí pre deti a rodiny s deťmi – divadelné predstavenia, koncerty, výtvarné a tvorivé dielne, súťaže, hry a pouličné atrakcie.

Mladé divadlo v Nitre

Prezentácie nitrianskeho amatérskeho, študentského a mládežníckeho divadla.

film.eu

Súčasný európsky film, lektorské úvody, diskusie s tvorcami.

film.sk.doc

Mladý slovenský dokumentárny film, lektorské úvody, diskusie s tvorcami.

Hudobné podvečery

Podvečerné festivalové koncerty – hudobné lahôdky v netradičných priestoroch.

Súčasná rozhlasová hra

Netradičné prezentácie súčasných rozhlasových hier.

V roku 2013 príde k inovácii postupov a prvkov programu smerom k nadregionálnemu charakteru, posilneniu leitmotívu festivalu, ako aj inej kvality spolupráce s partnermi.

PRACOVNÝ PROGRAM

V rámci projektu MF DN 2013 sa uskutoční cca 20 podujatí pracovného a vzdelávacieho programu:

- > **Raňajky s...** – diskusie s tvorcami inscenácií, zahraničnými hosťami, predstaviteľmi partnerských festivalov a inštitúcií, prezentácia projektov.
- > **Kritická platforma** – celoročne uplatňované metódy a formy zamerané na rozvoj kritického písania o divadelnej tvorbe na Slovensku, napríklad dištančné vzdelávanie doplnené o systém osobných pracovných stretnutí, konzultácií. Cieľom je inšpirovať ku kritickému písaniu profesionálov, najmä spomedzi študentov spoločenskovedných odborov a zabezpečiť alebo sprostredkovať zverejnenie kvalitných výstupov „kritickej platformy“, predovšetkým na stránkach www.nitrafest.sk.
- > **Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície** – trojročný medzinárodný koprodukčný projekt, ktorý sa začal v r. 2011; počas Divadelnej Nitry 2012 sa prezentovali výsledky práce tvorivých tímov, zostavených v 7 krajinách bývalého sovietskeho bloku (Nemecko, Čechy, Slovensko, Poľsko, Maďarsko, Rusko, Rumunsko).

Aktivity projektu plánované pre rok 2013:

január – september 2013

- druhá fáza práce na produkciách,
- finálna fáza výskumu,
- skúšobný proces jednotlivých inscenácií,
- verejné generálky a predpremiéry inscenácií v jednotlivých krajinách,
- príprava publikácie Paralelné životy v kooperácii s vydavateľstvom Theater der Zeit,
- priebežné evaluačné stretnutie všetkých účastníkov PLL projektu – organizátorov, tvorcov a koproducentov (4. – 6. mája 2013 v Drážďanoch),
- tvorba *readra* s príbehmi zozbieranými vo výskumnej fáze projektu – 30 príbehov z archívov tajných polícií v 6 krajinách;

27. september – 2. október 2013 na Medzinárodnom festivale Divadelná Nitra 2013

- premiéra 6 dokumentárnych divadelných produkcií vo formáte prehliadky *Paralelné životy – mini festival*,
- *Paralelné životy Plus* – sprievodné akcie – prednášky, diskusie, výstava, dokumentárne filmy, iné inscenácie s podobnou tematikou ako má projekt Paralelné životy,
- stretnutie zástupcov pamäťových inštitúcií, umelcov a koproducentov;

október – december 2013

- národné premiéry 6 dokumentárnych divadelných produkcií z projektu Paralelné životy v krajinách ich vzniku,
- príprava publikácie PLL (vydanie je plánované na rok 2014),
- filmový dokument o PLL projekte.

VZDELÁVACÍ PROGRAM

- > **Darujem ti tulipán** – šiesty ročník celoročného projektu integrácie hendikepovaných detí (od r. 2008);
- > **Ako na divadlo** – šiesty ročník projektu neformálneho vzdelávania v oblasti vnímania divadelnej inscenácie (línia Študenti) realizovaný ako od roku 2008 existujúci samostatný projekt Asociácie Divadelná Nitra;
- > **Práca s publikom** – projekt zameraný na hľadanie foriem, ktorými sa dosiahne čo najlepší súlad medzi zámermi či cieľmi Divadelnej Nitry na jednej strane a očakávaniami či dispozíciami publika a laickej verejnosti na strane druhej.

KONCEPCIA TRVALÉHO ÚČINKU (explikácia)

Víziou organizátorov festivalu je vytvoriť z festivalu nositeľa hodnôt trvalého dedičstva a mať v oblasti kultúry, osobitne scénického umenia, dlhodobý vplyv na dianie v meste, regióne, na Slovensku i v oblasti strednej Európy. Byť progresívnou silou, zanechať hodnotné posolstvo viacerým generáciám.

Takto postavená idea budovania hodnoty festivalu vyžaduje od Asociácie Divadelná Nitra venovať pozornosť nielen príprave a konaniu samotného festivalu, ale rozšíriť rádius svojich vhodne zvolených aktivít na permanentnú činnosť v takom rozsahu, aby sa konala počas celého roka.

Asociácia Divadelná Nitra má viacročné skúsenosti v kreovaní a organizácii celoročných projektov. Ide o projekt neformálneho vzdelávania mládeže (o procese divadelnej tvorby a o vnímaní divadla *Ako na divadlo*) a projekt pre deti so zdravotným handicapom (*Darujem ti tulipán*) – oba sa realizujú každoročne od roku 2008 a sú celoročnými aktivitami.

Okrem toho má Asociácia tradíciu v usporadúvaní seminárov, workshopov, okrúhlych stolov, t. j. rôznych pracovných stretnutí zameraných na výmenu informácií a komunikáciu na témy: manažment a marketing v divadle, úloha divadla či všeobecne kultúry a umenia v spoločnosti, divadelné inštitúcie ako subjekty kultúrneho priemyslu.

Špeciálna pozornosť bola viac ráz nasmerovaná na neformálne vzdelávanie profesionálnej verejnosti v oblasti kritického písania a vždy išlo o mimoriadne úspešné podujatia, ktoré viedli špičkoví zahraniční lektori: *Seminár mladých kritikov* (2000, lektori Jeremy Kingston, Ian Herbert – UK a Soňa Šimková – SK); *Smrť slovenskej divadelnej kritiky* (2006, lektorka Nina Vangeli – CZ); *Mobile Lab workshop* (2008, lektori Rok Vevar – SI a Rose Fenton – UK) a ďalšie.

Úspešnosť zmienených vzdelávacích akcií je inšpiráciou pri projektovaní trvalých, celoročných činností s rovnakým alebo podobným obsahom a cieľom. Asociácia Divadelná Nitra bude hľadať možnosti, metódy a formy na organizáciu a implementáciu celoročných činností, ktorými rozšíri svoje pôsobenie voči domácej laickej i odbornej verejnosti a posilní svoju činnosť v rozsahu celého roka:

- > Pokračovať v napĺňaní celoročných projektov **neformálneho vzdelávania** – a) mladých ľudí (*Ako na divadlo*) a b) zdravotne postihnutých detí (*Darujem ti tulipán*).
- > Nájsť a uplatňovať také formy **vzdelávania laického publika a práce s publikom**, ktorými sa dosiahne čo najlepší súlad medzi zámermi či cieľmi Divadelnej Nitry na jednej strane a očakávaniami či dispozíciami publika na strane druhej, v rámci týchto foriem využívať prácu s informačnými materiálmi, stretnutia, workshopy, diskusie.
- > Zaviesť trvalú formu „**kritickej platformy**“ – nájsť metódy na rozvoj kritického písania o divadelnej tvorbe na Slovensku, v úvahe je napríklad dištančné vzdelávanie doplnené o systém osobných pracovných stretnutí, konzultácií. Podnecovať ku kritickému písaniu

profesionálov, najmä spomedzi študentov spoločenskovedných odborov a zabezpečiť alebo sprostredkovať zverejnenie kvalitných hodnotných výstupov „kritickej platformy“, predovšetkým na stránkach www.nitrafest.sk.

- > V spolupráci s **partnermi festivalu** – spoluorganizátormi, partnermi z podnikateľskej sféry, s médiami uplatniť systém permanentnej celoročnej komunikácie a spolupráce.

ÚČINKUJÚCI, TVORCOVIA A ÚČASTNÍCI PROJEKTU

DIVÁCI:

Vo všetkých uvedených programových aktivitách hlavného, pracovného, vzdelávacieho a sprievodného programu sa predpokladá celková účasť približne **15 000 divákov**.

ÚČINKUJÚCI:

Vychádzajúc z predpokladaného počtu aktivít vo všetkých častiach programovej štruktúry festivalu možno očakávaný počet členov súborov v hlavnom programe odhadnúť na približne **240**, počet účinkujúcich v sprievodnom programe odhadujeme na **220**. V pracovnom programe je predpokladaná účasť asi **900** ľudí, vo vzdelávacom asi **200** ľudí. Vo všetkých súčastiach festivalového programu teda bude podľa predpokladov aktívne účinkovať či inak participovať **okolo 1 500 ľudí**.

ÚČASTNÍCI:

Počet individuálnych pozorovateľov zo zahraničia odhadujeme na **40** (vrátane kritikov a novinárov), počet sa môže zvýšiť účasťou na pracovných podujatiach (konferencia, sprievodné aktivity projektu Paralelné životy) alebo v dôsledku atraktívnosti hlavného programu. Slovenských účastníkov odhadujeme na **60**, vrátane **35** novinárov.

PRÍPRAVA A ORGANIZÁCIA PROJEKTU (predpoklad vychádzajúci z r. 2012):

hlavný organizátor: **Asociácia Divadelná Nitra**

hlavní spoluorganizátori: **Divadelný ústav, Bratislava; Divadlo Andreja Bagara v Nitre; Staré divadlo Karola Spišáka v Nitre; Nitriansky samosprávny kraj; Mesto Nitra**

spoluorganizátori: **35 subjektov**

donori a sponzori: cez **50 subjektov**; mediálni partneri: okolo **25 subjektov**

poradné orgány: **Umelecká rada, zbor konzultantov** – okolo **35 ľudí**

štáb: okolo **20 ľudí**; spolupracovníci: viac ako **100 ľudí**; dobrovoľníci: okolo **120 ľudí**

ĎALŠÍ PARTNERI A TVORCOVIA:

V roku 2012 bude festival aktívne spolupracovať v sieti projektu Paralelné životy, doplnenej a podporenej webovou stránkou (členovia siete / koproducenti projektu *Paralelné životy*: Česká republika – Opera Národného divadla, Praha; Maďarsko – Szputnyik Shipping Company, Budapešť; Nemecko – Staatsschauspiel Dresden; Rumunsko – DramAcum, Bukurešť; Slovensko – Divadlo SkRAT, Bratislava, Košice 2013 – Európske hlavné mesto kultúry; Nové divadlo, Krakov, Poľsko).

CIEĽOVÉ SKUPINY

1. MLADÍ ĽUDIA – HLAVNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA

Publikum vo veku 16 až 30 rokov; mladí rozhladení ľudia, ktorí sa neboja riskovať, ktorých priťahujú nové, netradičné zážitky. Zámerom je poskytnúť mladým ľuďom príležitosť poznať a pochopiť zásadné problémy človeka a spoločnosti, ako aj tolerovať rozmanité postoje k týmto problémom, posilniť vzťah mladých ľudí k nekomerčnej kultúre, pestovať ich vzťah k umeniu, nabádať ich k priamemu pôsobeniu v oblasti organizácie a realizácie kultúrnych aktivít, pestovať ich vzťah k dobrovoľníckej činnosti, ponúkať im pocit spolupatričnosti, spoločnej energie a spoločného zážitku, ktorý dobrovoľníctvo so

sebou prináša, umožniť im stretnutie s inými kultúrami, pestovať ich toleranciu a pochopenie kultúrnej diverzity a zvyšovať ich interkultúrne kompetencie.

2. VEREJNOSŤ

Laická verejnosť so záujmom o kultúru, najmä o divadlo. Zámerom je poskytnúť možnosť kultúrneho vyžitia a vzdelávať sa v oblasti umenia, možnosť prehlbovať vzťah k umeniu, k nekomerčnej kultúre, zvyšovať kvalitu svojho života.

3. ODBORNÁ VEREJNOSŤ

- a) **Slovenskí divadelníci, divadelní umelci, kritici, historici.** Zámerom je poskytnúť im príležitosť komunikovať s predstaviteľmi manažmentov zahraničných divadiel, festivalov a iných odborných divadelných inštitúcií, so zástupcami zahraničných ambasád a kultúrnych inštitútov, zoznámiť ich s novými tendenciami v európskom divadle, inšpirovať ich, podporiť kultúrnu výmenu a výmenu ideí;
- b) **Zahranční divadelní kritici, publicisti, teoretici, manažéri a operátori iných festivalov.** Zámerom je získať sprostredkovateľov informácií o Divadelnej Nitre v zahraničí, umožniť hosťom zo zahraničia spoznať kontext a tvorbu iných krajín, spoznať stav slovenského divadelníctva, otvoriť priestor pre výber slovenských inscenácií na festivaly alebo hostovania v zahraničí, stať sa inšpirátorom mobility ideí a umeleckých diel.

SPÔSOB FINANCOVANIA PROJEKTU

Financovanie projektu MF DN 2013 bude tradične diverzifikované, teda viaczdrojové. Budú sa na ňom podieľať verejné zdroje na Slovensku, medzinárodné fondy, verejné národné zdroje zo zahraničia, ako aj súkromné zdroje na Slovensku. Veľkú časť produktov a služieb si ADN získa in kind, t. j. v podobe nefinančnej podpory, teda vkladu partnerov (materiál, potraviny, nápoje, médiá, ubytovanie, služby, dobrovoľnícka pomoc). Jedným zo zdrojov pokrývajúcich náklady budú aj príjmy zo vstupného.

Rozpočet projektu plánujeme pokryť okrem dotácie z MK SR z nasledovných zdrojov:

- > Európska únia prostredníctvom agentúry EACEA (tretí rok trojročného grantu programu Kultúra 2007-2013, podprogram Podpora pre európske kultúrne festivaly) – dotácia zazmluvnená,
- > Program celoživotného vzdelávania, Grundtvig – zazmluvnené
- > Mesto Nitra – dotácia schválená v rozpočte mesta
- > Nitriansky samosprávny kraj – dotácia schválená v rozpočte kraja
- > Allianz Kulturstiftung – zazmluvnené
- > Erste Stiftung – zazmluvnené
- > Medzinárodný vyšehradský fond – plánované
- > kultúrne inštitúty krajín súborov zastúpených v programe – plánované
- > Ministerstvá kultúry Maďarska, Poľska, Českej republiky – plánované
- > fondy a nadácie v Slovenskej republike – plánované (časť už zazmluvnená)
- > podnikateľská sféra a 2 %.

PROPAGÁCIA PROJEKTU

V rámci marketingu a propagácie festival nadviaže na koncepciu z roku 2012 a bude pokračovať v najefektívnejších marketingových a PR aktivitách a nástrojoch.

TLAČENÉ A ELEKTRONICKÉ MATERIÁLY

V roku 2013 ADN plánuje vydať tlačoviny rovnakých typov ako v roku 2012, v ktorom pristúpila k niekoľkým zmenám. Počty týchto tlačovín sa každoročne prispôsobujú aktuálnym potrebám: plánovanie ich počtu vychádza zo zisťovania ich využitia v poslednom ročníku festivalu. Väčšina sa vydáva vo dvoch jazykových verziách (SJ, AJ). Výnimku tvorí programový plagát, ktorý sa vydáva len v slovenskom jazyku.

PLÁN NA ROK 2013

- > hlavičkový papier: elektronicky
- > novoročná pohľadnica: elektronicky aj fyzicky 1000 ks
- > avízo: elektronicky
- > propagácia 2 % kampane: elektronicky aj fyzicky (1000 ks)
- > predbežný program: elektronicky
- > programová skladačka: 10 000 ks
- > ideový plagát: 600 ks
- > programový plagát: 600 ks
- > city lighty: 45 ks
- > outdoorové bannery: 20 ks
- > letáky pre sprievodný, vzdelávací program a dobrovoľníkov: do 2 000 ks
- > vstupenka: 6 000 ks
- > katalóg: 2 000 ks
- > Newsletter – SJ (10 vydaní na cca 2 000 adries): elektronicky
- > Newsletter – AJ (6 vydaní na cca 3 000 adries): elektronicky
- > sprievodné materiály k projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície* – podľa očakávaného počtu účastníkov, t. j. cca po 100 ks
- > 20 rokov dobrovoľníctva na Divadelnej Nitre (700 ks)

Okrem tlačených materiálov sa už niekoľko rokov mnoho informácií distribuuje vo forme rozmnoženín (foto/xerokópie). V tejto osvedčenej metóde informovania verejnosti budeme pokračovať aj naďalej, zvlášť pre potreby festivalových novín – Festivalový denník (plán: 6 dní/vydaní x 400 ks formátu A4 obojstranne)

INÉ REKLAMNÉ PRODUKTY

- > trička s vizuálom festivalu – 300 ks
- > tašky s logom festivalu – 300 ks
- > merchandising rozšírený aj na iné predajné produkty a produkty spojené so špeciálnymi projektmi festivalu

INTERNETOVÁ STRÁNKA www.nitrafest.sk

Je nielen jedným z najdôležitejších mediálnych nástrojov, ale aj prostriedkom komunikácie s verejnosťou, priestorom zverejňovania festivalových udalostí v priebehu roka a v čase pred festivalom aj nástrojom registrácie na festival a objednávania vstupeniek. V septembri roku 2012 navštevovalo stránku denne asi 450 ľudí, prichádzajúcich zo 63 krajín. Cieľom je – aj vplyvom nových celoročných projektov – zabezpečiť takúto návštevnosť stránky počas celého roka a zvýšiť ju aj interaktivitou a atraktivitou v oblasti obsahu aj dizajnu. Festival bude naďalej informovať aj prostredníctvom mobilných technológií iPhone a iPod.

SOCIÁLNE SIETE

Festival využíva nástroje na informovanie a propagáciu aj na sociálnych sieťach Facebook, Youtube, Twitter, tento nástroj plánuje čo najúčinnejšie využívať aj v roku 2013.

INFORMÁCIE A PROPAGÁCIA PROSTREDNÍCTVOM MÉDIÍ

V roku 2012 sa o festivale objavilo 559 výstupov v médiách (25 zahraničných, 536 slovenských / 17 televíznych, 29 rozhlasových, 116 printových a 397 internetových médií). Sú to čísla, ktoré síce oproti roku 2011 vzrástli, stále však budeme usilovať o ešte väčšiu mediálnu odozvu.

V trende informovania verejnosti prostredníctvom širokého okruhu médií budeme pokračovať aj v roku 2013, avšak s cieľom zvýšiť počet mediálnych partnerov a mediálny priestor pre propagáciu festivalu.

Nepochybne však budeme pokračovať aj v spolupráci s mediálnymi partnermi z r. 2012, i keď ich zostava sa môže meniť v závislosti od výhodnosti podmienok spolupráce. Posilníme spoluprácu so zahraničnými médiami, tlačovými agentúrami a odbornými periodikami.

Partneri z roku 2012 s predpokladom spolupráce aj pre ďalšie obdobie:

printové médiá: Pravda / SME, The Slovak Spectator, kôd – konkrétne o divadle, MY – Nitrianske noviny, .týždeň, Svět a divadlo;

elektronické médiá:

TV: STV – RTVS rôzne relácie, TV Central / TV Nitrička, TVA, Film Europe (kino CS - CS TV);

Rádio: SRO – RTVS rôzne okruhy, Rádio FM, Rádio One;

internetové médiá: Kumšt (ekumst.sk), webnoviny.sk, Zoznam.sk, Moja Nitra.sk, topky.sk, festivaly.sk, Kam do mesta, nitalive.sk;

iné: isic, SITA.

OČAKÁVANÁ EFEKTIVITA PROJEKTU, PRÍJMY ZO VSTUPNÉHO

Organizátori festivalu už viacero rokov dôsledne analyzujú uskutočnené aktivity, pristupujú zodpovedne k hodnoteniu manažmentu podujatí, k rozboru efektívnosti využitia získaných finančných prostriedkov, pričom tieto analytické činnosti si komponujú ako zásadný segment svojho projektovania. Kvalifikované vyhodnotenie projektu postihujúce čo najviac aspektov podujatia si vyžaduje sofistikované stanovenie tak kvalitatívnych, ako kvantitatívnych ukazovateľov (kritérií). Okrem tejto spätnej väzby je efektívnosť nakladania s verejnými finančnými zdrojmi vyhodnocovaná pravidelnými kontrolami zo strany štátu.

KVANTITATÍVNE PARAMETRE

počet uskutočnených podujatí; počet a kapacita priestorov, v ktorých sa uskutočnili podujatia; iné parametre hlavného programu; počet účinkujúcich divadiel, súborov, skupín a jednotlivcov, účastníkov podujatí; počet návštevníkov; počet predaných a vydaných vstupeniek; počet účastníkov a hostí; počet ubytovacích zariadení; počet súvisiaci s medializáciou a propagáciou; počet spolupracujúcich osôb; počet spolupracujúcich subjektov; prehľad zdrojov podieľajúcich sa na finančnom i nefinančnom zabezpečení festivalu. Všetky uvedené parametre sa permanentne sledujú a porovnávajú medziročne.

KVALITATÍVNE PARAMETRE

naplnenie cieľov a zámerov projektu sa sleduje prostredníctvom kvalitatívnych parametrov efektivity festivalu a tvorí podstatu hodnotenia všetkých členov štábu a Umeleckej rady festivalu, ktoré sú podkladom pre spracovanie komplexnej správy o festivale. Jednotlivé časti správy sa vlastne vyjadrujú k plneniu sledovaných kvalitatívnych parametrov v rámci jedného ročníka a s ohľadom na vývojové tendencie (porovnanie s predchádzajúcimi ročníkmi a pod.). Sledujú položky: naplnenie cieľov a zámerov projektu; príprava festivalu, koncepcia, selekcia, programovanie, spolupráca s divadlami a súbormi; organizačné zabezpečenie festivalu (vrátane techniky a prekladov, propagácie a distribúcie); zhodnotenie návštevnosti

a ohlasu podujatí festivalu; hodnotenie manažmentu a spolupráce; medializácia a propagácia; fundraising; spätná väzba; priebeh spolupráce, komunikácie a vklad spolupracujúcich subjektov. Ďalším zdrojom hodnotenia kvality je domáca a zahraničná reflexia, odozva účastníkov festivalu a odborníkov z oblasti divadla.

PRÍJMY ZO VSTUPNÉHO

v zásade sa predávajú iba predstavenia hlavného programu, ide o ponuku cca 4 000 – 4 500 vstupeniek na približne 15 – 20 predstavení v sálach rôznej kapacity (od 100 – 600 miest). V roku 2012 síce tržby v porovnaní s rokom 2011 vzrástli, a to vzhľadom na vyšší počet predaných vstupeniek, avšak ich úroveň nie je taká vysoká, aby sa mohli tieto príjmy označiť za zásadné pre riešenie celkového financovania festivalu. Napriek tomu sú vlastné príjmy v podobe vstupného dôležité – tento zdroj plní úlohu finančného nástroja dotujúceho tie činnosti a výdavky, ktoré nemožno hrať z účelových dotácií, napríklad režijné náklady.

Permanentná snaha organizátorov o vyššie príjmy zo vstupného je však v kontradikcii so zámermi v oblasti cieľových skupín. Tou najvýznamnejšou cieľovou skupinou sú totiž mladí ľudia (zväčša študenti bez vlastných príjmov, ale diváci najviac empatickí s charakterom festivalového programu), preto je marketingová politika voči tejto skupine dlhodobou ústretová: ponúka vysoké študentské zľavy (50 % a viac) a mnohí študenti získajú možnosť vidieť vybrané predstavenie dokonca zadarmo ako istý benefit za služby, ktoré poskytujú festivalu ako dobrovoľníci.

Skupina, ktorú tvorí tzv. laická verejnosť (bežní diváci), by teoreticky mohla prinášať festivalu najvyššie príjmy zo vstupného, festival však musí v cenovej politike rešpektovať stanovené ceny vstupného repertoárových divadiel a iných kultúrnych inštitúcií v Nitre, kúpyschopnosť obyvateľstva v mimobratisklavskom regióne, ale aj umeleckú náročnosť programu pre bežného diváka (za normálnu cenu sa kúpilo iba 20 % z celkovej kapacity miest).

Zaujímavou cieľovou skupinou sú profesionáli zo Slovenska i zahraničia (divadelníci, kritici, umelci...), ktorým festival takisto ponúka výrazné zľavy z cien vstupného (profi zľava), a to vzhľadom k tomu, že sú práve tou skupinou, ktorá môže významne šíriť meno festivalu v relevantných odborných kruhoch (viac pozri v časti: Cieľové skupiny).

Vstupenky sú pre festival nezanedbateľnou komoditou pri barterovom vyjednávaní so sponzormi, okrem toho sa poskytujú bezplatne aj predstaviteľom organizátorov, VIP hosťom, časti zahraničných a domácich hostí, a tak je percento neplatených vstupeniek pomerne vysoké (29 % z celkovej kapacity miest). Všetky zmienené informácie sú dôvodom, prečo je dlhodobou – a rovnako sa to dá očakávať aj v r. 2013 – zisk zo vstupného pomerne nízky, 2,7 % celkových príjmov.

HARMONOGRAM

január 2013 – marec 2013

konkretizácia detailov projektu MF DN 2013, koncepcia podprojektov a celoročných projektov ADN, koncepcia filmového klubu; stratégia a realizácia fundraisingu, kampaň 2 %; personálne zabezpečenie realizácie projektu MF DN 2013, oslovovanie partnerov, zmluvy s partnermi, rezervácie hotelov; tvorba nového vizuálu 2013, rekonštrukcia webovej stránky, dokončenie, tlač a prezentácia brožúry 20 rokov dobrovoľníctva...; projektový manažment *Paralelné životy*, spolupráca s koproducentmi, koordinácia tvorivých tímov a príprava stretnutí *Paralelné životy*; dramaturgia hlavného programu, spracovanie ponúk od konzultantov, stretnutia Umeleckej rady – realizácia umeleckej koncepcie; dramaturgia sprievodného programu – tvorba tímov a koncepcie; koncepcia PR a mediálnej spolupráce, príprava letákov pre nábor dobrovoľníkov.

apríl 2013

rozvoj zahraničných kontaktov, cesty do divadiel a na festivaly v SR a v zahraničí; realizácia koncepcie sprievodného programu – začiatok výberu; koncepcia spolupráce a rokovania so spoluorganizátormi a so spolupracovníkmi (výtvarníci, tlmočníci, prekladatelia, technické profesie); pokračovanie rokovaní s ministerstvami a veľvyslanectvami o finančnej podpore, žiadosti na zahraničné a domáce fondy; začiatok realizácie celoročnej Koncepcie trvalého účinku v oblasti vzdelávania publika a projektu *Kritická platforma*, príprava prvých aktivít celoročných projektov *Darujem ti tulipán* a *Ako na divadlo*; realizácia projektu *Paralelné životy*; začiatok PR kampane (eventy a newsletter).

máj 2013

pokračovanie výberu inscenácií do hlavného programu, výber diel do sprievodného programu, cesty do slovenských divadiel, účasť na zahraničných festivaloch, koncepcia diskusných matíné *Raňajky s...*, implementácia projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, spracovanie a príprava technických podmienok na hostovanie divadiel, hľadanie site specific lokalít na prezentáciu vybraných inscenácií; pokračovanie kontaktov s partnermi, žiadosti na zahraničné fondy, úprava rozpočtu podľa disponibilných zdrojov; priebežne update webovej stránky DN a e-mailová komunikácia s cieľovými skupinami (newsletter), rokovania o mediálnej spolupráci, príprava avíza s predbežným programom; pokračovanie celoročného projektu v oblasti vzdelávania publika, celoročnej Koncepcie trvalého účinku a projektu *Kritická platforma*, realizácia jarnej časti projektu *Ako na divadlo*, pravidelná realizácia aktivít a workshopov v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, organizačná príprava víkendového plenéru *Darujem ti tulipán*; priebežné oslovovanie dobrovoľníkov.

jún 2013

uzatváranie výberu do hlavného programu, koncepcia a stavba sprievodného programu, spolupráca na akcii DOSKY 2013, výber filmov do sprievodného programu; organizačné práce na nových projektoch vzdelávanie publika a *Kritická platforma*, organizačné práce na projekte *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, pravidelná realizácia tvorivých aktivít a workshopov pre deti v rámci projektu *Darujem ti tulipán*, príprava septembrovej časti projektu *Ako na divadlo*; predbežné pozvánky pre zahraničných hostí, príprava tlačených materiálov (programová skladačka, akreditačné materiály, plagát), zabezpečenie podkladov a prekladov podkladov pre tvorbu redakčných materiálov festivalu, začiatok aktívnej mediálnej kampane, update webovej stránky DN, newsletter; uzatváranie zmlúv s divadlami, účasť na zahraničných festivaloch, cesty do slovenských divadiel.

júl – august 2013

zabezpečovanie technických podmienok pre účinkovanie divadiel, príprava titulkov, zabezpečovanie aktivít sprievodného, pracovného a vzdelávacieho programu, finálne dohody s partnermi; tlač propagačných materiálov (festivalová skladačka, plagát ideový a programový, vstupenka), distribúcia skladačky, tvorba a redakcia festivalového katalógu; 1. tlačová konferencia Bratislava, II. časť mediálnej kampane, výroba spotu pre elektronické médiá, update webovej stránky DN; zber prihlášok účastníkov festivalu a objednávky vstupeniek, rezervácia hotelov a ubytovania, príprava predaja vstupeniek a rezervácie; výlep plagátov, nákup, resp. prenájom nosičov veľkoplošnej reklamy; cesty na zahraničné festivaly, pokračovanie získavania dobrovoľníkov, príprava seminárov.

september 2013

vzdelávacie semináre pre dobrovoľníkov, zriadenie tlačového strediska, nakrúcanie videodokumentu, začiatok predaja vstupeniek pre verejnosť, veľká distribučná kampaň (propagačné materiály), inštalácia veľkoplošnej reklamy, grafické spracovanie a tlač katalógu, posledné organizačné a technické práce na zabezpečení hlavného, pracovného a sprievodného programu festivalu, III. časť mediálnej kampane, tlačové konferencie – Nitra, Bratislava, veľká prezentácia festivalu pre verejnosť, update webovej stránky DN, organizácia príchodu hostí, zvoz materiálu a príprava spoločenských, vzdelávacích a pracovných akcií, zvoz techniky,

filmov a kníh, technické zariadenia festivalových priestorov, sál, site specific priestorov, 3D realizácie priestorov, stavba prvých predstavení festivalu, príprava aktivít projektov *Darujem ti tulipán*, *Ako na divadlo*, *Kritická platforma* a projektu vzdelávania laickej verejnosti.

27. september – 2. október 2013 – Medzinárodný festival Divadelná Nitra

hlavný festivalový program, sprievodný program, pracovné a vzdelávacie podujatia. Diskusie, konferencie, iné tvorivé aktivity, workshopy, aktivity projektu *Paralelné životy – 20. storočie očami tajnej polície*, spoločenské akcie, večer udeľovania divadelných ocenení Dosky 2013, prijatia protokolárnych hostí; aktivity projektov *Ako na divadlo*, *Darujem ti tulipán*, *Kritická platforma* a projektu vzdelávania laickej verejnosti, intenzívna spolupráca dobrovoľníkov počas festivalu

október – december 2013

rozvoz materiálu a techniky, poďakovania spoluorganizátorom, donorum, mediálnym partnerom a významným hosťom, evidencia mediálnych výstupov, zber dokumentačných materiálov, distribúcia propagačných a dokumentačných materiálov, vyrovnávanie finančných záväzkov, príprava zúčtovania kalendárneho roka 2013, zásadné zhodnotenie Medzinárodného festivalu Divadelná Nitra 2013 a jeho jednotlivých projektov, príprava strategického plánu Asociácie Divadelná Nitra na rok 2014, kontakty a uzatváranie dohôd s partnermi, zostavenie rozpočtu na rok 2014.

MEDZINÁRODNÝ FESTIVAL DIVADELNÁ NITRA

Asociácia Divadelná Nitra
Svätoplukovo nám. 4
949 01 Nitra
Slovensko

tel./fax: 00421 37 65 24 870
00421 903 55 44 75
nitrafest@nitrafest.sk
www.nitrafest.sk

